



Indirizzo Servizi Commerciali
Promozione Comm. e Pubblicitaria

Classe VM

Anno Scolastico 2020/2021

DOCUMENTO DI CLASSE 15 MAGGIO

ISTITUTO LUIGI EINAUDI

**POLO TECNICO-PROFESSIONALE per
IL TURISMO E L'ECONOMIA DEL MARE
"EINAUDI 4.0"**

Istituto di Istruzione Superiore Luigi Einaudi a Roma.

Via S. Maria Alle Fornaci, 1 – 00165 – Roma
Tel 06 / 12 11 28 585 (86)
PEC: rmis118006@pec.istruzione.it
mail: rmis118006@istruzione.it

Dirigente Scolastico: Prof.ssa Diana Guerani

PRESENTAZIONE DELLA SCUOLA

L'Istituto d'Istruzione Superiore "Luigi Einaudi", nato nel 1962, prende il nome dall'insigne economista e Primo Presidente eletto dal Parlamento della Repubblica, nel maggio 1948.

L'Istituto, ubicato nel cuore del quartiere San Pietro, ha ampliato l'offerta formativa nel corso degli anni per far fronte all'incremento della popolazione scolastica; sono state aperte varie sedi secondarie: l'assetto attuale è costituito dalla sede centrale, in Via Santa Maria alle Fornaci e due succursali situate nel quartiere Aurelio-Boccea, via Giorgio Del Vecchio n.42 e Via Federico Borromeo n°67.

Con il piano di dimensionamento scolastico approvato dalla Regione Lazio, l'Istituto ha ulteriormente ampliato la sua offerta formativa acquisendo l'istituto tecnico per il turismo e il tecnico per le relazioni internazionali insieme al professionale per i servizi commerciali e al professionale servizi per la sanità e l'assistenza sociale.

La mission della scuola è "garantire il diritto allo studio, le pari opportunità di successo formativo e di istruzione permanente dei cittadini" valorizzando il patrimonio della tradizione attraverso una continua innovazione che promuova la diffusione della conoscenza per realizzare i percorsi di vita di tutti e di ciascuno.

L'impegno della comunità scolastica è avvicinare la scuola al mondo istituendo un armonioso circolo virtuoso tra scuola-impres e territorio.

Istituto Tecnico per il Turismo

Istituto Tecnico "Relazioni Internazionali per il Marketing"

Istituto Tecnico "Grafica e Comunicazione"

Istituto Professionale Servizi Commerciali

Istituto Professionale Servizi per la sanità e l'assistenza sociale

Ogni indirizzo è un vero e proprio centro di formazione di qualità all'interno di una dinamica agenzia formativa che facilita l'inserimento nel mondo del lavoro degli alunni (60 % al termine trova un lavoro).

Puntiamo all'acquisizione di soft skill, avvalendoci oltre della didattica tradizionale anche dello strumento dell'alternanza scuola lavoro che sia nella forma di impresa formativa simulata, sia di tirocini curriculari ad hoc consente agli alunni di acquisire competenze spendibili nel mondo del lavoro.

L'indirizzo Turistico è l'unico su l'intero territorio romano, per la fascia C, che vanta il progetto "Archeo School" che vede gli studenti dell'Einaudi impegnati in attività di guida in diversi siti archeologici, tra cui spicca la suggestiva area dei Fori Imperiali. I nostri studenti che scelgono l'opzione Grafica hanno la possibilità di cimentarsi con numerosi moduli professionalizzanti che mirano al Marketing e alla Promozione Pubblicitaria. Punto di forza del percorso Socio Sanitario è la possibilità, da parte dei nostri studenti, di formarsi attraverso attività ludico-ricreative all'interno di strutture dell'infanzia, che promuovono la salute e il benessere psico- sociale dell'individuo.

Il corpo Docenti è particolarmente attento alle tematiche adolescenziali che affronta con la collaborazione di esperti ASL e l'ausilio di referenti dello sportello psicologico in sede.

L'istituto "Luigi Einaudi" ha, inoltre, una consolidata tradizione di inclusione di alunni stranieri, per i quali utilizza uno specifico Protocollo affinché il loro inserimento sia assistito ed efficace a potenziare l'uso della lingua italiana. Particolare attenzione, le Commissioni preposte, pongono

agli studenti diversamente abili che raggiungono traguardi positivi sia in termini di socializzazione e istruzione, sia di orientamento al mondo del lavoro, in virtù di Progetti specifici loro dedicati afferenti i rapporti Scuola/Lavoro.

Lo staff di Dirigenza, oltre a tradurre concretamente gli elementi di innovazione didattica previsti dall'Unione Europea e dalla Legge 107/2015, attraverso un costante impegno alla progettazione e un miglioramento del servizio, collabora attivamente con il MIUR, la Regione Lazio, l'USR, il Municipio XIII, la Città Metropolitana di Roma e la Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali.

E vivendo la scuola come parte integrante di un sistema dinamico ha costruito e consolidato rapporti con realtà culturali, sociali ed economiche attraverso la stipula di Convenzioni, Protocolli d'Intesa e Consorzi in rete di scuole.

In più, la nostra scuola, essendo da anni impegnata a contrastare la dispersione, offre ulteriori qualifiche post-diploma che si traducono in crediti formativi, indispensabili al conseguimento della Laurea in tempi decisamente più celeri, attraverso l'adesione all'ITS "Made in Italy e Internazionalizzazione alle Imprese" e l'ITS "Tecnico Superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche delle attività culturali". Tutti i nostri studenti, al termine del loro quinquennale percorso di studi, possono accedere alle varie facoltà universitari

Riferimenti normativi

OM 205 11/03/2019

Art. 6, c. 1

1. Ai sensi dell'art. 17, comma 1, del d.lgs. n. 62 del 2017, il consiglio di classe elabora, entro il quindici di maggio di ciascun anno, un **documento** che esplicita i contenuti, i metodi, i mezzi, gli spazi e i tempi del percorso formativo, i criteri, gli strumenti di valutazione adottati e gli obiettivi raggiunti, nonché ogni altro elemento che lo stesso consiglio di classe ritenga utile e significativo ai fini dello svolgimento dell'esame. Il documento illustra inoltre le attività, i percorsi e i progetti svolti nell'ambito di «Cittadinanza e Costituzione», realizzati in coerenza con gli obiettivi del PTOF, e le modalità con le quali l'insegnamento di una disciplina non linguistica (DNL) in lingua straniera è stato attivato con metodologia CLIL. Nella redazione di tale documento i consigli di classe tengono conto, altresì, delle indicazioni fornite dal Garante per la protezione dei dati personali con nota del 21 marzo 2017, prot. 1 0719. Al documento possono essere allegati eventuali atti e certificazioni relativi alle prove effettuate e alle iniziative realizzate durante l'anno in preparazione dell'esame di Stato, ai percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento, previsti dal d.lgs. n. 77 del 2005, e così ridenominati dall'art. 1, co. 784, della l. n. 145 del 2018, agli stage e ai tirocini eventualmente effettuati, nonché alla partecipazione studentesca ai sensi del d.PR. n. 249 del 1998. Prima dell'elaborazione del testo definitivo del documento, i consigli di classe possono consultare, per eventuali proposte e osservazioni, la componente studentesca e quella dei genitori.

- DM n.37/2019

Art. 2, cc. 2, 3, 4, 5, 6

2. Il colloquio si svolge a partire dai materiali di cui al comma 1 scelti dalla commissione, attinenti alle Indicazioni nazionali per i Licei e alle Linee guida per gli Istituti tecnici e

professionali, in un'unica soluzione temporale e alla presenza dell'intera commissione. La commissione cura l'equilibrata articolazione e durata delle fasi del colloquio e il coinvolgimento delle diverse discipline, evitando però una rigida distinzione tra le stesse. Affinché tale coinvolgimento sia quanto più possibile ampio, i commissari interni ed esterni conducono l'esame in tutte le discipline per le quali hanno titolo secondo la normativa vigente, anche relativamente alla discussione degli elaborati alle prove scritte.

3. La scelta da parte della commissione dei materiali di cui al comma 1 da proporre al candidato ha l'obiettivo di favorire la trattazione dei nodi concettuali caratterizzanti le diverse discipline. Nella predisposizione degli stessi materiali, da cui si sviluppa il colloquio, la commissione tiene conto del percorso didattico effettivamente svolto, in coerenza con il documento di ciascun consiglio di classe, al fine di considerare le metodologie adottate, i progetti, e le esperienze svolte, sempre nel rispetto delle Indicazioni nazionali e delle Linee guida.
4. Per quanto concerne le conoscenze e le competenze della disciplina non linguistica (DNL) veicolata in lingua straniera attraverso la metodologia CLIL, il colloquio può accertarle in lingua straniera qualora il docente della disciplina coinvolta faccia parte della commissione di esame in qualità di membro interno.
5. La commissione d'esame dedica un'apposita sessione alla preparazione del colloquio. Nel corso di tale sessione, la commissione provvede per ogni classe, in coerenza con il percorso didattico illustrato nel documento del consiglio di classe, alla predisposizione dei materiali di cui al comma 1 da proporre in numero pari a quello dei candidati da esaminare nella classe/commissione aumentato di due. Il giorno della prova orale il candidato sorteggerà i materiali sulla base dei quali verrà condotto il colloquio. Le modalità di sorteggio saranno previste in modo da evitare la riproposizione degli stessi materiali a diversi candidati.
6. Il colloquio dei candidati con disabilità e disturbi specifici di apprendimento si svolge nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 20 del decreto legislativo 13 aprile 2017, n.62.

