



**IIS LUIGI EINAUDI**

**Documento del Consiglio**

**classe 5 sez. L**

**Anno scolastico 2020 - 2021**

# DOCUMENTO DI CLASSE 15 MAGGIO

**ISTITUTO LUIGI EINAUDI**

Istituto di Istruzione Superiore Luigi Einaudi a Roma.

Via S. Maria Alle Fornaci, 1 – 00165 – Roma  
Tel 06 / 12 11 28 585 (86)  
PEC: [rmis118006@pec.istruzione.it](mailto:rmis118006@pec.istruzione.it)  
mail: [rmis118006@istruzione.it](mailto:rmis118006@istruzione.it)

**POLO TECNICO-PROFESSIONALE per  
IL TURISMO E L'ECONOMIA DEL MARE  
"EINAUDI 4.0"**

## Sommario

<b>Presentazione della scuola</b>	3
<b>Riferimenti normativi</b>	4
<b>D.LGS. n. 62 DEL 2017: predisposizione del Documento di classe</b>	4
<b>Il Consiglio di classe</b>	4
<b>Obiettivi conseguiti (abilità e competenze)</b>	7
<b>Precisazioni rispetto al periodo di Didattica distanza</b>	8
<b>Percorsi trasversali</b>	9
<b>Tipologie di verifica</b>	11
<b>Criteri di valutazione</b>	12
<b>Interventi di recupero e di potenziamento</b>	12
<b>Sussidi didattici, tecnologie, materiali e spazi utilizzati</b>	12
<b>Relazione sui PCTO (Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento)</b>	17
<b>Criteri di attribuzione del voto di condotta:</b>	18
<b>Criteri per l'attribuzione del Credito</b>	18
<b>Testi in uso:</b>	18
<b>Riepilogo allegati</b>	18
<b>Allegato n. 1: elaborato oggetto della prova d'esame</b>	19
<b>Allegato n.2: Programmi delle singole discipline e scheda singole informative</b>	20
Programma di Matematica	20
Programma di Storia dell'Arte	24
Programma disciplinare svolto	25
Programma di Economia Aziendale	28
Programma di Inglese	32
Programma di Italiano	36
Programma di Storia	41
Programma di Religione	45
Programma di Tecniche professionali	48
Programma di Tecniche professionali laboratorio arti fotografiche	51
Programma di Tecniche di comunicazione	54
Programma di Scienze Motorie	59
<b>Allegato n. 3: Griglia di valutazione per la prova orale del C.d.C.</b>	62
<b>Allegato n. 4: prospetto di riepilogo delle attività P.C.T.O.</b>	63

## Presentazione della scuola

Nato nel 1962, con il nome dell'insigne economista Luigi Einaudi, Primo Presidente eletto, nel maggio 1948, dal Parlamento della Repubblica, è oggi anche Polo tecnico professionale "Einaudi 4.0" per il Turismo e l'Economia del mare.

L'istituto si trova nel cuore del "borgo delle fornaci", patrimonio di storia vicino a San Pietro. La sua posizione strategica, permette di essere facilmente raggiungibile da qualsiasi punto della città. La nostra offerta formativa abbraccia una fascia di età che va dai 13 anni in su, per un totale di oltre 1000 studenti. Nel corso degli anni per far fronte all'incremento della popolazione scolastica sono state aperte due sedi secondarie situate in via Giorgio Del Vecchio e in via Federico Borromeo. Tutte le sedi sono dotate di spazi di coworking, aule digitali, IFS lab, aule 3.0, Lim & board, biblioteche, palestre e Aula Magna.

Nato come istituto professionale per i servizi commerciali, oggi vanta un'offerta didattica completa, che offre ben cinque indirizzi di studio:

- Tecnico per il Turismo
- Tecnico "Relazioni Internazionali per il Marketing"
- Tecnico "Grafica e Comunicazione"
- Istituto Professionale per i Servizi Commerciali
- Istituto Professionale per i Servizi per la sanità e l'assistenza sociale

È una scuola in cui le lingue straniere e il digitale costituiscono gli strumenti fondamentali per costruire un approccio didattico stimolante e dinamico per preparare ad affrontare un mondo in costante mutamento, favorendo lo sviluppo delle singole potenzialità. Oltre alle materie "tradizionali", le studentesse e gli studenti apprendono la cultura dell'open innovation, partecipando ad hackathon, laboratori Steam, map\_lab, Erasmus, digital experiences, design thinking model, ted talks method per affrontare le nuove sfide.

**In particolare l'indirizzo "Servizi Commerciali"** ha lo scopo di far acquisire allo studente Il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo Servizi Commerciali possiede le competenze necessarie per supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nelle attività di promozione delle vendite. In particolare, si occupa della promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Il diplomato sarà in grado di:

- Contribuire alla realizzazione della gestione commerciale, degli adempimenti amministrativo-contabili e del sistema informativo con l'utilizzo di software applicativi e di settore;
- Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari;
- Collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale;
- Utilizzare tecniche di relazione e di comunicazione commerciale anche in lingua straniera.

Sbocchi professionali :

- Uffici amministrativi di Enti Pubblici Territoriali (Comune, Province, Regioni) ed economici (es. Enti Previdenziali, Camera di Commercio, industria, artigianato e agricoltura);
- Uffici commerciali di piccole e medie imprese;
- Strutture commerciali e studi professionali;
- Istituti di credito e società assicurative

### Riferimenti normativi

**D.LGS. n. 62 DEL 2017:** predisposizione del Documento di classe

**OM n. 53/2021:** esami di Stato secondo ciclo di istruzione per l'anno scolastico 2020/2021

**OM n. 54/2021:** formazione delle commissioni d'esame.

### Il Consiglio di classe

Docente	Materia	FIRMA
Parente Antonella	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA STORIA	
Boeri Antonio	MATEMATICA	
Masucci Antonietta	LINGUA INGLESE	
Marrucci Claudio ( <i>coordinatore</i> )	LINGUA SPAGNOLO	
Nicolo' Anna Maria	TECNICA DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE	
Cantiani Emanuela	TEC PROF DEI SERV COMM PUB	
Giusti Paola ( <i>compresente</i> )	TEC PROF DEI SERV COMM PUB	
Maiorana Francesca	STORIA DELL'ARTE	
Turenci Ferdinando	ECONOMIA AZIENDALE E PRATICA EDUCAZIONE CIVICA	
Lastella Nunzia	RELIGIONE	
Ciancarini Fulvio	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	

### Commissari interni:

Parente Antonella: Italiano e Storia

Masucci Antonietta: Lingua inglese

Boeri Antonio: Matematica

Cantiani Emanuela: Tecniche professionali dei Servizi Commerciali

Nicolò Anna Maria: Tecniche di comunicazione

Ciancarini Fulvio: Scienze Motorie

Il Dirigente Scolastico

Prof.ssa Diana Guerani



*Diana Guerani*

## Elenco dei candidati

N°	COGNOME E NOME
1	Berardi Simone
2	Coderoni Sara
3	Ferrari Matteo
4	Formica Federico
5	Festa Ludovica
6	Latini Luca
7	Liburdi Erica
8	Mancini Denise
9	Mannocchi Simone
10	Navarra Lorenzo
11	Palamariu Cecilia Marcela
12	Petroaica Georgiana Denisa
13	Rodia Giulia
14	Rossi Angelo
15	Sabbatucci Alessio
16	Semeniuk Wiktoria Alicja
17	Turchi Tommaso

## Profilo della classe

Parametri	Descrizione			
Composizione	La classe è formata da 17 alunni.			
Eventuali situazioni particolari (facendo attenzione ai dati personali secondo le Indicazioni fornite dal Garante per la protezione dei dati personali con nota del 21 marzo 2017, prot.10719)	Si segnala la situazione di 2 alunno con PDP			
Situazione di partenza	La classe è disomogenea dal punto di vista della composizione degli studenti (diversi Istituti. La classe viene da un percorso di qualifica professionale, presenta varie carenze, in entrata, in varie discipline.			
Livelli di profitto	Basso (< 6) n. alunni:  4	Medio (6/7) n. alunni:  10	Alto (8/9) n. alunni:  3	Eccellente (10) n. alunni:
Atteggiamento verso le discipline, impegno nello studio e partecipazione al dialogo educativo	La classe mostra un attento e partecipe interesse per le discipline di indirizzo professionalizzante, mentre ha più difficoltà nelle altre materie. Tuttavia alcuni studenti si sono distinti per la frequenza assidua e costante con la volontà di compensare le proprie difficoltà e cogliere appieno le opportunità offerte dagli insegnanti. Il lavoro didattico è stato complessivamente accettabile nonostante diverse difficoltà di base			
Variazioni nel Consiglio di Classe	Tutte le materie sono variate nel corso dei cinque anni.			
Altro	La classe ha partecipato a iniziative culturali di natura diversa – storiche, sportive, letterarie, professionalizzanti ecc.			

**Obiettivi conseguiti (abilità e competenze)**

La classe ha raggiunto, secondo i livelli indicati al punto 1, gli obiettivi qui di seguito elencati:

<b>Materie</b>	<b>Abilità</b>	<b>Competenze</b>
<b>Italiano/Storia/Diritto/Arte e territorio/geografia turistica Religione</b>	Saper comprendere un testo scritto Saper riferire quanto appreso in maniera adeguata	Saper interrogarsi in senso critico su questioni studiate Saper leggere criticamente il mondo contemporaneo attraverso anche quanto studiato
<b>Inglese/Spagnolo /francese</b>	Saper utilizzare il linguaggio specifico. Saper comprendere ed elaborare in lingua straniera nel settore specifico dei Servizi turistici	Saper rielaborare autonomamente e personalmente, anche se in maniera semplice, il sapere appreso. Saper comunicare in maniera consapevole quanto appreso. Saper utilizzare la lingua straniera nel settore specifico dei Servizi turistici
<b>Tec. Turistica/ Matematica/ Scienze Motorie</b>	Sapersi muovere nel campo dei Servizi turistici mettendo a frutto il sapere tecnico-scientifico studiato	Saper gestire le informazioni ricevute per svolgere adeguatamente il proprio ruolo nel settore dei Servizi turistici

## **Precisazioni rispetto al periodo di Didattica distanza**

Relativamente ai vari periodi di Didattica a Distanza (DAD) l'Istituto ha continuato ad attuare tutte le strategie necessarie per svolgere correttamente l'attività didattica.