PROGETTI

	SI	NO
• Alternanza Scuola/Lavoro	X	
• Biblioteca Basaglia	X	
• Educazione Alla Salute	X	
• Centro sportivo scolastico patrocinato Municipio XIV (Daily Training)	X	
• Progetto Orientamento in uscita	X	
• Progetto Mibac Attivamente Digitale	X	
• Progetto Campionati studenteschi	X	

OBIETTIVI FORMATIVI TRASVERSALI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

VERSO LO STUDIO	VERSO GLI ALTRI
• Partecipare alle attività scolastiche	• Rispettare gli altri e le regole della vita di gruppo
• Avere consapevolezza di sé e saper correggere i propri errori	• Rispettare le regole della scuola, l'ambiente e le istituzioni
• Sviluppare metodi di studio autonomo, presentare lavori accurati e rispettare le consegne	• Conoscere altre culture, integrare il diverso e ricercare soluzioni positive in caso di disaccordo
• Saper operare scelte e prendere decisioni	• Saper comunicare con efficacia
• Saper fronteggiare l'imprevisto	• Saper essere di aiuto nelle difficoltà

OBIETTIVI DIDATTICI TRASVERSALI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

• Esprimersi con chiarezza
• Saper lavorare in gruppo
• Analizzare i problemi legati alla società contemporanea
• Acquisire gli elementi base dei linguaggi settoriali
• Saper svolgere relazioni orali e scritte
• Acquisire specifiche competenze professionali
• Utilizzare le possibilità offerte dai mezzi tecnologici
• Effettuare collegamenti
• Compiere operazioni di analisi

ELEMENTI CHE CONCORRONO ALLA VALUTAZIONE

• Frequenza ed assiduità	• Impegno e interesse
• Rispetto delle regole	• Miglioramento delle capacità espressive
• Puntualità nella consegna del lavoro	• Progressi in itinere
• Partecipazione all'attività scolastica	• Conoscenze acquisite
• Metodo di studio e applicazione	• Competenze acquisite

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE sez. V M Servizi Commerciali *"Promozione Commerciale e Pubblicitaria"*

MATERIA	DOCENTE
Italiano	Miceli Antonella
Storia	Miceli Antonella
Matematica	Ansini Lidia
Inglese	Bloise Maria
Spagnolo	Grieco Valentina
Tec.Comunic.e Relazione	Granelli Gabriella
Tec.Professionali (Grafica)	Caracciolo Pasqualina
Tec.Fotografica	Antonella Tornatore
Tec.Profes. (Ec.Aziendale)	De Lucia Ada
Storia dell'Arte	Picano Katia
Scienze motorie	Olga Bettini
Religione	Saracino Fabrizio
Sostegno	Stella Irene

Docenti Commissari Interni

Caracciolo Pasqualina	<i>Tec. Professionali (Grafica)</i>
Miceli Antonella	<i>Italiano e Storia</i>
Picano Katia	<i>Storia dell'Arte</i>
Bloise Maria	<i>Inglese</i>
Grieco Valentina	<i>Spagnolo</i>
Bettini Olga	<i>Scienze motorie e sportive</i>
Stella Irene	<i>Sostegno</i>

Il Dirigente Scolastico
Prof. ssa Diana Guerani



Diana Guerani



MINISTERO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO

I.P.S. "LUIGI EINAUDI"

COMPOSIZIONE DELLA CLASSE

sez. V M Servizi Commerciali
"Promozione Commerciale e Pubblicitaria"

COGNOME	NOME	PROVENIENZA ALTRE CLASSI	PROVENIENZA ALTRI ISTITUTI
JOFER MUSTABA	AZIM		
BRAUN	EMANUELA		
CANONICO	ALESSANDRO		
CASTANARES	ARJAY CALLADA		
DI CAMILLO	ANNACHIARA		
GIRONI	TINA		
MINGHIGLIONI	FEDERICO		
PETRUCCI	ILARIA		
PRIZZI	GUGLIELMO		
PROTANI	ANDREA		
VESCERA	DANILO		
ZANECCHIA	GABRIELE		

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

Alunni iscritti	n. 12
Alunni ripetenti	n. nessuno
Alunni diversamente abili	n. 2 Pei/4 D.S.A.
Alunni provenienti da altro indirizzo / scuola	n. nessuno
Alunni stranieri con gravi carenze linguistiche	n. nessuno

COMPORAMENTO

La classe V M risulta attualmente costituita da 12 allievi, 8 maschi e 4 femmine, tutti frequentanti. Gli alunni hanno, in generale, stabilito relazioni abbastanza corrette sia tra di loro che con i singoli docenti, per cui il livello di socializzazione appare accettabile ed il comportamento solo in rare occasioni non è stato adeguato.

PREPARAZIONE DI BASE

Sotto il profilo cognitivo il livello delle competenze appare diversificato, infatti gli studenti sono divisi tra coloro che hanno evidenziato discrete attitudini nello studio dimostrando interesse, motivazione e partecipazione alle attività didattiche e coloro che hanno dimostrato poco impegno, raggiungendo un livello di preparazione quasi sufficiente.

ALUNNI DIVERSAMENTE ABILI

Gli alunni DSA e PEI con gli *obiettivi minimi* svolgeranno la stessa prova del gruppo classe, il colloquio, usufruendo degli strumenti compensativi e dispensativi previsti dalla normativa vigente e riportati nei PDP e PEI redatti per il corrente anno scolastico. Mentre l'alunno con Pei differenziato, presenterà al colloquio un elaborato con argomenti trasversali che riguarderanno le sei discipline coinvolte per gli esami di Stato.

Il CdC chiede la partecipazione all'esame di Stato della docente di sostegno che ha seguito non solo gli alunni con il Pei ma anche tutta la classe.

Per individuare la scelta dei commissari interni dell'esame di Stato, il 24 Marzo 2021 alle ore 15.30 sulla piattaforma di G-Suite si è riunito il Consiglio di classe della 5M. Dopo ampia discussione, il C.d.C. ha deliberato i nominativi dei docenti per la composizione della commissione d'esame, per la scelta, si è tenuto conto dell'indirizzo della classe e dell'equilibrio fra le varie discipline e pertanto individua i seguenti professori:

Miceli (Italiano e Storia) Caracciolo (Grafica), Bettini (Scienze motorie e sportive), Bloise (Inglese), Grieco (Spagnolo), Picano (S.Arte) Stella (Sostegno)

La scelta dell'argomento per l'elaborato grafico da parte della prof.ssa Caracciolo è stato pensato in quanto gli alunni hanno avuto la possibilità di fare dei collegamenti trasversali molto attinenti con le altre discipline, sulla base del percorso svolto; pertanto ogni docente ha avuto la possibilità di seguire un gruppo di studenti nella preparazione dell'elaborato, mentre, nella fase ideativa e progettuale, gli alunni sono stati seguiti dalla docente di grafica. L'argomento assegnato a ciascun alunno per la realizzazione dell'elaborato grafico ha come titolo: **Pubblimania**, sottotitolo *I grafici del novecento*, la classe ha progettato e realizzato un proprio catalogo utilizzando i software di (Illustrator e Photoshop).

Elenco dei grafici scelti dagli alunni: **Al Joyfer**: *La nascita del cinema*- **Braun**: *Toulouse Lautrec* - **Canonico**: *Fortunato Depero* - **Castanares**: - *la Rinascente* - **Di Camillo**: *Bruno Munari* - **Girone**: *Marcello Dudovich* - **Minghiglioni**: *Armando Testa* - **Petrucci**: *La nascita del Carosello* - **Prizzi**: *Brand Coca-Cola* - **Protani**: *Leonetto Cappiello* - **Vescera**: *Gino Boccasile* - **Zanecchia**: *Plino Codognato*.

Brani letterari dell' Otto-Novecento, letti ed analizzati nel corso dell' anno scolastico

Giovanni Verga da "Vita dei campi" lettura ed analisi testuale delle novelle "Nedda" e "Rosso Malpelo". Da "I Malavoglia" "Il ritorno di 'Ntoni e la conclusione."

Charles Baudelaire da "I Fiori del male." Lettura ed analisi della lirica - "L' Albatro."

Oscar Wilde da "Il ritratto di Dorian Gray". Lettura ed analisi del brano - "I libri e la morale."

Giovanni Pascoli da "Il fanciullino". Lettura ed analisi del saggio - La poetica del fanciullino."

Giovanni Pascoli da "Myricae". Lettura ed analisi della lirica "Lavandare". Lettura ed analisi della lirica - "X Agosto". Da *Canti di Castelvecchio*, lettura ed analisi della lirica "Il gelsomino notturno."

Gabriele D' Annunzio da "Il piacere". Lettura ed analisi del brano letterario - "Ritratto di un esteta superuomo. Da "Alcyone." Lettura ed analisi della lirica "La pioggia nel pineto."

Filippo Tommaso Marinetti- dal "Manifesto" della letteratura futurista." Lettura ed analisi del brano "Manifesto del Futurismo." Da "Zang Tumb Tumb." Lettura ed analisi del brano "Bombardamento di Adrianopoli.

Luigi Pirandello da "L'Umorismo". Lettura ed analisi del saggio "Comicità ed umorismo."

Da "Le novelle per un anno." Lettura ed analisi di "La carriola." Dal romanzo: "Il fu Mattia Pascal". Lettura ed analisi del brano "Adriano Meis, bugiardo suo malgrado."

Da "Uno, nessuno e centomila." Lettura ed analisi di "Morire e rinascere ogni attimo."

Da "Così è (se vi pare)". Lettura di "L' apparizione della verità".

Italo Svevo da "Una Vita". Lettura ed analisi di "Il gabbiano e l'inetto."

Da "La coscienza di Zeno. Lettura di "L' ultima sigaretta." "Il fidanzamento con Augusta."

Giuseppe Ungaretti da "L' Allegria". Lettura ed analisi delle liriche: "Veglia. " Fratelli". "San Martino del Carso". "I Fiumi."

Eugenio Montale - da *Ossi di seppia* ". Lettura ed analisi delle liriche: "Non chiederci la parola". "Spesso il male di vivere ho incontrato" "Meriggiare pallido e assorto."

Umberto Saba - dal "Canzoniere ". Lettura delle liriche "Trieste", "Città vecchia," e "La ca.

La classe ha svolto le prove Invalsi nei seguenti giorni:10/04/2021 Italiano e Matematica 27/04/2021 Inglese. Come coordinatrice vorrei concludere dicendo quanto segue: lo svolgimento dei programmi disciplinari, nonostante le varie sospensioni della didattica in presenza, dovute alla diffusione dei contagi, è stato abbastanza regolare in relazione alla progressione dei contenuti previsti nelle programmazioni iniziali; per alcuni docenti è stato necessario più volte fermarsi didatticamente e ripetere gli argomenti in itinere per permettere agli alunni di colmare le lacune riscontrate soprattutto dopo il 1 quadrimestre. Va ricordato che i docenti, durante il periodo dell'emergenza Covid ,con l'intento di continuare a perseguire il loro compito sociale e formativo di " fare scuola" durante questa circostanza, pur di contrastare l'isolamento e la demotivazione dei propri allievi, si sono impegnati a continuare il percorso di apprendimento cercando di coinvolgere e stimolare gli studenti con le seguenti attività significative: videolezioni programmate e concordate con gli alunni mediante l'applicazione di Google Suite "Classroom", trasmissione di materiale didattico semplificato, mappe concettuali e appunti attraverso il registro elettronico alla voce Materiale didattico. Ricevere ed inviare correzione degli esercizi attraverso la mail istituzionale, tramite immagini su Whatsapp e Classroom con funzione apposita. Il carico di lavoro da svolgere a casa è stato, all'occorrenza, alleggerito esonerando gli alunni dallo svolgimento prescrittivo di alcuni compiti o dal rispetto di rigide scadenze, prendendo sempre in considerazione le difficoltà di connessione a volte compromessa dall'assenza di Giga o dall'uso di device inopportuni rispetto al lavoro assegnato. Le famiglie sono state rassicurate ed invitate a seguire i propri figli nell'impegno scolastico e a mantenere attivo un canale di comunicazione con il corpo docente. Nonostante le molteplici difficoltà, nella seconda metà dell'a. s., anche coloro che non avevano conseguito valutazioni positive nel primo quadrimestre, hanno dimostrato la volontà di migliorare impegnandosi in maniera più assidua e adeguata.

DOCENTE COORDINATORE

Prof.ssa Caraccilo Pasqualina

SEGRETARIO

Prof.ssa Miceli Antonells

RAPPRESENTANTI ALUNNI

1- Castanares Arjay Callada

2- Vescera Danilo

PCTO

I **(percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento)** è un'opzione formativa per i giovani dai 15 ai 18 anni per agevolarne l'orientamento circa le future scelte professionali, attraverso la partecipazione ad esperienze che colleghino sistematicamente la formazione in aula con quella nel mondo del lavoro. In particolare l'alternanza prevede momenti di apprendimento da svolgere in aula ed altri in azienda. L'elemento innovativo consiste nell'utilizzare l'azienda come spazio formativo strettamente coordinato con l'attività di apprendimento in aula. L'attività in alternanza garantisce agli studenti la possibilità di arricchire la propria formazione, acquisendo, oltre alle conoscenze di base, crediti e certificati, rilasciati dall'istituzione scolastica. I percorsi in alternanza sono progettati, attuati, verificati e valutati, sotto la responsabilità dell'istituzione scolastica, con il concorso di partners del mondo del lavoro, sulla base di delibera degli Organi Collegiali. Essi costituiscono parte integrante del curriculum e del Piano dell'Offerta Formativa. Gli studenti accedono su richiesta ai percorsi in alternanza, per l'intero arco formativo, o parte di esso, e nei limiti delle risorse disponibili. I percorsi in alternanza sono oggetto di apposite convenzioni tra gli istituti scolastici e le imprese/aziende esterne disponibile ad accogliere gli studenti per periodi di apprendimenti in situazione lavorativa. (D.M. 77/2005). In totale gli alunni svolgono 132 ore tra quarto e quinto anno

Cos'è?

L'alternanza è una metodologia formativa che permette ai ragazzi che frequentano gli Istituti professionali, ma anche i Licei, di svolgere il proprio percorso di istruzione realizzando una parte dell'azione formativa presso un'Impresa/Ente. Tale esperienza lavorativa orienta lo studente nel comprendere l'attività professionale, applicata all'ambito specifico.

A chi è rivolta?

L'alternanza scuola-lavoro si rivolge ai giovani della scuola secondaria superiore di età compresa tra i 15 e i 18 anni per consentire l'assolvimento del diritto-dovere all'istruzione e alla formazione professionale, mediante una nuova modalità di insegnamento e di apprendimento che potenzia la loro maturazione personale attraverso l'incontro-scambio con il mondo

Tutti gli alunni hanno raggiunto il monte ore prestabilito per gli istituti professionali 210. Le ore svolte durante il triennio è stato caratterizzato dalla partecipazione di numerosi progetti promossi dall'Istituto da parte dei ragazzi. Questa esperienza ha sicuramente aiutato gli alunni a consolidare le conoscenze acquisite a scuola, testato sul campo le proprie attitudini, arricchito la loro formazione e orientato il loro percorso di studio e, in futuro quello lavorativo, grazie a progetti che sono stati in linea con il loro piano di studio.

5M a.s. 2020/21		ore a.s. 2017/2018	LABORATORIO TEATRALE	OPEN DAY	ASL BUDAPEST	ARTI CITTA' E COLORI 17/18	progetto MIBACT - attivamente digitali	PROGETTO SIAE VisionAre le periferie	ARTI CITTA' E COLORI 18/19	Hakaton Ventotene 2020			totale ore PCTO 210	da fare
alunni		ORE	ORE	ORE	ORE	ORE	ORE	ORE	ORE	ORE	ORE	ORE	210	
1	Al Joyfer Mustaba Hazim	100	5		25		30	30					190	20
2	Braun Emanuela		5	21	25	70	30	30	30				211	-1
3	Canonico Alessandro		15	21	25	60	30	30	30	25			236	-26
4	Castanares Arjay Callada	86		21			30	30	30	25			222	-12
5	Di Camillo Annachiara		15	21	25	60	30	30	30				211	-1
6	Girone Tina		15	21	25	60	30	30	30				211	-1
7	Minghiglioni Federico		15	21		70	30	30	30				196	14
8	Petrucci Ilaria		15	21	25	60	30	30	30				211	-1
9	Prizzi Guglielmo Pietro		15	21	25	60	30	30	30				211	-1
10	Protani Andrea		15	21		70	30	30	30				196	14
11	Stefan Amira G.		15	21		70	30	30	30				196	14
12	Vescera Danilo R.		5	21	25	70	30	30	30	25			236	-26
13	Zanecchia Gabriele		15	21	25	60	30	30	30				211	-1

Scheda percorso interdisciplinare di Educazione civica

Anno Scolastico.s. 2020/21 (Legge n. 92 del 2019)

Progetto del Consiglio di Classe 5 M**Temi da trattare: 1) *La Costituzione* 2) *Sviluppo sostenibile* 3) *Cittadinanza digitale***

Docente Referente Coordinatore	Pasqualina Caracciolo
Nuclei e argomenti del percorso scelto	Costituzione <i>Organizzazioni internazionali e sovranazionali</i> Sviluppo sostenibile <i>Educazione alla salute, ambiente, benessere psicofisico</i> Cittadinanza digitale: Forme di comunicazione digitali appropriati per un determinato contesto
Obiettivi educativi e disciplinari in chiave civica del percorso scelto	<i>Fare acquisire agli alunni, conoscenze sui temi trattati, promuovere abilità, sensibilizzazione; della tutela di se stessi e del mondo circostante; sviluppare senso critico, vagliando fonti, notizie, documenti; esporre e argomentare tematiche sul senso civico in tutti i suoi aspetti con proprietà di linguaggio, facendo uso del lessico specifico manifestando consapevolezza di quanto appreso e concretizzandolo attivamente nel quotidiano</i>
Tempi: 33 ore. Suddivisione del monte ore tra le varie discipline coinvolte e indicazione delle ore da svolgere nell'ambito della programmazione disciplinare annuale di ogni docente coinvolto.	<p>1) Italiano e Storia: 5 ore <i>Antonella.Miceli</i></p> <p>2) Inglese : 4 ore <i>Bloise Maria</i></p> <p>3) Progettazione Grafica: 10 ore <i>Caracciolo Pasqualina</i></p> <p>4) Tecnica Fotografica 6 ore <i>Antonella Tornatore</i></p> <p>5) Tecnica di Comunic e Relaz : 3 ore <i>Gabriella Granelli</i></p> <p>6) Scienze Motorie 5 ore <i>Olga Bettini</i></p>

<p>Specificare in sintesi per ogni docente gli argomenti che verranno proposti inerenti al tema da trattare.</p>	<p>Italiano e Storia <i>Unione Europea e Nazioni Unite</i></p> <p>Inglese: <i>I social e il linguaggio tecnico specifico</i></p> <p>Progettazione Grafica : <i>Progettazione e realizzazione di stampati con l'utilizzo dei software di Illustrator e Photoshop su temi inerenti allo Sviluppo Sostenibile: Brif realizzati: Salva il mare "Giornata Nazionale degli oceani -Crowdfunding "Insieme si può - Giornata nazionale degli alberi- Fai respirare la città.</i></p> <p>Tecnica Fotografica <i>Licenze Creative Commons. Siti dove acquisire immagini senza copyright gratis e utilizzabili i fini commerciali.</i></p> <p>Tecniche di Comunicazione e Relazioni Life skill <i>Promuovere lo sviluppo delle life skills "competenze per la vita"</i></p> <p>Scienze Motorie Sport e benessere psicofisico <i>Favorire stili di vita sani (attività fisica, alimentazione, prevenzione delle malattie nonché il benessere mentale degli studenti, prevenire l'uso di sostanze e/o di comportamenti nocivi alla salute (dipendenza da nuove tecnologie, sostanze psicotrope</i></p>
<p>Strumenti e risorse</p>	<p>Costituzione Italiana, ricerche online, libri di testo, materiale somministrato dai docenti; tablet, smartphone, internet, laboratorio grafico, lavagna interattiva.</p>
<p>Metodologie</p>	<p>-Lezione frontale e/o interattiva -letture e ricerche individuali o di gruppo; - visione di film inerenti il tema da trattare; -utilizzo del Debate ovvero aprire un dibattito per confrontare le diverse opinioni e dare vita ad una discussione vera e propria anche in termini critici; -Brainstorming;</p>
<p>Criteri di verifica</p>	<p>Prova pratica Interrogazioni Domande a risposta aperta e/o chiusa</p>

	Lavori individuali e in team Attività laboratoriale
<p> Criteria di Valutazione </p>	<p> Capacità di produzione scritta, capacità di produzione digitale, capacità di ricerca online, capacità di lavoro e di apprendimento cooperativo e di condivisione con gli altri, capacità di elaborare un video o una presentazione digitale , chiara, significativa, coerente ed originale capacità di padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi; capacità di partecipare attivamente alle attività attraverso il proprio contributo personale, capacità di agire in modo autonomo e responsabile capacità di scegliere tra opzioni diverse; capacità espositiva con l'uso di un lessico specifico e con collegamenti contestualizzati ed originali. conoscenza precisa ed approfondita del tema trattato, </p>

La presente scheda va declinata dal Consiglio di Classe in base alle specificità degli alunni. Riferimenti normativi: Art. 2 della Legge n. 92 del 2019, punto 5): Il Consiglio di Classe deve individuare un docente referente coordinatore. Il docente referente coordinatore dovrà proporre un voto espresso in decimi acquisendo elementi conoscitivi dai singoli docenti del C.d.C.