L'orario delle lezioni è stato modificato per adeguarsi all'ordinanza del Prefetto di Roma, ma con le unità temporali ridotte per rispettare le norme di sicurezza relative all'utilizzo dei device da parte degli studenti, in modo da non tenerli occupati davanti ai pc, tablet ecc. per un tempo troppo prolungato.

L'Istituto si è accreditato a Gsuite con Classroom associato a Meet, che permette anche il collegamento diretto in presenza, e quindi la possibilità per tutti di utilizzare questa applicazione più sicura per la privacy (in quanto con account di Istituto) e più facilmente fruibile sia dai Docenti che dagli alunni.

Per quanto concerne gli obiettivi di ogni singola disciplina si rimanda alle singole schede in allegato, tuttavia tutti i Docenti hanno fatto delle scelte didattiche tali da agevolare la trattazione degli argomenti anche a distanza.

## Percorsi trasversali

Tra i contenuti disciplinari (vedere programmi in allegato) alcuni, oggetto di particolare attenzione didattica, afferiscono ai seguenti nodi concettuali:

<b>Are discipline/Materie coinvolte</b>	<b>Contenuti</b>
Italiano, storia, inglese, matematica, psicologia, grafica, scienze motorie	1) Il marketing
Italiano, storia, inglese, matematica, psicologia, grafica, scienze motorie	2) Le campagne pubblicitarie
Italiano, storia, inglese, matematica, psicologia, grafica, scienze motorie.	3) Le discriminazioni
Italiano, storia, inglese, psicologia, grafica.	4) Il linguaggio dei colori

## Metodologie didattiche

(apporre una crocetta nella casella corrispondente alle tipologie utilizzate)

Tipologie			Economiche	Tecniche prof.	Inglese	Spagnolo	Matematica	Tecniche di com.	Scienze motorie	Religione catt.	Arti
	Italiano	Storia									
Lezioni frontali e dialogate	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	X
Esercitazioni guidate autonome	x	x	X	x	x	x	x	x	x		X
Lezioni multimediali	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	X
Problem solving					x			x			
Lavori di ricerca individuali e di gruppo			X	x	x	x	x	x			X
Attività laboratoriale											
Brainstorming						X	x				
Peer education						X	x	x			

## Tipologie di verifica

(apporre una crocetta nella casella corrispondente alle tipologie utilizzate)

Tipologie											
	I t a l i a n o	S t o r i a	T e c n i c h e p r o f .	I n g l e s e	S p a g n o l o	M a t e m a t i c a	E c o n o m i a a z i e n d a l e	T e c n i c h e d i c o m.	S c i e n z e m o t o r i e	R e l i g i o n e c a t t.	A r t e
<b>Produzione di testi</b>	x	x	x	x	x			x			X
<b>Traduzioni</b>			x	x	x						
<b>Interrogazioni</b>	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X
<b>Colloqui</b>											
<b>Risoluzione di problemi</b>						x		x			
<b>Prove strutturate o semistrutturate</b>		x	x	x	x	x	x	x	x	x	

## **Criteria di valutazione**

La griglia di valutazione proposta per il colloquio è riportata in allegato al presente Documento. Per le singole discipline si è fatto riferimento alla griglia di Istituto presente nel PTOF.

### **Interventi di recupero e di potenziamento**

<b>Interventi</b>	<b>Curriculare</b>	<b>Extracur.</b>	<b>Discipline</b>	<b>Modalità</b>
Interventi di recupero				<b>itinerare studio individuale</b>
Interventi di potenziamento				

### **Sussidi didattici, tecnologie, materiali e spazi utilizzati**

- Libri di testo
- Altri manuali alternativi a quelli in adozione
- Testi di approfondimento
- Dizionari
- Appunti e dispense
- Strumenti multimediali; sussidi audiovisivi e digitali (utilizzati in particolare durante i periodi in DAD)

**Scheda percorso interdisciplinare insegnamento della disciplina “Educazione civica” Legge n. 92 del 2019**

Progetto Consiglio di Classe:

Tema da trattare: 1) Diritto al lavoro; 2) Unità d’Italia; 3) Patrimonio Culturale

Docente referente o Coordinatore	Nome e Cognome: Prof. Ferdinando turenci
Nuclei e argomenti del percorso scelto	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Costituzione: Principi e libertà fondamentali (artt. 1 – 12 Cost.)</li> <li>● Sviluppo sostenibile : Comportamenti sostenibili e cittadinanza attiva</li> <li>● Agenda 2030 (goal 8)</li> </ul>
Obiettivi e competenze educative in chiave civica del percorso scelto	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali</li> <li>● Conoscere l’organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.</li> <li>● Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l’approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano</li> <li>● Rispettare l’ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità.</li> <li>● Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile</li> <li>● Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.</li> </ul>
Tempi: 33 ore. Suddividere il monte ore tra le varie discipline coinvolte e indicare le ore da svolgere nell’ambito della programmazione disciplinare di ogni docente coinvolto	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Economia (per l’argomento “diritto al lavoro”),</li> <li>● Storia (per l’argomento “Unità d’Italia”)</li> <li>● Storia dell’arte (per l’argomento “patrimonio culturale</li> </ul>

Strumenti e risorse	<p>Costituzione, ricerche online, libri di testo, materiale somministrato dai docenti, tablet, smartphone, internet, laboratorio linguistico, laboratori informatici, lavagna interattiva, etc.</p>
Metodologie	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Lezione frontale o lezione dialogata;</li> <li>-attività laboratoriale;</li> <li>-attività di indagini sul territorio;</li> <li>-letture e ricerche individuali o di gruppo;</li> <li>- utilizzo di indagini presso i familiari sotto forma di intervista e trascrizione delle informazioni ricevute;</li> <li>- visione di film inerenti il tema da trattare;</li> <li>- utilizzo di indagini statistiche ricercate nei siti web;</li> <li>-le indicazioni raccolte verranno presentate in forma riassuntiva in una relazione o in una presentazione multimediale (es. PowerPoint, un video, etc.);</li> <li>-Debate ovvero aprire un dibattito per confrontare le diverse opinioni e dare vita ad una discussione vera e propria anche in termini critici;</li> <li>-brainstorming.</li> </ul> <p>Etc.</p>
Criteri di valutazione	<p>Capacità di produzione scritta,  capacità di produzione digitale,  capacità di ricerca online,  capacità di lavoro e di apprendimento cooperativo e di condivisione con gli altri,  capacità di elaborare un video o una presentazione chiara, significativa, coerente ed originale,  conoscenza precisa ed approfondita del tema trattato,  capacità espositiva con l'uso di un lessico specifico e con</p>

	collegamenti contestualizzati ed originali.
--	---

Riferimenti normativi:

- 1) Art. 2 della Legge n. 92 del 2019, punto 5) : Il Consiglio di Classe deve individuare un docente referente coordinatore. IL docente referente coordinatore dovrà proporre un voto espresso in decimi acquisendo elementi conoscitivi dai singoli docenti del Consiglio di Classe.

## **EFFETTUAZIONE DELLE PROVE INVALSI**

Le prove INVALSI sono state somministrate nei giorni 20-22-23 Aprile 2021e hanno riguardato le seguenti discipline: ITALIANO , MATEMATICA, INGLESE, tutti gli alunni sono stati presenti.

## **Relazione sui PCTO (Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento)**

I percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento si rivolgono ai giovani della scuola secondaria superiore per consentire l'assolvimento del diritto-dovere all'istruzione e alla formazione professionale, mediante una nuova modalità di insegnamento e di apprendimento che potenzia la loro maturazione personale attraverso l'incontro-scambio con il mondo del lavoro.

L'attività di orientamento in uscita è rivolta anche al mondo del lavoro, essendo il nostro un istituto tecnico e professionale. Gli obiettivi di tale area sono quelli di motivare e orientare gli studenti, già a partire dalla classe terza, e far acquisire loro competenze spendibili nel mercato del lavoro. I percorsi si integrano nella programmazione curriculare dei Consigli di classe, alternando attività formative d'aula che utilizzano metodologie basate sulla didattica laboratoriale, sul problem-solving e, quando possibile, sulla simulazione d'impresa a periodi di stage e tirocini formativi in contesti di lavoro. Tali percorsi garantiscono agli studenti la possibilità di arricchire la propria formazione, acquisendo, oltre alle conoscenze di base anche crediti e certificati, rilasciati dall'istituzione scolastica o dagli enti esterni. I percorsi in alternanza sono progettati, attuati, verificati e valutati, sotto la responsabilità dell'istituzione scolastica, con il concorso di partner del mondo del lavoro, sulla base di delibera degli Organi Collegiali. Essi costituiscono parte integrante del curriculum e del Piano dell'Offerta Formativa.

La scuola, malgrado gli ultimi due anni impegnati in DAD si è impegnata a completare la formazione professionale offrendo diverse attività, seminari e pratiche.

Si allega, in allegato, la tabella con il dettaglio delle attività di PCTO svolte da ciascun/a alunno/a della classe.

### **Criteri di attribuzione del voto di condotta:**

Si fa riferimento a quanto indicato nel PTOF di Istituto e al comportamento tenuto durante il periodo di Didattica a distanza, di cui si allega griglia (marzo-giugno 2020).

### **Criteri per l'attribuzione del Credito**

I punteggi sono attribuiti sulla base della Tabella A dell'O.M. n°53/2021 che riporta la corrispondenza tra la media dei voti conseguiti dagli studenti negli scrutini finali per ciascun anno di corso e la fascia di attribuzione del credito scolastico, predisponendo – come previsto dalla O.M. di cui sopra - la conversione (secondo la Tabella di conversione) del credito attribuito negli anni precedenti (classi III e IV).

### **Testi in uso:**

si fa riferimento alle schede delle singole discipline.

### **Riepilogo allegati**

- Allegato n. 1: elaborato oggetto della prova d'esame sulle materie caratterizzanti l'indirizzo di studio
- Allegato n. 2: Programmi delle singole discipline e scheda singole informative
- Allegato n. 3: Griglia di valutazione per la prova orale del C.d.C.
- Allegato n. 4: prospetto di riepilogo delle attività P.C.T.O.
- Allegato n. 5: tabella A - conversione e attribuzione dei crediti scolastici

Il Dirigente Scolastico prof. Diana Guerani

Il Coordinatore di classe prof. Claudio Marrucci

Data di approvazione

15/05/2021

**Allegato n. 1: elaborato oggetto della prova d'esame**

[01] Berardi Simone	Franco Grignani
[02] Coderoni Sara	Max Huber
[03] Ferrari Matteo	Marcello Dudovich
[04] Formica Federico	Irving Penn
[05] Latini Luca	Walker Evans
[06] Liburdi Erica	Armando Milani
[07] Mancini Denise	Albe Steiner
[08] Mannocchi Simone	Milton Glaser
[09] Navarra Lorenzo	Oswaldo Cavandoli
[10] Palamariu Cecilia Marcela	Rodney Smith
[11] Petroaica Georgiana Denisa	Armando Testa
[12] Rodia Giuliano	Oliviero Toscani
[13] Rossi Angelo	Pino Tovaglia
[14] Sabbatucci Alessio	Bob Noorda
[15] Semeniuk Wiktorja Alicja	Leo Burnett
[16] Turchi Tommaso	Massimo Vignelli

**Allegato n.2: Programmi delle singole discipline e scheda singole informative**

Programma di Matematica

## SCHEMA SINGOLA DISCIPLINA

CLASSE 5L a. s. 2020/2021

MATERIA: MATEMATICA	
TESTO ADOTTATO: MATEMATICA in pratica Vol. 4-5 Ilaria Fragni – Germano Pettarin CEDAM	
ALTRI STRUMENTI DIDATTICI: <ul style="list-style-type: none"><li>• lavoro di gruppo</li><li>• dispense</li></ul>	
NUMERO DI ORE ANNUALI PREVISTE: 99	
NUMERO DI ORE ANNUALI SVOLTE: 80 al 15 maggio	
STRATEGIE DI RECUPERO ADOTTATE:	<input type="checkbox"/> Sportello didattico <input type="checkbox"/> Corsi di recupero <input checked="" type="checkbox"/> Recupero in itinere
OBIETTIVI:	FORNIRE CONOSCENZE TEORICHE E COMPETENZE OPERATIVE PER COMPRENDERE ED ANALIZZARE IL
- Conoscenze	GRAFICO DI UNA FUNZIONE.  CONOSCERE I CONTENUTI SPECIFICI E LE TECNICHE RISOLUTIVE DELLA DISCIPLINA
- Capacità	CAPACITÀ DI RAGIONAMENTO E DI RIELABORAZIONE PERSONALE

- Competenze	<p>SAPER INTERPRETARE GRAFICAMENTE UNA FUNZIONE ALGEBRICA</p> <p>SAPER DETERMINARE LE RELAZIONI TRA IL GRAFICO E LE PROPRIETÀ DI UNA FUNZIONE</p>
CONTENUTI: Vedere Programma allegato	
<p>TIPOLOGIA delle VERIFICHE</p> <p>VERIFICHE SCRITTE DI TIPO TRADIZIONALE E PROVE STRUTTURATE NELLE SEGUENTI TIPOLOGIE: QUESITI A RISPOSTA SINGOLA - QUESITI A SCELTA MULTIPLA.</p>	N. 4



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA

UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE**

**“LUIGI EINAUDI”**

PROGRAMMA DI MATEMATICA

Classe 5L a s. 2020/2021

Docente: Prof. Antonio BOERI

## ANALISI

Intervalli limitati (aperti e chiusi), intervalli illimitati

Concetto di funzione: generalità, osservazioni

Definizione di funzione reale di variabile reale

Significato del simbolo  $f(x)$

Classificazione delle funzioni algebriche

Dominio di una funzione: generalità

Determinazione del dominio di funzioni algebriche

Intersezioni del grafico di una funzione con gli assi cartesiani.

Segno di una funzione

Significato intuitivo di limite di una funzione

Tipi di limiti (senza dimostrazioni):

Limite finito (infinito) di una funzione in un punto

Limite destro e limite sinistro di una funzione

Limite finito (infinito) di una funzione per  $x$  che tende all'infinito

Forme indeterminate ( $0/0$  ;  $\infty/\infty$ )

Funzioni continue in un punto

Condizioni per la continuità di una funzione in un punto

Funzioni continue in un intervallo

Discontinuità di una funzione: generalità

Tipi di discontinuità

Ricerca e classificazione dei punti singolari di una funzione

2

Asintoti di una funzione: generalità

Asintoti verticali, asintoti orizzontali

Asintoto obliquo

Grafico probabile di una funzione

Concetto di derivata

Derivata generica di una funzione

Derivate di alcune funzioni elementari

Regole di derivazione

Applicazioni delle derivate

SCHEDA SINGOLA DISCIPLINA

MATERIA: Storia dell'arte	
TESTO ADOTTATO: Colombo L., Dionisio A., Onida N., <i>Opera, Ed. gialla, Vol. 3</i> , Sansoni, 2017	
ALTRI STRUMENTI DIDATTICI:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• materiale di approfondimento multimediale (audio e video)</li> <li>• materiale per la didattica inclusiva: presentazioni in power point, schede semplificate, mappe concettuali</li> </ul>	
NUMERO DI ORE ANNUALI PREVISTE: 66	
NUMERO DI ORE ANNUALI SVOLTE (fino al 15 maggio): 52	
STRATEGIE DI RECUPERO ADOTTATE:	<input type="checkbox"/> Sportello didattico <input type="checkbox"/> Corsi di recupero <input checked="" type="checkbox"/> Recupero in itinere
OBIETTIVI:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ conoscere metodi di analisi diversi per leggere un'opera d'arte;</li> <li>▪ conoscere la terminologia corretta per l'analisi di un'opera d'arte;</li> <li>▪ conoscere i dati, le caratteristiche tecniche, stilistiche e le funzioni di un'opera d'arte;</li> <li>▪ conoscere gli aspetti convergenti e divergenti che caratterizzano le opere d'arte pittoriche, scultoree e architettoniche;</li> <li>▪ conoscere il rapporto tra arte e industria.</li> </ul>
- Conoscenze	
- Capacità	
- Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ leggere le opere d'arte conosciute attraverso i tre livelli di lettura (formale, iconografico e iconologico);</li> <li>▪ analizzare il rapporto tra i nuovi linguaggi artistici (ad es. pubblicità).</li> <li>▪ saper collocare i movimenti in una logica diacronica e sincronica;</li> <li>▪ saper leggere in modo critico opere d'arte di qualsiasi natura;</li> <li>▪ essere in grado di desumere il contesto storico-artistico nel quale è nata l'opera d'arte oggetto di indagine, a partire dalla lettura formale e iconografica;</li> <li>▪ essere in grado di leggere le opere studiate applicando una terminologia e una sintassi descrittiva appropriata;</li> <li>▪ saper argomentare in merito al contesto culturale di cui fa parte l'opera d'arte scelta, attingendo ad altre discipline, anche non umanistiche, secondo un approccio olistico;</li> <li>▪ gestire compiutamente strumenti e procedure multimediali per la</li> </ul>

	realizzazione di prodotti audiovisivi e multimediali; <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</li> </ul>
CONTENUTI	Vedere Programma allegato
TIPOLOGIA delle VERIFICHE	N.
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Esposizione orale delle moodboard, progettate in digitale, relative alla presentazione dei movimenti e degli artisti studiati</li> </ul>	a quadr. 2

**I.I.S. LUIGI EINAUDI**

**STORIA DELL'ARTE**

A. S. 2020/2021

**Classe 5 Sez. L**

**Docente: Prof.ssa Maiorana Francesca**

Programma disciplinare svolto

*Il Neoclassicismo e la riscoperta dell'antico come ideale civile ed estetico*

- **Antonio Canova:**
  - *Paolina Bonaparte Borghese come Venere Vincitrice*
  - *L'artista e il suo processo creativo (i bozzetti di Amore e Psiche)*

*Il Preromanticismo*

- **Francisco Goya:**
  - *3 maggio 1808: fucilazione alla Montaña del Principe Pio*

*Il Romanticismo attraverso il confronto tra esempi di arte comparata dei paesi europei (Germania, Inghilterra, Francia e Italia)*

- **Caspar David Friedrich:**
  - *Il viandante sul mare di nebbia*
- **John Constable e la poetica del pittoresco:**
  - *Il mulino di Flatford*
- **Joseph Mallord William Turner e la poetica del sublime:**