Sviluppo Sostenibile

Alla base delle scelte culturali dell'Uda c'è il principio della sostenibilità, che richiede a noi insegnanti un'attenta riflessione sul ruolo e sulla funzione dell'educazione, in un'epoca come la nostra, caratterizzata da gravi problemi di insostenibilità economica, sociale, ambientale. La sostenibilità è un tema di estrema attualità e di importanza cruciale per il nostro futuro, posto al centro della scena internazionale dai 193 Paesi membri dell'ONU che nel settembre 2015 hanno sottoscritto l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. L'educazione allo sviluppo sostenibile ha l'obiettivo di costruire conoscenze, abilità e valori che possano permettere una vita consapevole e responsabile all'interno della società, valutando e adottando di volta in volta prospettive di sviluppo e stili di vita alternativi. L'unità di apprendimento si rivolge agli alunni, per i quali sono state progettate attività di apprendimento, con l'obiettivo di sviluppare competenze e conoscenze orientati allo sviluppo sostenibile. I temi specifici individuati sono i seguenti: smaltimento e riciclaggio dei rifiuti, fonti di energia rinnovabili, salvaguardia dell'ambiente e delle risorse naturali, con un approccio non solo teorico/conoscitivo ma anche pratico, che offra largo spazio ad attività che sviluppino capacità cognitive, operative e relazionali, che rendano gli alunni costruttori attivi delle proprie conoscenze e consapevoli dei propri comportamenti. Le competenze attese per ciascun alunno sono le seguenti: - prendere consapevolezza che le risorse della terra non sono infinite e che le minacce ambientali anche prodotte dall'umanità stessa, come l'inquinamento dell'aria ,degli oceani ecc., possono portare a gravi situazioni di incompatibilità con la vita; - comprendere che ogni essere umano può essere artefice di un miglioramento della qualità della vita, influenzando sul futuro del nostro pianeta; - sentire di appartenere al territorio e di essere coinvolto in prima persona nella sua gestione.

CRITERI DI VALUTAZIONE DEL PROCESSO DI APPRENDIMENTO

VOTO	CONOSCENZE	COMPETENZE	CAPACITA'
1-3	nessuna	nessuna	nessuna
4	Molto frammentaria e inadeguata	Non sa applicare principi, regole e procedure studiate	Non sa risolvere problemi semplici e non ha coscienza delle proprie possibilità
5	Frammentaria e superficiale	Applica principi, regole e procedure in modo occasionale e parziale	Sa risolvere problemi semplici
6	Generica con conseguimento degli obiettivi minimi	Sa applicare le conoscenze anche se a volte commette gravi errori	Sa fare semplici connessioni logiche
7	Completa ma non sempre approfondita	Sa applicare le conoscenze anche se con qualche incertezza	Sa analizzare e sintetizzare se guidato
8	Completa e fondata	Sa applicare con precisione le conoscenze acquisite	Sa analizzare e sintetizzare in maniera autonoma
9	Completa, approfondita e articolata	Sa applicare le conoscenze anche in situazioni nuove	Sa organizzare in modo completo conoscenze e procedure
10	Completa e approfondita, ricca di spunti personali	Sa applicare le conoscenze in situazioni nuove e sa proporre soluzioni alternative	Sa organizzare in modo completo e personale conoscenze e procedure

CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEL CREDITO

Allegato A

TABELLA A - Conversione del credito assegnato al termine della classe terza

Credito conseguito	Nuovo credito attribuito per la classe terza
3	11
4	12
5	14
6	15
7	17
8	18

TABELLA B - Conversione del credito assegnato al termine della classe quarta

Credito conseguito	Nuovo credito attribuito per la classe quarta
8	12
9	14
10	15
11	17
12	18
13	20

TABELLA C - Attribuzione credito scolastico per la classe quinta in sede di ammissione all'Esame di Stato

Media dei voti	Fasce di credito classe quinta
$M < 5$	8-9
$5 \leq M < 6$	10-11
$M = 6$	12-13
$6 < M \leq 7$	14-15
$7 < M \leq 8$	16-18
$8 < M \leq 9$	19-20
$9 < M \leq 10$	21-22

TABELLA D - Attribuzione credito scolastico per la classe terza e per la classe quarta in sede di ammissione all'Esame di Stato

Media dei voti	Fasce di credito classe terza	Fasce di credito classe quarta
$M < 6$	---	---
$M = 6$	11-12	12-13
$6 < M \leq 7$	13-14	14-15
$7 < M \leq 8$	15-16	16-17
$8 < M \leq 9$	16-17	18-19
$9 < M \leq 10$	17-18	19-20

GRIGLIA DELLA PROVA DI VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quello dell'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario	1-2	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandolo in modo non sempre appropriato	3-5	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato	6-7	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi	8-9	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza in piena padronanza i loro metodi.	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato.	1-2	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato.	3-5	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline.	6-7	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata.	8-9	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale rielaborando i contenuti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-2	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo se guidato.	3-5	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti.	6-7	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti.	8-9	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti.	10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto, o stentato utilizzando un lessico inadeguato.	1-2	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico anche di settore parzialmente adeguato.	3-5	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	6-7	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico anche tecnico e settoriale, ampio e articolato.	8-9	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	10	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato.	1-2	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, con difficoltà e solo se guidato.	3-5	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali.	6-7	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di un'attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	8-9	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	10	
Punteggio totale della prova				

Candidato

.....

TOTALE PUNTI ASSEGNATI/60

Commissari

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Presidente

Roma

.....

**SCHEDE DELLE DISCIPLINE
E
PROGRAMMI**

Obiettivi del percorso formativo

GRIGLIA DI VALUTAZIONE	X		L'obiettivo non è raggiunto
		X	L'obiettivo è parzialmente raggiunto
			X

OBIETTIVI DEL PERCORSO FORMATIVO		1	2	3
CONOSCENZE	- Testi e autori significativi della letteratura del Novecento.			X
	- Complessità delle opere letterarie all'interno del contesto storico-culturale		X	
COMPETENZE	- Analisi, interpretazione e commento di testi		X	
	- Saper comprendere analogie e differenze tra opere tematicamente accostabili		X	
	- Saper cogliere i rapporti testo/contesto.		X	
	- Esprimere il proprio pensiero in forma chiara e corretta		X	
	- Saper utilizzare adeguatamente le strutture della lingua italiana		X	
CAPACITA'	- Organizzare autonomamente il proprio lavoro.		X	
	- Utilizzare linguaggi specifici		X	
	- Trasferire le conoscenze nei vari campi dell'attività culturale.		X	

	- Saper formulare giudizi motivati sui contenuti della disciplina alla luce della propria sensibilità estetica e della propria capacità critica.		X	
	- Apprezzare il piacere della lettura		X	

CONTENUTO DEL PERCORSO FORMATIVO

“L’età del Positivismo”

- Il quadro storico; il pensiero; scienza e concretezza; la letteratura.
- Il Naturalismo francese; il Verismo: Verga. Le novelle ed i romanzi.

“La poetica del Decadentismo e Simbolismo”

- L’esteta, il superuomo, l’inetto.
- O. Wilde: “L’artista è il creatore di cose belle” da “Il ritratto di D. Gray”

“Incontro con l’autore: **Giovanni Pascoli**”

- La vita
- L’ideologia pascoliana e la simbologia del nido
- Il “*fanciullino*” e la poetica pascoliana
- Da “Myricae”: “Lavandare” e “X Agosto”
- Da Canti di Castelvecchio “Il gelsomino notturno”

“Incontro con l’autore: **Gabriele D’Annunzio**”

1. Arte e vita
2. Da Alcyone: “La pioggia nel pineto”
3. La narrativa: da “il Piacere”, il personaggio dell’eroe decadente: Andrea Sperelli

La cultura nell’età delle avanguardie.

- Il Futurismo italiano. Filippo Tommaso Marinetti ed il Manifesto del Futurismo.

“Incontro con l’autore: **Luigi Pirandello**”

- a) Un’opera rivoluzionaria e una vita borghese
- b) La poetica umoristica
- c) La concezione pirandelliana della vita
- d) La narrativa pirandelliana l’ opera: “Il fu Mattia Pascal”
- e) Il teatro pirandelliano. L’opera: “Uno, nessuno e centomila”;
Lettura ed analisi di “L’umorismo”. “Il sentimento del contrario”.
- f) da “Novelle per un anno” : “Il treno ha fischiato”.
- g) da Enrico IV : “Follia vera, follia finta”.

“Incontro con l’autore: Italo Svevo”

- Ettore Shmitz e Italo Svevo. La vita e la formazione culturale.
- Svevo romanziere.
- “La coscienza di Zeno”
- da “La coscienza di Zeno” lettura ed analisi di “L’ultima sigaretta” ed “Il fidanzamento con Augusta”.
- da “Una Vita”: “Le ali del gabbiano e il cervello dell’inetto”.