- *Bufera di neve: Annibale e il suo esercito attraversano le Alpi*

▪ **Théodore Géricault:**

- *La Zattera della Medusa*

▪ **Eugène Delacroix:**

- *La Libertà che guida il popolo*

▪ **Francesco Hayez:**

- *Il bacio (tre versioni)*

*Arts and Crafts: il rapporto arte e industria*

▪ **William Morris**

*L'Impressionismo: l'importanza della fotografia e degli studi sulla luce e sul colore, nuovi soggetti e prospettive, il giapponismo, la tecnica della xilografia*

▪ **Claude Monet:**

- *Impression, soleil levant*

- *Le serie (La cattedrale di Rouen)*

▪ **Edgar Degas:**

- *La classe di danza*

- *L'assenzio*

▪ **Pierre Auguste Renoir:**

- *Ballo al Mulino della Galette*

*I precursori dell'arte contemporanea*

▪ **Vincent van Gogh:**

- *I mangiatori di patate*

- *La stanza da letto di Van Gogh*

- *Notte stellata (cenni)*

- *Campo di grano con volo di corvi (cenni)*

▪ **Paul Cézanne:**

- *I giocatori di carte*

- *Natura morta con mele e arance*

*Il Cubismo: guardare con la mente*

▪ **Pablo Picasso:**

- *Periodo blu*
- *Periodo rosa*
- *Les demoiselles d'Avignon*
- *Cubismo analitico: Ritratto di Ambroise Vollard*
- *Cubismo sintetico: Natura morta con sedia impagliata*
- *Guernica*

### ***Il Futurismo: l'avanguardia della velocità***

#### **▪ Umberto Boccioni:**

- *La città che sale*
- *Forme uniche della continuità nello spazio*

*Nell'ambito dell'insegnamento dell'Educazione civica, si sono approfondite le tematiche relative all'art. 9 della Costituzione italiana e all'educazione al rispetto e alla valorizzazione del patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.*

**SCHEDA PER SINGOLA DISCIPLINA**

<b>MATERIA:</b> ECONOMIA AZIENDALE	
<b>DOCENTE:</b> PROF. FERDINANDO TURENCI	
<b>TESTO ADOTTATO</b>	
<b>ALTRI STRUMENTI DIDATTICI:</b> Appunti forniti su argomenti trattati	
<b>NUMERO DI ORE ANNUALI PREVISTE:</b> 96	
<b>NUMERO DI ORE ANNUALI SVOLTE:</b> 84	
<b>STRATEGIE DI RECUPERO ADOTTATE:</b>	<input type="checkbox"/> Sportello didattico <input type="checkbox"/> Corsi di recupero <input checked="" type="checkbox"/> Recupero in itinere
<b>OBIETTIVI:</b>	
<b>Conoscenze</b>	Conoscere la gestione di un'azienda Conoscere la correlazione tra investimenti e finanziamenti Conoscere e saper interpretare i risultati della gestione aziendale Conoscere le relazioni tra reddito e patrimonio

<b>Capacità</b>	Saper interpretare uno Stato Patrimoniale e saper costruire i principali indicatori patrimoniali e finanziari Saper predisporre uno SP ed un CE con dati a scelta Saper interpretare i risultati della gestione
<b>Competenze</b>	In linea con quanto stabilito in sede di riunione di Dipartimento
<b>CONTENUTI:</b> Vedere programma allegato	
<b>TIPOLOGIA della VERIFICHE</b>	Scritte ed orali

Programma di Economia aziendale a.s. 2020 / 2021  
Prof. Ferdinando Turenci  
Classe 5L

#### LA GESTIONE AZIENDALE

- L' azienda come sistema
- La forma giuridica delle imprese
- L'impresa individuale
- Definizione dell' imprenditore in base art 2082 C.C.
- Il rischio imprenditoriale : in particolare la differenza tra reddito e profitto
- Lavoratori subordinati e lavoratori autonomi

#### LA PIANIFICAZIONE, LA PROGRAMMAZIONE E IL CONTROLLO AZIENDALE

- La direzione e il controllo della gestione
- La Pianificazione : aspetto formale
- Le fasi della programmazione
  - La figura del controller
- Analisi degli scostamenti : in particolare il “ controllo per eccezioni “

## IL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE

- Sistema informativo extracontabile
  - Informatica e sistema informativo
  - Internet, Intranet e Extranet
- Letture e commenti dei seguenti art. tratti dal “ Il Sole 24 ore “ :
- “ Dalla pergamena all’ on line “
  - “ La scrivania digitale “

## IL BUSINESS PLAN

- Il business plan come piano d’impresa
- Funzioni, elementi fondamentali e composizione del progetto
- Differenze tra un Business plan ed un Piano industriale
- Studio di fattibilità ed assistenza di un professionista
- Redazione del documento in una p.m.i. : Preventivo degli investimenti, Preventivo economico e Preventivo finanziamenti
- Fabbisogno finanziario iniziale : i cicli aziendali e il calcolo della velocità di rinnovo

## LA COSTITUZIONE DI UN’IMPRESA INDIVIDUALE

- Gli apporti dell’imprenditore
- Natura degli apporti
- I costi di impianto

## IL PATRIMONIO AZIENDALE

- Il Patrimonio nell’aspetto qualitativo
- Classificazioni degli impieghi
- Classificazioni delle fonti
- Relazioni tra fonti ed impieghi
- Il Patrimonio nell’aspetto quantitativo: A - P – PN
- Prospetto del patrimonio
- Relazioni tra A - P – PN
- L’ analisi del patrimonio : Indici patrimoniali
- Grado di capitalizzazione

## L’ ASPETTO FINANZIARIO DELLA GESTIONE

- Relazione tra investimenti e finanziamenti
- Investimenti e disinvestimenti
- I caratteri dei finanziamenti
- L’equilibrio finanziario

## L’ ASPETTO ECONOMICO DELLA GESTIONE

- I costi della gestione
- Costi pluriennali e costi d’esercizio

- Classificazione dei costi per natura e per destinazione
- I ricavi della gestione
- L'equilibrio economico della gestione
- Redditività del capitale proprio
- Il reddito globale e il reddito d'esercizio
- Reddito e profitto

Programma di Inglese

MATERIA: Inglese	
TESTI ADOTTATI: Graphics & Design today  In Time 2	
ALTRI STRUMENTI DIDATTICI:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• materiale didattico prodotto dall'insegnante</li> <li>• mappe concettuali</li> </ul>	
NUMERO DI ORE ANNUALI PREVISTE: 99	
NUMERO DI ORE ANNUALI SVOLTE AL 15 MAGGIO: 88	
STRATEGIE DI RECUPERO ADOTTATE:	<input type="checkbox"/> Sportello didattico <input type="checkbox"/> Corsi di recupero <input checked="" type="checkbox"/> Recupero in itinere
OBIETTIVI: Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raggiungimento di livelli di conoscenze corrispondenti al B1+/B2 del Quadro Comune Europeo di riferimento.</li> <li>• Conoscenze relative alle funzioni comunicative e al linguaggio specifico della lingua della comunicazione grafico-commerciale.</li> <li>• Conoscenza di alcuni aspetti della civiltà inglese.</li> </ul>
- Capacità	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere idee principali e informazioni specifiche di testi scritti.</li> <li>• Chiedere e dare opinioni.</li> <li>• Usare abbastanza correttamente la lingua inglese in modo autonomo e adeguato ai diversi contesti.</li> <li>• Comprendere, interpretare, esporre testi inerenti l'area di indirizzo.</li> </ul>
- Competenze	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interagire in conversazioni brevi relative all'ambito personale o quotidiano.</li> <li>• Descrivere in maniera semplice situazioni relative all'inglese di indirizzo, utilizzando un repertorio lessicale ed espressioni di base.</li> <li>• Produrre testi brevi, semplici e coerenti su tematiche sia di interesse personale sia argomenti riguardanti l'indirizzo grafico.</li> </ul>
CONTENUTI: vedere Programma allegato	
TIPOLOGIA delle VERIFICHE: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verifiche orali</li> <li>• Verifiche scritte, tra cui prove strutturate e semi strutturate, prove di comprensione di un testo scritto.</li> </ul>	N. 2 2

### **Programma di Lingua inglese**

Classe 5 – SEZ. L – A.S.: 2020/21 - Docente: Antonietta Masucci

#### **A) Grammar revision**

- Simple present
- Present continuous
- Simple past
- Past continuous
- Present perfect
- Past perfect
- Future (will, be going to, simple present, present continuous)

#### **B) Marketing**

- Marketing and its definitions
- A marketing agency
- The use of colours in marketing
- Logos

- Marketing and social media
- Mascots

### **C) Printed media**

- How to create a brochure
- Book cover design
- Types or genre of book
- The features of magazines covers
- Designing a front cover
- Eye catching strategies

### **C) Advertising**

- Advertisements
- Advertising through time
- Analysing a print advert
- Slogans
- Brands and logos
- Posters and billboards

### **D) Digital media**

- Photos and photographers
- Analysing a photograph
- Packaging
- Andy Warhol and packaging
- Business website requirements

### **E) Getting a job**

- Different jobs and job descriptions
- Job adverts
- Applying – CVs
- Job interviews

Otherwise, we focus our attention on the Agenda 2030: Goals 5 and 10 about inequalities.

Il Docente

Antonietta Masucci

Gli alunni

MATERIA : Storia	
TESTO ADOTTATO: Le voci della Storia 3, Brancati-Pagliarani, La Nuova Italia	
ALTRI STRUMENTI DIDATTICI: Documentari RAI- Approfondimenti video/ audio/testuali online	
NUMERO DI ORE ANNUALI PREVISTE: 66	
NUMERO DI ORE ANNUALI SVOLTE: Da Dicembre (data inizio contratto) 2020 al 15 Maggio 2021 38 ore	
STRATEGIE DI RECUPERO ADOTTATE:	<input type="checkbox"/> Sportello didattico <input type="checkbox"/> Corsi di recupero <input checked="" type="checkbox"/> Recupero in itinere
OBIETTIVI: Conoscenze	<p>L'Italia e l'Europa tra 800 e 900. L'Italia nell'età della Destra e Sinistra storica. Liberali, Democratici, Socialisti.</p> <p>L'imperialismo e la crisi dell'equilibrio europeo</p> <p>L'età giolittiana</p> <p>La prima guerra mondiale</p> <p>Dalla Rivoluzione Russa alla nascita dell'Unione sovietica</p> <p>L'Europa e il mondo all'indomani del conflitto</p> <p>La crisi del dopoguerra e il regime fascista in Italia</p> <p>La crisi di Weimar e il nazismo in Germania</p> <p>L'Unione Sovietica e lo Stalinismo</p> <p>Fascismi e democrazie in Europa</p> <p>La seconda guerra mondiale</p> <p>Le conseguenze della guerra</p>
- Capacità	Ricostruire processi di trasformazione individuando elementi di persistenza e di

	<p>discontinuità.</p> <p>Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici e individuarne i nessi con i contesti internazionali e gli intrecci con alcuni variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali.</p> <p>Individuare i cambiamenti culturali, socio-economici, e politico-istituzionali</p>
<b>- Competenze</b>	<p>Esporre con coerenza e precisione le conoscenze, in forma orale, scritta (schematica, sintetica, argomentativa) utilizzando il lessico adeguato ai diversi contesti e alle diverse epoche storiche.</p> <p>Utilizzare le conoscenze acquisite per una lettura critica del presente</p> <p>Saper inquadrare gli eventi entro opportune coordinate socio-economiche e culturali.</p> <p>Saper stabilire collegamenti e formulare valutazioni.</p> <p>saper esporre conoscenze, collegamenti e valutazioni in modo sufficientemente chiaro e con un linguaggio specifico.</p> <p>Saper interpretare e commentare le fonti documentarie ed iconografiche.</p>
CONTENUTI : Programma allegato	
TIPOLOGIA delle VERIFICHE:	
Interrogazioni. Prove strutturate e semi strutturate.	x
Presentazione di lavori di gruppo	x
Discussione degli argomenti e domande generali alla classe	x

**I. I.S. EINAUDI**

**A. S. 2020/2021**

**Programma svolto di Letteratura italiana**

**classe V L**

Docente: Prof.ssa Antonella Parente

### **OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO**

- a) analisi e contestualizzazione dei testi;
- b) riflessione sulla letteratura e sulla sua prospettiva storica;
- c) competenze e conoscenze linguistiche.

## **Autori**

### **Alessandro Manzoni.**

Vita e opere. Contesto storico. Analisi de “Il Cinque Maggio”. Le Tragedie e i riferimenti alla situazione italiana. Il rifiuto delle “Unità Aristoteliche” (Lettera a M. Chauvet). Il Romanzo Storico: approfondimento sul genere. I Promessi Sposi, l’evoluzione dell’opera nelle varie edizioni. Lettura di passi scelti (approfondimenti sul sogno di don Rodrigo, sulla vicenda di Cecilia e sulla storia della Monaca di Monza). Fonti storiche e aggiunte dell’autore. Manzoni e la funzione della letteratura. L’Utile, il Vero, l’Interessante (dalla “Lettera sul Romanticismo” a Cesare D’Azeglio). . Manzoni e il suo tempo: l’unificazione della lingua.

### **Il Romanzo dell’800: una panoramica**

La nascita dei moderni generi letterari: horror, poliziesco, sentimentale, d’avventura, fantasy, narrativa per ragazzi. Approfondimento sulla letteratura d’appendice. Visione di film a scelta tra quelli suggeriti a lezione (Cime tempestose, Jane Eyre, Emma, Orgoglio e Pregiudizio, Sherlock Holmes).

### **Il Realismo**

La Commedia Umana di Balzac. Caratteristiche del genere. Il Realismo in Francia (Balzac, Flaubert e Hugo). Il romanzo inglese e la Rivoluzione Industriale: Dickens (Oliver Twist, David Copperfield, Tempi Difficili). Gli scrittori russi e l’attenzione per l’analisi psicologica: Dostoevskij (Fratelli Karamazov) e Tolstoj (Guerra e Pace, Anna Karenina). Il Realismo in Italia: Tommaseo e Nievo.

### **Positivismo, Naturalismo e Verismo**

Il Positivismo e la sua diffusione: una nuova fiducia nella scienza. La nascita dell’Evoluzionismo. Dal Realismo al Naturalismo. Naturalismo e Verismo: un confronto tra Zola e Verga.

### **Giovanni Verga**

Verga e il suo tempo: l’Italia postunitaria e la questione meridionale. La vita. Le opere. Il pensiero e la poetica. Le tecniche narrative. L’artificio della regressione. “Vita dei Campi”. Lettura a commento delle novelle “Rosso Malpelo”, “La Lupa” e “Cavalleria Rusticana”. I Malavoglia: la trama e la società siciliana. “Mastro don Gesualdo”: la trama.

### **La Scapigliatura**

Origini e modelli. Contesto socioeconomico dei suoi esponenti principali.

## **Il Decadentismo**

Il superamento del Positivismo. Contesto storico e sociale. Una nuova sensibilità: la vita da bohémien. Baudelaire e “I Fiori del Male”. Radici filosofiche e scientifiche: Freud e l’inconscio, Nietzsche e il superomismo, Bergson, l’idea di tempo e la conoscenza come intuizione. I temi della letteratura decadente. Il nuovo modello di intellettuale: esteta- maledetto- superuomo- inetto- veggente. Il Simbolismo. Le corrispondenze. Alienazione e degradazione morale. Il Decadentismo in Italia.

### **Giovanni Pascoli**

La vita. La tragedia del padre, l’insegnamento e il nido. Le raccolte poetiche. “Myricae” e “Canti di Castelvecchio” Il pensiero e la poetica. Il Socialismo. La poetica del Fanciullino. Il Simbolismo: la poesia come mezzo di conoscenza. Il linguaggio e lo stile. Analisi e commento del “X Agosto” da “Myricae”. Approfondimento sulla vicenda dell’assassinio: fonti storiche e conseguenze del delitto. Analisi e commento de “La cavallina storna”, da “Canti di Castelvecchio”.

### **Gabriele D’Annunzio**

La vita. Il contesto storico. L’esperienza politica e la Duse. L’impresa di Fiume e il ritiro al Vittoriale. Il poeta vate. Le opere. Dagli esordi all’Estetismo decadente. L’influenza di Nietzsche. Il Superomismo. I romanzi della Rosa: “Il Piacere”, “L’Innocente”, “Il Trionfo della Morte”. I romanzi del Giglio: “Le Vergini delle Rocce”. I romanzi del Melagrano: “Il Fuoco”. Le opere in versi: Le Laudi. Approfondimenti: “Il Piacere” e “L’Innocente”: trame e temi principali. “La Pioggia nel Pineto”, da Alcyone: analisi e commento della poesia. Il Panismo, la sensualità e la musicalità della poesia. Le liriche notturne: “O falce di luna calante” da Canto Novo - analisi e commento.

### **Italo Svevo**

La vita e le opere. Il contesto storico e culturale: Trieste, città di confine. L’interesse per la psicoanalisi. Le influenze filosofiche e letterarie: da Schopenhauer a Joyce. La figura dell’inetto, la nevrosi e la memoria. L’adozione di nuove tecniche narrative. Il capolavoro: “La coscienza di Zeno”. Trama e temi fondamentali.

### **Marinetti e il Futurismo**

Il Manifesto dei Futuristi. Temi principali e impegno politico.

### **Luigi Pirandello**

Le origini siciliane e gli studi. La carriera letteraria e la famiglia. Il teatro. I rapporti con il Fascismo. Il successo e il premio Nobel. Il primo romanzo: Marta Ajala o L’Esclusa: trama e temi principali. Le novelle; lettura e commento de “Il treno ha fischiato” e “La patente”. Il saggio “L’umorismo”. Il

Fu Mattia Pascal: trama e temi principali. Lettura del testo “Una nuova vita”. tratto dal romanzo. I vecchi e i giovani: un romanzo storico-sociale. Il cinema: Quaderni di Serafino Gubbio operatore. Uno, nessuno e centomila: trama e temi principali. La rivoluzione teatrale: il metateatro. I concetti di trappola, maschera, vitalismo, relativismo conoscitivo, frantumazione dell’io, incomunicabilità, lanterninosofia ed eroe estraniato.

### **Giuseppe Ungaretti**

Origini e contesto storico. L’autore e il suo tempo: la prima guerra mondiale. I viaggi. Le opere. Il Porto sepolto. L’Allegria. Sentimento del tempo. Il dolore. Vita d’un uomo. Il Simbolismo e la rivoluzione nel linguaggio poetico. L’Ermetismo. La parola come illuminazione. Lettura e commento delle poesie: “Veglia”, “San Martino del Carso”, “Non gridate più”, “Sono una creatura”, “La madre”.

### **Eugenio Montale**

La vita. Gli studi e la prima guerra mondiale. Montale critico e traduttore. L’antifascismo. Il Nobel. Le opere in versi. “Ossi di seppia”. “Il Male di vivere”. “Satura”. Le figure femminili. La dichiarazione poetica: “Non chiederci la parola”. Lettura e commento delle poesie: “Merigiare pallido e assorto”, “Spesso il male di vivere ho incontrato”, “Ho sceso, dandoti il braccio, almeno un milione di scale”.