“La lirica tra le due guerre”

L’esperienza ermetica: **Ungaretti, Montale, Saba.**

- Lettura ed analisi da “L’Allegria di Ungaretti”: “Veglia”, “Fratelli”, “San Martino del Carso”, “I Fiumi”
- Lettura ed analisi da “Ossi di seppia” di E. Montale: “Non chiederci la parola”. “Spesso il male vivere ho incontrato”. “Merigiare pallido e assorto.”
- Da “il Canzoniere di U. Saba”: “Trieste”. “Città vecchia”. “La capra.”

CONTENUTI ESSENZIALI RISPETTO AL PROGRAMMA SVOLTO

- Conoscere in forma sintetica le principali correnti culturali e gli autori più significativi della letteratura dalla fine del XIX secolo a tutto il XX secolo.
- Avere sufficienti competenze linguistico-espressive.
- Essere in grado di leggere, comprendere e produrre testi di vario tipo, adeguati alle consegne (analisi testuali, saggi, relazioni, temi generali o storici).
- Essere in grado di operare collegamenti interdisciplinari.

MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI

A – Comunicazione	- Verbale	-Lezioni frontali ed interattive	X
	- Scritta	- Libri di testo	X
		- Fotocopie	X
		-Schede	X
		-Giornali e riviste	X

B – Laboratori	- multimediali	-Ricerche individuali	X
		-Cortometraggi	X
		-Gruppi di studio	X
		-Documentari	X
		-Film didattici	X
C- Palestra			
C – Biblioteca			X

STRUMENTI DI VERIFICA FORMATIVA E SOMMATIVA

Interrogazione	X	Prova pratica	X
Esercitazioni – Esercizi	X	Risoluzione di problemi	
Prova strutturata e semistrutturate		Relazione	X
Attività laboratoriale		Simulazioni prove Esami di Stato	X
Traduzioni		Brainstorming	

ATTIVITÀ DI RECUPERO

In itinere	X
Interventi formativi individualizzati	X
Sportello	

L'INSEGNANTE
Prof.ssa Antonella Miceli

Obiettivi del percorso formativo

GRIGLIA DI VALUTAZIONE	X		L'obiettivo non è raggiunto
		X	L'obiettivo è parzialmente raggiunto
		X	L'obiettivo è pienamente raggiunto

OBIETTIVI DEL PERCORSO FORMATIVO		VALUTAZIONE FINALE		
CONOSCENZE	- Principali avvenimenti storici italiani e mondiali della fine del XIX secolo ai nostri giorni		X	
COMPETENZE	- Saper collocare i fatti storici nella dimensione spazio- temporale.		X	
	- Saper individuare nella complessità dei fatti storici studiati. I diversi aspetti (economici, sociali, culturali, ecc.) e loro reciproche relazioni.		X	
	- Saper utilizzare le conoscenze del passato per una corretta interpretazione del presente		X	
	- Organizzare autonomamente il proprio lavoro.		X	
CAPACITA'	- Utilizzare linguaggi specifici		X	
	- Svolgere relazioni orali e scritte		X	

CONTENUTO DEL PERCORSO FORMATIVO

Il Risorgimento italiano nei fatti storici che lo hanno caratterizzato

L'età della Destra e della Sinistra storica

L'Italia Industriale e L'età giolittiana

- *Il decollo industriale italiano e le lotte sociali di fine secolo*
- *La strategia riformistica di G. Giolitti e la crisi degli equilibri giolittiani*

La Belle Époque

La Prima Guerra Mondiale

- *Una guerra per l'egemonia europea dalla guerra breve alla guerra di logoramento.*
- *L'Italia dalla neutralità all'intervento*
- *La vittoria dell'Intesa*
- *La Grande guerra come svolta storica*
- *L'Europa dopo la Prima guerra mondiale*

La Rivoluzione Russa e Il Crollo Dell'impero zarista

I Regimi Dittatoriali In Europa

- *L'Italia: la crisi economico-sociale del dopoguerra e il biennio rosso*
- *Il movimento fascista, lo squadristico e il collasso delle istituzioni liberali*
- *La transizione verso la dittatura e i caratteri generali del regime fascista*
- *La guerra d'Etiopia e le leggi razziali; l'antifascismo*
- *Il regime nazista. Il nazismo al potere e il sistema totalitario*

La Seconda Guerra Mondiale

- *Le radici del conflitto. Da Monaco alla guerra*
- *la guerra lampo-tedesca, l'espansione dell'Asse e la sua sconfitta*
- *Il dominio nazista in Europa e la Shoah*

CONTENUTI ESSENZIALI RISPETTO AL PROGRAMMA SVOLTO

- Conoscere i principali avvenimenti storici del XX secolo.
- Saper collocare i fatti storici nella dimensione spazio-temporale.
- Comprendere il linguaggio specifico della disciplina.
- Saper esporre i contenuti in forma chiara e cronologicamente consequenziale.
- Saper effettuare collegamenti interdisciplinari.

MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI

A – Comunicazione delle informazioni Ricerche individuali	- Verbale		X
	- Scritta	- Libri di testo	X
		- Schede	X
		- Fotocopie	X
		Ricerche individuali	X
	- Audiovisiva	-Giornali e Riviste	
		-Documentari	X
		-Cortometraggi	X
		- Film didattici	X
		-Gruppi di studio	X
B - Laboratori	- di indirizzo		
	- multimediali		X
C – Palestra			
D - Biblioteca			X

STRUMENTI DI VERIFICA FORMATIVA E SOMMATIVA			
Interrogazione	X	Prova pratica	X
Esercitazioni – Esercizi	X	Risoluzione di problemi	
Prova strutturata e semistrutturate		Relazione	X
Attività laboratoriale		Simulazioni prove Esami di Stato	X
Traduzioni		Brainstorming	

ATTIVITÀ DI RECUPERO	
In itinere	X
Interventi formativi individualizzati	X
Sportello	

L'INSEGNANTE
Prof.ssa Antonella Miceli

Obiettivi del percorso formativo

GRIGLIA DI VALUTAZIONE	1. L'obiettivo non è raggiunto
	2. L'obiettivo è parzialmente raggiunto
	3. L'obiettivo è pienamente raggiunto

OBIETTIVI DEL PERCORSO FORMATIVO		VALUTAZIONE FINALE		
		1.	2.	3.
CAPACITA'	<ul style="list-style-type: none"> ◆ sviluppare capacità di ragionamento ipotetico-deduttivo adeguatamente supportato dalla padronanza di strumenti di calcolo di tipo manuale e di tipo informatizzato ◆ abituare all'ordine e alla precisione, non tanto formali, quanto del pensiero e dell'esposizione ◆ esercitare le capacità espressive ed acquisire proprietà di linguaggio ◆ acquisire un metodo di studio strutturato e flessibile spendibile nella vita scolastica e in quella lavorativa ◆ capacità di utilizzare metodi, strumenti e modelli matematici in situazioni diverse ◆ attitudine ad esaminare criticamente e a sistemare logicamente le conoscenze via via acquisite 		X	
COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"> ◆ utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico e algebrico, rappresentandole anche sotto forma grafica. ◆ Confrontare ed analizzare figure geometriche, individuando invarianti e relazioni. ◆ Individuare le strategie adeguate per la risoluzione dei problemi. Analizzare dati ed interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche usando cosapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico. 		X	
CONOSCENZE	<p>Disequazioni (Richiami). Disequazioni in una incognita. Intervalli. Risoluzione algebrica di una disequazione di primo grado. Risoluzione grafica di una disequazione di primo grado. Disequazioni di secondo grado. Risoluzione di una disequazione di secondo grado. Risoluzione grafica di una disequazione di secondo grado. Disequazioni intere e frazionarie di grado superiore al primo.</p> <p>Esponenziali e logaritmi (Richiami). La funzione esponenziale e la funzione logaritmica. I logaritmi e loro proprietà. Equazioni e disequazioni esponenziali. Equazioni</p>			

	<p>e disequazioni logaritmiche.</p> <p>Le funzioni goniometriche (Richiami). Circonferenza goniometrica. Misura degli angoli in radianti. Funzioni goniometriche: seno, coseno, tangente di un angolo. Angoli notevoli e valori assunti dalle funzioni goniometriche. Relazioni fondamentali tra le funzioni goniometriche. Grafici di funzioni goniometriche e proprietà. Le funzioni goniometriche inverse.</p> <p>Le funzioni. Funzioni matematiche. Le funzioni reali di una sola variabile reale. Definizione di funzione matematica, dominio e condominio. Rappresentazione grafica di una funzione. Funzione suriettiva, iniettiva, biunivoca. Funzioni inverse. Funzioni pari e funzioni dispari. Funzioni periodiche. Funzioni composte. Classificazione delle funzioni matematiche. Funzioni elementari e grafici di funzioni elementari. Studio del segno di una funzione. Intersezioni con gli assi.</p> <p>I limiti e continuità. Introduzione al concetto di limite. Definizioni di limite al finito e all'infinito. Alcuni esempi. Teoremi sulle operazioni sui limiti. Calcolo di limiti, al finito e all'infinito, di funzioni razionali intere e fratte. Forme indeterminate. Infinitesimi/infiniti ed ordine. Limiti notevoli. Asintoti orizzontale, verticale, obliquo. Funzioni continue. Teoremi sulle funzioni continue. Discontinuità di una funzione (tipi di discontinuità).</p> <p>La derivata. Definizione di derivata e suo significato geometrico. Calcolo della derivata di funzioni elementari. Regole di derivazione. Studio del segno della derivata e ricerca di massimi e minimi. Continuità e derivabilità. Punti di non derivabilità. Il teorema di de L'Hopital. Forme indeterminate. Convessità e concavità: calcolo della derivata seconda, studio del segno e punti di flesso.</p> <p>Esempi di studio di funzione con rappresentazione grafica. (*) Teoremi enunciati senza dimostrazione.</p>		X	
--	--	--	---	--

MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI			
A – Comunicazione	- Verbale	-Lezioni frontali ed interattive -Lezioni sulla piattaforma G-suite (meet- jamboard)	X
	- Scritta	- Libri di testo	X
		- Esercitazioni guidate	X
	Multimediali	- Videolezioni	X
		-Dispense/ Sintesi/ Mappe	X

STRUMENTI DI VERIFICA FORMATIVA E SOMMATIVA			
Interrogazione	X	Discussione dei casi	X
Esercitazioni	X	Risoluzione di problemi (Matematica e Realtà)	X
Prova strutturata	X	Numero di verifiche 1° quadrimestre	3
Prova semi strutturata	X	Numero di verifiche 2° quadrimestre	4

ATTIVITÀ DI RECUPERO	
In itinere	SI
Interventi formativi individualizzati	SI

L'INSEGNANTE
Prof.ssa Lidia Ansini

Percorso formativo della Disciplina: Tecniche. Professionale
Prof.ssa Pasqualina Caracciolo

Obiettivi del percorso formativo

GRIGLIA DI VALUTAZIONE	X		L'obiettivo non è raggiunto
		X	L'obiettivo è parzialmente raggiunto
			X

OBIETTIVI DEL PERCORSO FORMATIVO

VALUTAZIONE FINALE

CONOSCENZE	<p>Acquisizione di uno stile espositivo corretto chiaro e motivato sia nella esposizione del segno grafico che nell'idea comunicativa</p> <p>Potenziamento delle capacità –espressivo – comunicative e capacità di analisi e sintesi visuale grafica</p> <p>Potenziare le abilità e le capacità operative nella fase di trattamento del testo e delle immagini</p> <p>Conoscere gli elementi di progettazione visuale e grafica, la scelta e l'uso della tecnica adeguata all'esecuzione ,la struttura e gli elementi compositivi dello stampato.</p> <p>Conoscere la struttura pubblicitaria e i mezzi di comunicazione di massa</p> <p>Potenziamento delle abilità operative ed applicative su supporto informatico.</p> <p>Conoscere la terminologia tecnica della pubblicità in lingua originale</p> <p>Conoscere le caratteristiche dei software di disegno vettoriale e bitmap: il software per il trattamento delle immagini (Photoshop) il software per l'illustrazione (Illustrator).</p>		X	
COMPETENZE	<p>Competenza nell'interpretare il bozzetto per trasformarlo in finisch layout cartaceo e informatico;</p> <p>Saper utilizzare le conoscenze del passato per una corretta metodologia progettuale.</p> <p>Saper individuare nella complessità di una comunicazione pubblicitaria le diverse fasi: da quella creativa a quella esecutiva.</p> <p>Competenza nell'analizzare i dati forniti in funzione di una strategia di mercato;</p>		X	

<p>CAPACITA'</p>	<p>Organizzare autonomamente il proprio lavoro. Potenziare le abilità e le capacità operative nella fase di trattamento del testo e delle immagini Essere in grado di progettare con originalità e creatività varie campagne pubblicitarie che spaziano dalla: quella commerciale a quella istituzionale con un'impostazione grafica corretta. Essere in grado di sapere utilizzare la forma di comunicazione più persuasive e pregnante, Trasferire le conoscenze nella ideazione e realizzazione di un iter progettuale. Sapere esporre in forma sufficientemente organica e appropriata i contenuti di un iter progettuale Utilizzare linguaggi specifici Elaborare una relazione scritta che motivi e giustifichi le scelte operative. Sviluppare la capacità di considerare i media in funzione del target che si vuole raggiungere con il messaggio</p>		<p>X</p>		
-------------------------	---	--	-----------------	--	--

CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO

Progetto grafico:dall'ideazione, alla realizzazione, al finisch layout;
Mare Pulito - Insieme si puo -Giornata Nazionale degli Alberi – Fai respirare la tua città - Pubblimania i Grafici del 900 –

Analisi ed interpretazione del brief
Documentazione, ricerca e decodifica del materiale
Progettazione ed impostazione grafica dello stampato
studio visual –lettering –colore – format
Esecutivo finish-layout – grafich computer
Computer Grafica (software: Adobe Illustrator e Adobe Photoshop);

Agenzia Pubblicitaria

Reparto account-creativo-planning and research-reparto produzione e stampa e reparto media.

Below the line: agenzia di promozione-direct marketing-pr-packaging-cyber unit.

Come nasce una campagna pubblicitaria

Ricerche di mercato-Brifing-Strategia di Comunicazione(copystrategy)-rough-layout-finisch layout (stampa)-storyboard-shootingboard (spot tv) PPM-Pre-test-Acquisto spazi pubblicitari (media strategy)- Controllo dei risultati

La campagna pubblicitaria; Pubblicità commerciale e non commerciale;

I mass media nella Old Economy

La stampa :caratteristiche tecniche,quotidiani e periodici.

Pianificazione di una campagna pubblicitaria sul medium stampa(audience-copertura-tiratura-ots-costo per contatto).

Affissione:caratteristiche tecniche(statiche e dinamiche)

Pianificazione di una campagna sul medium affissione(audience-luogo-budget).

Radio caratteristiche tecniche (tipologia di stazione radio-fascia oraria target).

Pianificazione di una campagna sul medium radio.

Televisione. Caratteristiche tecniche-capacità comunicative-target audience

Pianificazione di una campagna sul medium tv

Lo spot pubblicitario: fase esecutiva e progettuale

CONTENUTI ESSENZIALI RISPETTO AL PROGRAMMA SVOLTO

Interpretare il bozzetto e trasformarlo in finisch layout;
 Saper scegliere i materiali, i caratteri ed i colori adatti alle elaborazioni prodotte;
 Competenza nella cura e trattamento delle immagini;
 Riuscire ad inserire con armonia gli elementi compositivi nel layout definitivo..

MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI

A – Comunicazione	- Verbale	-Lezioni frontali ed interattive	X
	- Scritta	- Libri di testo	X
		-Ricerche individuali	X
		-Didattica laboratoriale	X
		-Schede	X
		Documentari	X
B – Laboratori	- multimediali	- Giornali e riviste	X
		- Gruppi di studio	X
		-Film didattici	X
C - Palestra D – Biblioteca			

STRUMENTI DI VERIFICA FORMATIVA E SOMMATIVA

Interrogazione	X	Prova pratica	X
Esercitazioni – Esercizi	X	Risoluzione di problemi	
Prova strutturata		Relazione	X
Prova semi strutturata	X	Simulazioni prove Esami di Stato	X
Attività laboratoriale		Brainstorming	X

ATTIVITA DI RECUPERO

In itinere	X
Interventi formativi individualizzati	X
Sportello	

Obiettivi del percorso formativo

GRIGLIA DI VALTAZIONE	X			L'obiettivo non è raggiunto
		X		L'obiettivo è parzialmente raggiunto
			X	L'obiettivo è pienamente raggiunto

		VALUTAZIONE FINALE		
CONOSCENZE	<p>Conoscere, analizzare e utilizzare le regole della grammatica visiva per la realizzazione di elaborati fotografici.</p> <p>Comprensione delle differenze di rappresentazione e della riproduzione del reale attraverso le problematiche della prospettiva e delle limitazioni ottiche.</p> <p>Acquisire coscienza del concetto narrazione aristotelica e delle sue caratteristiche di realtà ed estetica.</p> <p>Organizzazione corretta degli elementi dati all'interno dello spazio secondo le regole più comuni della composizione.</p> <p>Conoscenza della teoria del colore e il colore come linguaggio nel rispetto della sua componente fotografica.</p> <p>Acquisire una terminologia specifica per una corretta comunicazione tecnica.</p>		X	
COMPETENZE	<p>Saper valorizzare, tramite la fotografia, un prodotto pubblicitario.</p> <p>Saper gestire l'apparecchio fotografico in situazioni diverse</p> <p>Saper applicare le conoscenze acquisite per la creazione di format creativi e originali.</p> <p>Saper utilizzare la fotografia come mezzo di comunicazione.</p>		X	
CAPACITA'	<p>Organizzare autonomamente il proprio lavoro.</p> <p>Esporre in modo appropriato oralmente e per iscritto.</p> <p>Trasferire le conoscenze nei vari campi del settore grafico e fotografico.</p> <p>Saper formulare giudizi motivati sui contenuti della disciplina alla luce delle proprie conoscenze e della propria capacità critica.</p> <p>Utilizzare un linguaggio tecnico appropriato</p>		X	

CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO

Basi teoriche

Storia della fotografia cenni storici - I maggiori fotografi italiani e stranieri

La macchina fotografica:

La cassa/la camera oscura - L'obiettivo- Il Diaframma - L'Otturatore- La sensibilità/la pellicola e il meccanismo di trasporto della pellicola- Luce ed esposizione: luce naturale e luce artificiale- La profondità di campo- La profondità di fuoco- Sottoesposizione e sovraesposizione- Macchina fotografica Analogica e Digitale: Le macchine professionali Reflex - La macchina compatta

Fotoritocco e composizione fotografica:

Elementi di composizione fotografica - Individuazione delle caratteristiche del soggetto: sagoma, forma, colore, superfici, movimento - Dinamica dell'equilibrio e peso visivo - Piani fotografici: la figura intera, il primo piano, lo sfondo, il paesaggio

Base pratica

Contenuto e significato di un'immagine

Proporzioni ed equilibrio - La regola dei Terzi: esercitazioni su immagini e fotografie, prove fotografiche utilizzando la tecnica della regola dei terzi .

La sezione aurea dall'arte alla fotografia: esercitazioni su immagini e fotografie, prove fotografiche utilizzando la tecnica della sezione aurea.

Tecniche fotografiche: esercitazione pratiche, in uscita esterna, sulle varie tecniche fotografiche esistenti o personalizzate - La post produzione fotografica: lavori su immagini e fotografie

Visione di video, immagini e materiale fotografico in genere

Software vettoriali e bitmap

Utilizzo di programmi software di Adobe: Photoshop - Illustrator ed altri programmi, per la lavorazione, l'ottimizzazione e il ritocco delle immagini.