MATERIA : Storia	
TESTO ADOTTATO: Le voci della Storia 3, Brancati-Pagliarani, La Nuova Italia	
ALTRI STRUMENTI DIDATTICI: Documentari RAI- Approfondimenti video/ audio/testuali online	
NUMERO DI ORE ANNUALI PREVISTE: 66	
NUMERO DI ORE ANNUALI SVOLTE: Da dicembre (data inizio contratto) 2020 al 15 maggio 2021 38 ore	
STRATEGIE DI RECUPERO ADOTTATE:	<input type="checkbox"/> Sportello didattico <input type="checkbox"/> Corsi di recupero <input checked="" type="checkbox"/> Recupero in itinere
OBIETTIVI: Conoscenze	<p>L'Italia e l'Europa tra 800 e 900. L'Italia nell'età della Destra e Sinistra storica. Liberali, Democratici, Socialisti.</p> <p>L'imperialismo e la crisi dell'equilibrio europeo</p> <p>L'età giolittiana</p> <p>La prima guerra mondiale</p> <p>Dalla Rivoluzione Russa alla nascita dell'Unione sovietica</p> <p>L'Europa e il mondo all'indomani del conflitto</p> <p>La crisi del dopoguerra e il regime fascista in Italia</p> <p>La crisi di Weimar e il nazismo in Germania</p> <p>L'Unione Sovietica e lo Stalinismo</p> <p>Fascismi e democrazie in Europa</p> <p>La seconda guerra mondiale</p> <p>Le conseguenze della guerra</p>
- Capacità	Ricostruire processi di trasformazione individuando elementi di persistenza e di

	<p>discontinuità.</p> <p>Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici e individuarne i nessi con i contesti internazionali e gli intrecci con alcuni variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali.</p> <p>Individuare i cambiamenti culturali, socio-economici, e politico-istituzionali</p>
<b>- Competenze</b>	<p>Esporre con coerenza e precisione le conoscenze, in forma orale, scritta (schematica, sintetica, argomentativa) utilizzando il lessico adeguato ai diversi contesti e alle diverse epoche storiche.</p> <p>Utilizzare le conoscenze acquisite per una lettura critica del presente</p> <p>Saper inquadrare gli eventi entro opportune coordinate socio-economiche e culturali.</p> <p>Saper stabilire collegamenti e formulare valutazioni.</p> <p>saper esporre conoscenze, collegamenti e valutazioni in modo sufficientemente chiaro e con un linguaggio specifico.</p> <p>Saper interpretare e commentare le fonti documentarie ed iconografiche.</p>
CONTENUTI : Programma allegato	
TIPOLOGIA delle VERIFICHE:	
Interrogazioni. Prove strutturate e semi strutturate.	x
Presentazione di lavori di gruppo	x
Discussione degli argomenti e domande generali alla classe	x

**I. I.S. EINAUDI**

**A. S. 2020/2021**

**Programma svolto di Storia**

**classe V L**

Docente: Prof.ssa Antonella Parente

**OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO**

- a) Acquisire le conoscenze fondamentali dei fatti e dei processi storici analizzati;
- b) Confrontare culture e civiltà diverse, cogliendone la specificità ;

- c) Individuare gli effetti di un fenomeno storico;
- e) Confrontare sistemi politici, economici e sociali;
- f) Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici attraverso il confronto fra epoche (dimensione diacronica) e fra aree geografiche e culturali (dimensione sincronica);
- g) Individuare negli avvenimenti e nei problemi del presente tracce di eventi passati.

## **Argomenti affrontati**

Lezioni di raccordo: l'Italia e l'Europa tra '800 e '900.

Il Brigantaggio e la Questione Meridionale: un approfondimento

L'Italia nell'età della Destra e della Sinistra storica. Liberali, Democratici, Socialisti.

L'età giolittiana

La prima guerra mondiale: le cause del conflitto

Uno scontro tra "cugini": approfondimento sugli intrecci familiari dei protagonisti del conflitto

1914: il fallimento della guerra lampo

Le diverse fasi del conflitto: guerra lampo, guerra di posizione, di movimento, guerra industriale e guerra aerea.

1915: l'entrata in guerra dell'Italia. Interventisti e Neutralisti: un approfondimento

Lo sterminio degli Armeni

Le battaglie principali sul fronte occidentale e su quello orientale: lettura di "Come potevi essere mio nemico?" tratto dal romanzo "Niente di nuovo sul fronte occidentale" di Remarque

L'Italia in guerra: Caporetto, Vittorio Veneto e i ragazzi del '99

1917: Dalla caduta del fronte russo alla fine della guerra

La Rivoluzione Russa

La situazione al momento delle proteste: lo zar e Rasputin

La rivoluzione di febbraio e quella di ottobre

Lenin alla guida dello stato sovietico: lettura di brani tratti dalle "Tesi di Aprile"

L'Europa e il mondo all'indomani del conflitto: il crollo degli imperi

I trattati di pace e il loro fallimento

La crisi del dopoguerra e il regime fascista in Italia: la costruzione del regime

La crisi di Weimar e il Nazismo in Germania

L'ideologia nazista e l'antisemitismo

L'Unione Sovietica e lo Stalinismo: il regime del terrore e i gulag

Fascismi e democrazie in Europa

La seconda guerra mondiale

il successo della guerra lampo

La svolta del 1941: la guerra diventa mondiale

L'inizio della controffensiva alleata

La caduta del Fascismo e la guerra civile in Italia

La vittoria degli Alleati

Le conseguenze della guerra: la spartizione del mondo

**Modalità di verifica:**

Interrogazione orale

Questionario con domande a risposta aperta tip.B

Interventi degli studenti sulla lezione del giorno e domande da posto

MATERIA : Religione	
TESTO ADOTTATO: Tante religioni un solo mondo	
ALTRI STRUMENTI DIDATTICI: video, documentari, testi, libri, articoli di riviste e giornali.	
NUMERO DI ORE ANNUALI PREVISTE: 33	
NUMERO DI ORE ANNUALI SVOLTE: 33	
STRATEGIE DI RECUPERO ADOTTATE:	<input type="checkbox"/> Sportello didattico <input type="checkbox"/> Corsi di recupero <input checked="" type="checkbox"/> Recupero in itinere
OBIETTIVI: Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>· La Chiesa e il dialogo con la Scienza.</li> <li>· I maestri del sospetto.</li> <li>· La ricerca di senso.</li> <li>· L'Etica sociale.</li> <li>· I valori universali.</li> </ul>
- Capacità	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Sapersi orientare con senso critico tra le varie proposte etiche contemporanee.</li> <li>· Confrontarsi, con obiettività e senza pregiudizi, con la posizione dell'etica cattolica e con quella laica, e anche con quella delle altre Chiese cristiane e delle altre religioni.</li> <li>· Capire l'importanza di avere una scala di valori su cui confrontare la propria vita.</li> <li>· Vivere coerentemente le scelte di vita rispettose dell'individuo e della società.</li> </ul>

<p><b>- Competenze</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Avere un'informazione generale sui termini e sui contenuti chiave dell'etica.</li> <li>· Conoscere le varie scelte etiche, con obiettività e chiarezza. · Fornire un quadro generale, con alcuni approfondimenti sulle problematiche legate ai diritti umani.</li> <li>· Approfondire i risvolti culturali, antropologici e religiosi dei vari aspetti toccati</li> </ul>
<p>CONTENUTI : vedere Programma allegato</p>	
<p>TIPOLOGIA delle VERIFICHE:</p> <p>Colloqui orali: 4</p> <p>Ricerche e relazioni scritte: 1</p>	



Programma svolto della classe V L

• *I valori universali dell'uomo*

Razzismo, pregiudizi e discriminazione.

I Diritti umani: la dichiarazione universale dei diritti dell'uomo.

Norman Rockwell e le quattro libertà fondamentali di Roosevelt.

Antropologia da poltrona e il contributo di Lewis Morgan.

Le radici storiche del razzismo e l'idea colonialista di "razze superiori".

Martin Luther King, Rosa Parks e Malcolm X.

• *Giustizia sociale*

Bene Comune e cittadinanza attiva.

I muri nel mondo. I campi di concentramento ieri e oggi.

Diritti delle donne. Infibulazione e problematiche sociali.

L'oggettificazione del corpo femminile nella pubblicità.

I diritti LGBT, i colori simbolo della bandiera.

I colori della lotta femminile per i diritti.

- *La Chiesa e le religioni nel '900*

La propaganda fascista attraverso l'uso delle immagini. Analisi iconografica della rivista "La difesa della razza".

Storia e aneddoti relativi il ghetto e la comunità ebraica di Roma.

La propaganda nazista.

Il conflitto arabo-israeliano.

Roma, 03/05/21

Prof.ssa Nunzia Lastella

### ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA

Il gruppo classe segue con sufficiente impegno dimostrando attenzione verso l'ambito pratico più che teorico con maggiore rilevanza data alla computer grafica, di conseguenza una buona parte degli alunni lavora con costanza, impegno e positività. Nel complesso il clima della classe è sereno e il comportamento è abbastanza corretto; dimostrando affidabilità e rispetto delle regole e delle strutture scolastiche.

### OBIETTIVI SPECIFICI

- Elaborare e strutturare i progetti seguendo schemi logici, funzionali ed espressivi;
- Conoscenza e padronanza del disegno tecnico e del linguaggio specifico;
- Competenza nell'interpretare il bozzetto per trasformarlo in layout;
- Capacità di collaborare in gruppo, in maniera responsabile ad un progetto;
- Elaborare una relazione scritta che motivi e giustifichi le scelte operative;
- Capacità di utilizzo del graphic-computer;
- Conoscenza degli elementi fondamentali dello sviluppo di un piano di comunicazione;
- Competenza nell'analizzare i dati forniti in funzione di una strategia di mercato;
- Conoscenza delle attività inerenti alla funzione commerciale, con riferimento al marketing.

### METODOLOGIA

Lezione frontale	X	Esercitazioni guidate	
Lavori di gruppo		Studio di casi	
Processi individualizzati		Discussione	X
Lezione interattiva		DAD	X
Altro: Esercitazioni grafiche con la master collection Adobe			

## SUPPORTI DIDATTICI

Libri di testo	X	Computer	X
Lavagna	X	Carte geografiche e carte storiche	
Lavagna luminosa	X	Schede	X
Audiovisivi	X	Laboratorio linguistico	
Giornali		Laboratorio d'informatica – Internet	X
Periodici e cataloghi	X	Fotocopie e dispense	X

## STRUMENTI DI VERIFICA FORMATIVA E SOMMATIVA

Interrogazioni - Interventi	X	Prova pratica	X
Esercizi - Test - Questionari	X	Problema	
Composizione		Relazione	
Prova semistrutturata		Prove multidisciplinari	

## CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO

- Immagine e comunicazione pubblicitaria;
- Presentare il progetto. Le tecniche dello stampato grafico: manifesto, locandina, biglietti etc.;
- Coordinare l'immagine dell'azienda;
- Costruire, presentare e argomentare una strategia pubblicitaria;
- Computer Grafica (software: Adobe Illustrator e Adobe Photoshop);
- Pubblicità below the line
- Il linguaggio dei colori nella pubblicità
- Le campagne pubblicitarie: pubblicità commerciale e non commerciale; campagne collettive; Pubblicità Progresso;
- Progettazione realizzazione e diffusione; Il briefing; la copy strategy;
- Esercitazioni pratiche.

**SAPERI MINIMI**

- Interpretare il bozzetto e trasformarlo in layout;
- Saper scegliere i materiali, i caratteri ed i colori adatti alle elaborazioni prodotte;
- Competenza nella cura e trattamento delle immagini;
- Riuscire ad inserire con armonia gli elementi compositivi nel layout definitivo.

**ATTIVITA' DI RECUPERO**

	SI	NO
In itinere	X	
Interventi formativi individualizzati		
Corso di recupero pomeridiano		
Sportello		

**TESTO ADOTTATO**

PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA TRA OLD ECONOMY E NEW ECONOMY

**Ore svolte al 15 maggio n.107**

Programma di Tecniche professionali laboratorio arti fotografiche  
 SCHEDA SINGOLA DISCIPLINA 5L

Prof.ssa Paola Giusti

MATERIA : LAB. E REP. ARTI FOROGRAFICHE	
TESTO ADOTTATO : CLICK & NET	
ALTRI STRUMENTI DIDATTICI:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• lavoro di gruppo</li> <li>• mappe concettuali</li> </ul>	
NUMERO DI ORE ANNUALI PREVISTE: 66	
NUMERO DI ORE ANNUALI SVOLTE: 36 <i>al 15 maggio</i>	
STRATEGIE DI RECUPERO ADOTTATE:	<input type="checkbox"/> Sportello didattico <input type="checkbox"/> Corsi di recupero <input checked="" type="checkbox"/> Recupero in itinere
OBIETTIVI:	<p>Conoscere gli elementi di acquisizione, ritocco ed elaborazioni immagini.</p> <p>Conoscere, analizzare e utilizzare le regole della grammatica visiva per la realizzazione di elaborati fotografici.</p>
- Conoscenze	<p>Organizzazione corretta degli elementi dati all'interno dello spazio secondo le regole più comuni della composizione.</p> <p>Conoscenza della teoria del colore e il colore come linguaggio nel rispetto della sua componente fotografica.</p> <p>Acquisire una terminologia specifica per una corretta comunicazione tecnica.</p>
- Capacità	<p>Organizzare e produrre autonomamente il proprio lavoro. Esporre in modo appropriato oralmente e per iscritto. Trasferire le conoscenze nei vari campi del settore grafico e fotografico.</p> <p>Saper formulare giudizi motivati sui contenuti della disciplina alla luce delle proprie conoscenze e della propria capacità critica.</p> <p>Utilizzare un linguaggio tecnico appropriato.</p>
- Competenze	<p>Saper valorizzare, tramite la fotografia e le immagini, un prodotto pubblicitario.</p>

	Saper effettuare fotoritocchi di qualità professionale Saper emulare le tecniche utilizzate nei laboratori fotografici per il processamento delle immagini, le tecniche di pittura e di disegno. Saper applicare le conoscenze acquisite per la creazione di format creativi e originali. Saper utilizzare la fotografia e le immagini come mezzo di comunicazione.	
CONTENUTI	vedere Programma allegato	
TIPOLOGIA delle VERIFICHE		N.
Elaborati multimediali		a quadr. Dalle 2 alle 4 consegne a quadrimestre

## PROGRAMMA DIDATTICO V CLASSE

*Prof.ssa Paola Giusti*

### **Teoria fotografica**

#### La macchina fotografica:

- La cassa/la camera oscura
- L'obiettivo
- Il Diaframma
- L'Otturatore
- La pellicola e il meccanismo di trasporto della pellicola

#### Luce ed esposizione: luce naturale e luce artificiale

- La profondità di campo

### **Fotoritocco e composizione fotografica:**

- Elementi di composizione fotografica
- Piani e i campi fotografici fotografici
- Individuazione delle caratteristiche del soggetto: sagoma, forma, colore, superfici, movimento

- Contenuto e significato di un'immagine
- Proporzioni ed equilibrio
- La regola dei Terzi: esercitazioni su immagini e fotografie, prove fotografiche utilizzando la tecnica della regola dei terzi
  
- Tecniche fotografiche: esercitazioni pratiche, in uscita esterna, sulle varie tecniche fotografiche esistenti o personalizzate
- La post produzione fotografica: lavori su immagini e fotografie
- Visione di video, immagini e materiale fotografico in genere
- Utilizzo di programmi software, quali photoshop, illustrator ed altri programmi, per la lavorazione, l'ottimizzazione e il ritocco delle immagini
- Progettazione ed esecuzione di Elaborati Grafici tramite l'utilizzo di immagini e fotografie
- Ricerche correlate alla materia
- I nomi dei maggiori fotografi italiani e stranieri

Prove simulate di un'esercitazione tipo o prova destinata agli esami di maturità per le classi quinte.

MATERIA : Tecniche di comunicazione e relazione	
TESTO ADOTTATO : “Punto com” Giovanna Colli	
ALTRI STRUMENTI DIDATTICI:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• mappe concettuali</li> <li>• compiti collaborativi</li> </ul>	
NUMERO DI ORE ANNUALI PREVISTE: 66 ore	
NUMERO DI ORE ANNUALI SVOLTE: 56 ore <i>al 15 maggio</i>	
STRATEGIE DI RECUPERO ADOTTATE:	<input type="checkbox"/> Sportello didattico <input type="checkbox"/> Corsi di recupero <input checked="" type="checkbox"/> Studio individuale
OBIETTIVI:	<p>Le competenze relazionali.</p> <p>La considerazione di sé e degli altri e la qualità della relazione.</p> <p>Il team work.</p>
- Conoscenze	<p>Le comunicazioni interne all’azienda.</p> <p>Le Public Relations.</p> <p>Il linguaggio del marketing.</p> <p>Il marketing strategico.</p> <p>La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria.</p>
- Capacità	<p>Acquisire la consapevolezza del rapporto esistente tra interiorità e dinamiche relazionali.</p> <p>Saper individuare i fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni e le relazioni</p> <p>Prendere consapevolezza della comunicazione e del fattore umano come elementi di qualità strategici nell’ambito aziendale.</p> <p>Prendere consapevolezza delle proprie motivazioni al lavoro.</p> <p>Acquisire consapevolezza dell’organizzazione aziendale e dello stretto collegamento tra flussi operativi e informativi in un’azienda.</p>

	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti professionali di riferimento. Saper analizzare e monitorare le esigenze del mercato.
- Competenze	Saper gestire e padroneggiare ad ampio raggio le basi della comunicazione e della relazione con particolare riferimento alle dinamiche caratteristiche della comunicazione pubblicitaria e grafica nel quale gli studenti saranno chiamati a mettersi in gioco nell'ambito del loro futuro professionale
CONTENUTI	vedere Programma allegato
TIPOLOGIA delle VERIFICHE	N.
Interrogazioni	2
Compiti scritti: Prove oggettive a domande chiuse e aperte	4 a quadr.

## PROGRAMMAZIONE DI TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

CLASSE 5L

A.S. 2020/21

<i>COMPETENZE</i>	<i>CONOSCENZE</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi</li> <li>Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendale</li> <li>Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento</li> </ul>	<p><b>1° MODULO: Competenze relazionali e tecniche di comunicazione individuale e di gruppo.</b></p> <p><b>Unità 1</b> Le competenze relazionali Le life Skills. L'intelligenza emotiva. L'empatia. L'assertività.</p> <p><b>Unità 2</b> La considerazione di sé e degli altri e la qualità della relazione. Gli stili comunicativi: passivo, aggressivo, manipolatorio. Lo stile assertivo.</p> <p><b>Unità 3</b> Il team work L'efficacia di un team. Le tappe evolutive di un team. Il lavoro di squadra e l'intelligenza collettiva. La memoria transattiva del gruppo. Gli obiettivi del gruppo e la natura</p>