Interfaccia

Personalizzare l'ambiente Photoshop - L'Area di Lavoro,- Palette degli strumenti -

I menù- Taglierina - Pennelli ad uso fotografico - Finestre - Viste e loro proprietà scorciatoie da tastiera - Spazi di lavoro personalizzati.

Strumenti fondamentali del software

Uso dei livelli sovrapposti ad uso fotografico - Modalità di fusione dei livelli - Gli strumenti di selezione - Gli strumenti di ritocco e relativo utilizzo nella postproduzione - Interventi di correzione primaria con curve e livelli tonali - Il bilanciamento colore - Le procedure batch - I filtri speciali di trasformazione.

Progettazione ed esecuzione di Elaborati Grafici tramite l'utilizzo di immagini e fotografie
Ricerche correlate alla materia

CONTENUTI ESSENZIALI RISPETTO AL PROGRAMMA SVOLTO

Essere in grado di operare scelte di carattere fotografico per la gestione dell'immagine finita.
Realizzare un definitivo che abbia in sè tutte le caratteristiche necessarie per essere considerato fotografico.

Saper descrivere le caratteristiche fondamentali della fotografia digitale.

Conoscere le caratteristiche del software per il trattamento delle immagini (Photoshop)

MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI

A – Comunicazione	- Verbale	-Lezioni frontali ed interattive	X
	- Scritta	- Libri di testo	X
		Fotocopie	X
		-Ricerche individuali	
		Schede	X
		-Didattica laboratoriale	X
B – Laboratori	- multimediali	- Giornali e riviste	X
		- Gruppi di studio	X
		Cortometraggi	X
		-Film didattici	X
C Palestra			
D – Biblioteca			

STRUMENTI DI VERIFICA FORMATIVA E SOMMATIVA			
Interrogazione	X	Prova pratica	X
Esercitazioni guidate	X	Risoluzione di problemi	X
Prova strutturata		Relazione	X
Prova semi strutturata		Simulazioni prove Esami di Stato	X
Attività laboratoriale	X	Brainstorming	X

ATTIVITA DI RECUPERO	
In itinere	X
Interventi formativi individualizzati	X
Sportello	

L'INSEGNANTE
Prof.ssa Antonella Tornatore

Percorso formativo della Disciplina: INGLESE Prof.ssa Bloise Maria

Obiettivi del percorso formativo

GRIGLIA DI VALUTAZIONE	X			L'obiettivo non è raggiunto
		X		L'obiettivo è parzialmente raggiunto
			X	L'obiettivo è pienamente raggiunto

OBIETTIVI DEL PERCORSO FORMATIVO		VALUTAZIONE FINALE		
CONOSCENZE	Acquisizione dei concetti e vocabolario specifico inerenti gli argomenti del settore grafico		X	
COMPETENZE	Comprensione di testi relativi alle tematiche affrontate. Descrizione di immagini e foto relative alle tematiche affrontate utilizzando il linguaggio specifico del settore. Parlare di eventi presenti, passati e futuri		X	
CAPACITA'	Elaborazione dei contenuti acquisiti.		X	

CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO

Argomenti trattati nel testo *Graphics and Design Today*.

Modulo 1 Unit 1 What is graphic design?

Definition of graphic design
The role of the graphic designer.
How to create an innovative design

Module 1 Unit 3 Marketing

Marketing and its definitions
A Marketing Agency
The use of colours in marketing
Logos

Module 2 Unit 1 Type and colour

Colours
How to create a brochure

Module 2 Unit 2 Books

Book cover design
Types or genre of books
Page layout
How to make your own book

Module 2 Unit 3 Magazines

Publishing a magazine
The history of magazines
Features of magazines cover
Eye catching strategies

Module 2 Unit 4 Newspapers

The history of newspapers
Newspapers today - content
Newspaper format
The structure of a newspaper article

Advertising Agency
What an advertising agency does?
Types of Ad Agencies
Types of Ad Agency job

Grammatica: revisione e recupero di strutture grammaticali, funzioni e vocabolario di base.

CONTENUTI ESSENZIALI RIFERITI AL PROGRAMMA SVOLTO in relazione al raggiungimento degli obiettivi minimi

- Acquisizione di concetti inerenti all'indirizzo grafico.
- Acquisizione del linguaggio specifico del settore.
- Consolidamento delle strutture grammaticali e delle principali funzioni comunicati

MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI			
A – Comunicazione delle informazioni	- Verbale	-Lezioni frontali ed interattive	X
	- Scritta	- Libri di testo	X
		- Schede	
		- Fotocopie	X
	- Audiovisiva	- Giornali e riviste	
		- Diapositive	
		- Diapositive sonorizzate	
		- Film	
- TV e registratori magnetici			
B – Laboratori	- di indirizzo		
	- multimediali		
C – Palestra			
D – Biblioteca			

STRUMENTI DI VERIFICA FORMATIVA E SOMMATIVA			
Interrogazione	X	Prova pratica	
Esercitazioni – Esercizi	X	Problema	
Prova strutturata		Relazione	X
Prova semi strutturata		Simulazioni prove Esami di Stato	X

ATTIVITÀ DI ECUPERO	
In itinere	X
Interventi formativi individualizzati	
Corso di recupero pomeridiano	
Sportello	

L'Insegnante
Prof.ssa Maria Bloise

Percorso formativo della Disciplina: Spagnolo Prof.ssa Valentina Grieco

Obiettivi del percorso formativo

GRIGLIA DI VALUTAZIONE				L'obiettivo non è raggiunto
				L'obiettivo è parzialmente raggiunto
				L'obiettivo è pienamente raggiunto

OBIETTIVI DEL PERCORSO FORMATIVO		VALUTAZIONE FINALE		
CONOSCENZE	<u>ASCOLTO</u> (comprensione orale) Comprendere testi che trattano alcuni argomenti relativi al percorso di studio		X	
	<u>PARLATO</u> (produzione e interazione orale) Confrontarsi con i compagni su alcuni argomenti relativi al percorso di studio		X	
	<u>LETTURA</u> (comprensione scritta) Comprendere testi su argomenti relativi al percorso di studio		X	
	<u>SCRITTURA</u> (produzione scritta) Produrre testi su alcuni argomenti relativi al percorso di studio		X	
COMPETENZE	<u>COMPETENZE DI BASE</u> Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER)		X	

	<p><u>COMPETENZE DISCIPLINARI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Individuare ed accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali (AFM, RIM) - Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse (AFM, RIM) - Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali (AFM, RIM, SIA) - Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento (AFM, RIM, SIA) 		X	
CAPACITA'	Comunicare		X	
	Collaborare e partecipare.		X	
	Individuare collegamenti e relazioni		X	
	Acquisire e interpretare l'informazione.		X	

CONTENUTO DEL PERCORSO FORMATIVO

Docente: ADRIANA MAZZOTTI

GRAMÁTICA:

- Pretérito Perfecto e Indefinido
- Pluscuamperfecto de Indicativo

Docente: VALENTINA GRIECO

GRAMÁTICA:

- Letras y sonidos del Español
- LECTURA / "Velázquez, un pintor para la historia"

COMUNICACIÓN Y COMERCIO:

El comercio y la distribución

- Comercio interior y exterior

El Marketing

- El marketing y las empresas
- Fases de estrategias de marketing
- El marketing mix
- Marketing analítico, Marketing estratégico, Marketing operacional
- Marketing directo e indirecto
- Productos, precios y promociones
- Ciclo de vida de un producto

La publicidad

- VIDEO / El poder de la publicidad
- El anuncio publicitario
- La campaña publicitaria
- El folleto publicitario
- Carteles publicitarios del siglo XX
- Redes sociales: la importancia de la publicidad

CONTENUTI ESSENZIALI RISPETTO AL PROGRAMMA SVOLTO

- Acquisizione dei concetti inerenti al percorso di studio
- Acquisizione del linguaggio specifico del settore della comunicazione e del commercio
- Consolidamento delle strutture grammaticali e delle principali funzioni comunicative

MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI			
A – Comunicazione delle informazioni	- Verbale	-Lezioni frontali ed interattive	X
	- Scritta	- Libri di testo	X
		- Schede	X
		- Fotocopie	X
	- Audiovisiva	- Giornali e riviste	X
		- Documentari	X
		- Piattaforme didattiche di lingua spagnola	
		- Cortometraggi	X
		- Video	X
	-Gruppi di studio		
		Ricerche individuali	X
B – Laboratori	- di indirizzo		
	- multimediali		
C – Palestra			
STRUMENTI DI VERIFICA FORMATIVA E SOMMATIVA			
Interrogazione	X	Prova pratica	
Esercitazioni – Esercizi	X	Risoluzione di problemi	
Prova strutturata e semistrutturate	X	Relazione	
Attività laboratoriale		Simulazioni prove Esami di Stato	
Traduzioni	X	Brainstorming	X

TIPOLOGIE VERIFICHE	Numero a quadrimestre
Verifiche orali	1
Verifiche scritte (strutturate e semi-strutturata)	2
Sportello	

ATTIVITÀ DI RECUPERO	
In itinere	X
Interventi formativi individualizzati	X
Sportello	

L'INSEGNANTE

Prof.ssa Valentina Grieco

Obiettivi del percorso formativo

GRIGLIA DI VALUTAZIONE	X			L'obiettivo non è raggiunto
		X		L'obiettivo è parzialmente raggiunto
			X	L'obiettivo è pienamente raggiunto

OBIETTIVI PERCORSO FORMATIVO		VALUTAZIONE FINALE		
CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e comprendere i contenuti disciplinari qualificanti. • Conoscere e utilizzare il lessico delle discipline. • Ricordare nel tempo le conoscenze acquisite. 		X	
COMPETENZE E ABILITA'	<ul style="list-style-type: none"> • Saper comprendere il testo individuando i punti critici. • Saper esporre in modo appropriato oralmente e per iscritto. • Saper applicare le conoscenze acquisite per svolgere problemi significativi. • Analizzare e sintetizzare i contenuti disciplinari. • Collegare e integrare conoscenze acquisite in ambiti disciplinari diversi. • Saper organizzare il proprio lavoro e saper acquisire un metodo adeguato di studio. 		X	
CAPACITA'	<ul style="list-style-type: none"> • Saper utilizzare adeguatamente le strutture della disciplina. • Organizzare autonomamente il proprio lavoro. • Utilizzare linguaggi tecnici. • Trasferire le conoscenze nei vari campi dell'attività aziendale. • Saper formulare giudizi motivati sui contenuti della disciplina alla luce delle proprie conoscenze e della propria capacità critica. 		X	

CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO

Modulo1 La gestione e la comunicazione aziendale

UNITÀ 1-La gestione aziendale

- Gli aspetti della gestione.
- I finanziamenti aziendali e gli investimenti aziendali.
- Il patrimonio aziendale e Il reddito d'esercizio.
- I legami tra patrimonio reddito d'esercizio.
- Gli aspetti finanziario ed economico della gestione.
- La competenza economica dei costi dei ricavi d'esercizio.