<p>della customer satisfaction</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.</li> <li>• Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li> <li>• Applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetto.</li> <li>• Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li> </ul>	<p>del compito. La natura delle interazioni e della comunicazione nel gruppo.</p> <p><b>2° MODULO: Le comunicazioni aziendali</b></p> <p><b>Unità 1</b> Le comunicazioni interne all'azienda</p> <p>I vettori della comunicazione aziendale. Le comunicazioni interne.</p> <p>Gli strumenti della comunicazione interna. Le riunioni di lavoro.</p> <p><b>Unità 2</b> Le Public Relations</p> <p>Finalità e strumenti delle Public Relations. L'immagine aziendale. Il brand. Il brand del territorio.</p> <p><b>Unità 3</b> Il linguaggio del marketing</p> <p>Il concetto di marketing. La customer satisfaction. La fidelizzazione della clientela. Il web marketing. L'e-commerce. Il mercato come conversazione.</p> <p><b>Unità 4</b> Il marketing strategico</p> <p>Le fasi del marketing strategico e le ricerche di mercato. L'analisi swot. La mission aziendale. La segmentazione del mercato. La positioning. Il marketing mix.</p> <p><b>3° MODULO: La realizzazione di prodotti pubblicitari</b></p> <p><b>Unità1</b> La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria.</p> <p>L'agenzia pubblicitaria. Il briefing. La copy strategy. La definizione del budget e la scelta dei media. La verifica dei risultati. Le tipologie di prodotti pubblicitari</p>
<p><b>SAPERI MINIMI</b></p>	
<p><b>COMPETENZE</b></p>	<p><b>CONOSCENZE</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrare le competenze professionali orientate al</li> </ul>	<p><b>1° MODULO: Competenze relazionali e tecniche di comunicazione individuale e di gruppo.</b></p>

<p>cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendale</li> <li>• Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li> </ul>	<p><b>Unità 1</b> Le competenze relazionali</p> <p>Le life Skills. L'intelligenza emotiva. L'empatia. L'assertività.</p> <p><b>Unità 2</b> La considerazione di sé e degli altri e la qualità della relazione. Gli stili comunicativi: passivo, aggressivo, manipolatorio. Lo stile assertivo.</p> <p><b>Unità 3</b> Il team work</p> <p>L'efficacia di un team. La natura delle interazioni e della comunicazione nel gruppo.</p> <p><b>2° MODULO: Le comunicazioni aziendali</b></p> <p><b>Unità 1</b> Le comunicazioni interne all'azienda</p> <p>I vettori della comunicazione aziendale. Le comunicazioni interne.</p> <p>Gli strumenti della comunicazione interna.</p> <p><b>Unità 2</b> Le Public Relations</p> <p>Finalità e strumenti delle Public Relations. Il brand.</p> <p><b>Unità 3</b> Il linguaggio del marketing</p> <p>Il concetto di marketing. La customer satisfaction. Il web marketing. L'e-commerce.</p> <p><b>Unità 4</b> Il marketing strategico</p> <p>Le fasi del marketing strategico e le ricerche di mercato Il marketing mix.</p> <p><b>3° MODULO: La realizzazione di prodotti pubblicitari</b></p> <p><b>Unità1</b> La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria.</p> <p>L'agenzia pubblicitaria. Le tipologie di prodotti pubblicitari</p>
--	---

**METODOLOGIA:**

- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.
- Presentazione di griglie di analisi, di schemi, prospetti riassuntivi.
- Lezione frontale
- Lezione partecipata

- Cooperative learning (operare pensando, riflettendo, discutendo con sé stessi e con gli altri)
  - Brain storming (consente di far emergere le idee dei membri di un gruppo)
  - Problem solving (risolvere situazioni problematiche)
  - E-learning (utilizzo delle tecnologie di internet per proporre contenuti didattici multimediali)
- 
- **VERIFICHE:**
  - Osservazioni e valutazioni sistematiche: discussioni partecipate, questionari, promozione di interventi personali e pertinenti.
  - Prove: orali e scritte

Prof. Anna Maria Nicolò

MATERIA:		SCIENZE MOTORIE 5 L
TESTO ADOTTATO:		IN MOVIMENTO
ALTRI STRUMENTI DIDATTICI		AUDIOVISIVI
NUMERO DI ORE ANNUALI PREVISTE:		60
NUMERO DI ORE ANNUALI SVOLTE:		30 in presenza /16 in DAD
STRATEGIE DI RECUPERO ADOTTATE:		<input type="checkbox"/> Sportello didattico <input type="checkbox"/> Corsi di recupero <input checked="" type="checkbox"/> Recupero in itinere
OBIETTIVI:	Corrette modalità operative-esecutive degli esercizi (chinesiologia del movimento).	
- Conoscenze	Gli effetti fisiologici indotti dall'esercizio fisico e dalle diverse attività praticate. L'anatomia e fisiologia del corpo umano. Le capacità condizionali Meccanismi energetici I GIOCHI OLIMPICI-avvenimenti, origini e personaggi.	
- Capacità	Incremento funzionale degli apparati cardio-circolatorio, respiratorio, articolare e muscolare. Consolidamento delle abilità motorie. Potenziamiento delle capacità di integrazione e socializzazione e della capacità di autocontrollo. Rafforzamento della propria identità personale.	
- Competenze	Motorie: lo studente deve dimostrare di saper utilizzare le proprie capacità motorie, abilità di gestione e controllo degli strumenti utilizzati, abilità di compiere azioni motorie complesse e di gestione statica e dinamica dell'equilibrio corporeo. Gestione di sequenze e cadenze ritmiche. Cognitive: lo studente deve comprendere gli effetti benefici dell'attività motoria, saper agire in modo razionale con le dinamiche di gioco e dei	

	regolamenti degli sport praticati, saper stimare e valutare i risultati ottenuti.
CONTENUTI vedere programma allegato	
TIPOLOGIA delle VERIFICHE pratiche e orali	N.  2

Programma

Parte pratica:

Esercitazioni a corpo libero

Potenziamento fisiologico

Potenziamento muscolare

Mobilità articolare

Andature ed esercizi di coordinazione

Parte teorica:

Cenni di anatomia e fisiologia:

Apparato locomotore. ossa e muscoli

Apparato Cardio-circolatorio

Apparato respiratorio

Sistema nervoso

Le dipendenze

Storia delle Olimpiadi:

Storia delle Olimpiadi antiche: Olimpia

Storia delle Olimpiadi Moderne

La nascita delle Olimpiadi moderne:

la partecipazione femminile ai giochi olimpici: Amsterdam 1928

Propaganda politica e olimpiadi: Berlino 1936

Il problema del razzismo e la parità di diritti: Città del Messico 1968

Settembre Nero: Monaco 1972

Olimpiadi e guerra fredda: Mosca 1980 – il boicottaggio

Prof, Fulvio Ciancarini

**Allegato n. 3: Griglia di valutazione per la prova orale del C.d.C.**

**COLLOQUIO – GRIGLIA DI VALUTAZIONE**

Candidato	Gravemente insufficiente 1 - 14	Insufficiente 16 - 19	Mediocre 20 - 23	Sufficiente 24	Più che sufficiente 25 - 27	Discreto 28- 31	Buono 32 - 35	Ottimo 36 - 40
Competenze disciplinari								
Completezza e precisione								
Rielaborazione e metodo								
Padronanza del linguaggio e dei linguaggi specifici								
Punteggio in 40-esimi (ottenuto dividendo per il numero degli indicatori prescelti e arrotondato all' unità in presenza di decimali)								

**FIRMA COMMISSARI:**

-----  
 -----  
 -----

**FIRMA PRESIDENTE:**

-----

## Allegato n. 4: prospetto di riepilogo delle attività P.C.T.O.

	5L PTCO	TOTALE ore percorsi Coifs a.s. 2018/19	Progetto Scuola digitale a.s.2	Progetto Bile Economy Hack	Progetto Steam4her a.s.2018	Progetto Hack for Global Rig	Progetto Hackthon Cartoon e	Progetto Erasmus Demetra e	Progetto Expo Dubai a.s. 201	Totale ore
<b>ALUNNI</b>										
1	Berardi Simone	250								250
2	Coderoni Sara	250								250
3	Ferrari Matteo	250								250
4	Formica Federico	250								250
5	Latini Luca	250								250
6	Liburdi Erica	250					20			270
7	Mancini Denise	250								250
8	Mannocchi Simone	250	30				20			300
9	Navarra Lorenzo	250					20			270
10	Palamarlu Cecilia Marcela	250					20			270
11	Petroalca Georgiana Denisa	250			30					280
12	Rodia Giuliano	250								250
13	Rossi Angelo	250								250
14	Sabbatucci Alessio	250				50				300
15	Semenluk Wiktoria Alicja	250		20	30			30	30	360
17	Turchi Tommaso	250				50				300

# Allegato n. 5: tabella A - conversione e attribuzione dei crediti scolastici

## Allegato A

TABELLA A - Conversione del credito assegnato al termine della classe terza

Credito conseguito	Credito convertito ai sensi dell'allegato A al D. Lgs. 62/2017	Nuovo credito attribuito per la classe terza
3	7	11
4	8	12
5	9	14
6	10	15
7	11	17
8	12	18

TABELLA B - Conversione del credito assegnato al termine della classe quarta

Credito conseguito	Nuovo credito attribuito per la classe quarta
8	12
9	14
10	15
11	17
12	18
13	20

TABELLA C - Attribuzione credito scolastico per la classe quinta in sede di ammissione all'Esame di Stato

Media dei voti	Fasce di credito classe quinta
$M < 5$	9-10
$5 \leq M < 6$	11-12
$M = 6$	13-14
$6 < M \leq 7$	15-16
$7 < M \leq 8$	17-18
$8 < M \leq 9$	19-20
$9 < M \leq 10$	21-22

TABELLA D - Attribuzione credito scolastico per la classe terza e per la classe quarta in sede di ammissione all'Esame di Stato

Media dei voti	Fasce di credito classe terza	Fasce di credito classe quarta
$M < 6$	11-12	12-13
$M = 6$	13-14	14-15
$6 < M \leq 7$	15-16	16-17
$7 < M \leq 8$	16-17	18-19
$8 < M \leq 9$	17-18	19-20
$9 < M \leq 10$		

*Lucia*  
 Firmato digitalmente da  
 LUIGIA LUCIA  
 COMMISSIONE REGIONALE