UNITA' 2 LA COMUNICAZIONE AZIENDALE

- La comunicazione aziendale.
- Le scritture aziendali:Le scritture elementari e le contabilità sezionali.
- Lo Stato patrimoniale e Il conto economico.

Modulo 2 INQUADRARE LE ATTIVITA' DI MARKETING DELLE IMPRESE

UNITA' 1 II MARKETING

- Definizione di marketing, i caratteri della definizione di marketing
- Le fasi del processo di marketing:
- Il concetto di mercato:Il mercato obiettivo; le caratteristiche del mercato moderno.
- I due "principi guida" del marketing: L'analisi del consumatore; l'analisi della concorrenza.
- La pianificazione strategica
- Il marketing strategico e operativo
- La matrice BCG.
- La matrice prodotto /mercato di Ansoff.
- Che cos'è l'analisi swot e come si costruisce

Unita' 2 L'AMBIENTE DI MARKETING:

- L'ambiente di marketing: marketing interno ed esterno.
- Il microambiente ed il macroambiente.

Modulo 3 Programmare attività di marketing strategico

UNITA 1 L'ANALISI DEL MERCATO DI CONSUMO:

Il comportamento d'acquisto del consumatore.

UNITA' 2 LE RICERCHE DI MARKETING:

- Il sistema informativo: le fonti informative
- Le fasi del processo di ricerca di marketing

UNITA' 3 SEGMENTAZIONE, TARGETING E POSIZIONAMENTO:

- la segmentazione del mercato;
- il targeting del mercato;
- il posizionamento

MODULO 4 APPLICARE GLI STRUMENTI DEL MARKETING OPERATIVO:**UNITA' 1 IL PRODOTTO E LA MARCA:**

-Il product mix; il packaging; lo sviluppo di nuovi prodotti; il ciclo di vita del prodotto

UNITA' 2 Il prezzo, la distribuzione e la promozione**CONTENUTI ESSENZIALI RISPETTO AL PROGRAMMA SVOLTO**

- Conoscere in forma sintetica le principali analisi e interpretazioni dei sistemi aziendali e interpretazioni dei sistemi aziendali oggetto del programma della classe quinta.
- Avere sufficienti competenze linguistico – tecniche.
- Essere in grado di analizzare ed applicare i fenomeni relativi alle varie funzioni aziendali.
- Essere in grado di operare qualche collegamento interdisciplinare.

MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI

A – Comunicazione delle informazioni	- Verbale	-Lezioni frontali ed interattive	X
	- Scritta	- Libri di testo	X
		Gruppi di studio	
		- Schede	X
		- Fotocopie	X
	- Audiovisiva	- Giornali e riviste	X
		- Documentari	
		- Piattaforme didattiche	X
- Cortometraggi			
- Video significativi			
	-Film didattici		
B – Laboratori	- di indirizzo		
	- multimediali		
C – Palestra			
D-Biblioteca			

STRUMENTI DI VERIFICA FORMATIVA E SOMMATIVA			
Interrogazione	X	Prova pratica	
Esercitazioni – Esercizi	X	Problema	
Prova strutturata		Relazione	X
Prova semi strutturata		Simulazioni prove orali Esami di Stato	X

ATTIVITÀ DI RECUPERO	
In itinere	X
Interventi formativi individualizzati	X
Sportello	

L'INSEGNANTE
Prof.ssa Ada De Lucia

Percorso formativo della Disciplina: Storia dell'Arte

Prof.ssa Picano Katia

Obiettivi del percorso formativo

GRIGLIA DI VALUTAZIONE			L'obiettivo non è raggiunto
			L'obiettivo è parzialmente raggiunto
		X	L'obiettivo è pienamente raggiunto

OBIETTIVI DEL PERCORSO FORMATIVO		VALUTAZIONE FINALE		
CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere metodi di analisi diversi per leggere un'opera d'arte; • conoscere il lessico specifico; • conoscere gli aspetti morfologici ed espressivi degli elementi di base del linguaggio visivo; • conoscere le componenti della grammatica visiva; • conoscere opere, autori e correnti artistiche significative della cultura artistica. 		X	
COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"> • saper riconoscere gli elementi e le tematiche ricorrenti nella storia delle arti visive; • saper leggere le opere d'arte in modo consapevole e critico; • essere in grado di leggere le opere studiate applicando una terminologia e una sintassi descrittiva appropriata; • saper argomentare in merito al contesto culturale di cui fa parte l'opera d'arte scelta, attingendo ad altre discipline, anche non umanistiche, secondo un approccio olistico; • gestire compiutamente strumenti e procedure 		X	

	<p>multimediali per la realizzazione di prodotti audiovisivi e multimediali;</p> <ul style="list-style-type: none"> • redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. 			
CAPACITA'	<p>;</p> <ul style="list-style-type: none"> • applicare le componenti della grammatica visiva; • analizzare il rapporto tra i nuovi linguaggi artistici. 		X	

CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO

1.NEOCLASSICISMO: le teorie di Winckelmann sull'antico e la definizione di Neoclassicismo, **Antonio Canova** (cenni biografici, il disegno, analisi delle opere: Teseo sul Minotauro, Amore e Psiche, Ercole e Lica, Monumento funebre a Maria Cristina d'Austria; Paolina Borghese come Venere vincitrice)

2. ROMANTICISMO IN EUROPA: Definizione di Romanticismo, **Caspar David Friedrich** (i temi della pittura romantica, lo stile, analisi dell'opera: Il viandante sul mare di nebbia), **John Constable** (cenni biografici, lo stile, analisi delle opere: Barca in costruzione presso Flatford, Studio di cirri e nuvole, La cattedrale di Salisbury vista dal giardino del vescovo), [**William Turner, Francesco Hayez, Eugène Delacroix, Theodore Géricault** (lavoro di ricerca individuale e libera scelta delle opere da analizzare)]

3-IMPRESSIONISMO: Definizione di Impressionismo e caratteri generali del movimento, **Claude Monet** (cenni biografici, lo stile e il pensiero, analisi delle opere: La gazza, Ville a Bordighera, Impression: soleil levant, la serie della Cattedrale di Rouen, la serie dei covoni di fieno, la serie delle ninfee, La Grenouillère), **Pierre-Auguste Renoir** (cenni biografici, lo stile e il pensiero, analisi delle opere: La Grenouillère, Bal au Moulin de la Galette, La colazione dei canottieri, Le bagnanti) , **Edgar Degas** (cenni biografici, lo stile e il pensiero, analisi delle opere: La lezione di danza, Ballerine in blu, L'assenzio)

4.IMPRESSIONISMO: Definizione di Impressionismo e caratteri generali del movimento, **Claude Monet** (cenni biografici, lo stile e il pensiero, analisi delle opere: La gazza, Ville a Bordighera, Impression: soleil levant, la serie della Cattedrale di Rouen, la serie dei covoni di

fieno, la serie delle ninfee, La Grenouillère), **Pierre-Auguste Renoir** (cenni biografici, lo stile e il pensiero, analisi delle opere: La Grenouillère, Bal au Moulin de la Galette, La colazione dei canottieri, Le bagnanti), **Edgar Degas** (cenni biografici, lo stile e il pensiero, analisi delle opere: La lezione di danza, Ballerine in blu, L'assenzio)

5. POSTIMPRESSIONISMO: Definizione di Postimpressionismo e caratteri generali, **Vincent Van Gogh** (cenni biografici, lo stile e il pensiero, le fonti [le lettere al fratello Theo], analisi delle opere: I mangiatori di patate, Ritratto di Père Tanguy, Autoritratto con cappello di feltro grigio, La casa gialla, Il ponte di Langlois, Veduta di Arles con Iris, La camera da letto di Vincent, La serie dei girasoli, La terrazza del caffè la sera, Il caffè di notte, Autoritratto con l'orecchio bendato e Autoritratto con la pipa, Notte stellata, Gli Iris, La chiesa di Auvers, Campo di grano sotto un cielo tempestoso, Campo di grano con volo di corvi), **Paul Gauguin** (cenni biografici, lo stile e il pensiero, analisi delle opere: L'onda, Autoritratto con il Cristo giallo, Il Cristo giallo, La visione dopo il sermone, La Orana Maria, Lo spirito dei morti veglia, "Come, sei gelosa?", "Da dove veniamo, cosa siamo? Dove andiamo?"), **Paul Cézanne** (cenni biografici, lo stile e il pensiero, analisi delle opere: La casa dell'impiccato, I giocatori di carte, Le grandi bagnanti), **Henry de Toulouse-Lautrec:** la vita, lo stile, Al Moulin Rouge, Au Salon de la Rue des Moulins)

6. DALLA PITTURA ALLA GRAFICA: I MANIFESTI PUBBLICITARI DAL 1890 AL 1920:

Henri de Toulouse-Lautrec, Manifesto per il cantante e cabarettista francese Aristide Bruant; **Aubrey Beardsley**, Gonna di pavone (illustrazione dal dramma "Salomè" di Oscar Wilde), **Alphonse Mucha**, Manifesto per la marca di biciclette da passeggio francesi Perfecta; **Attilio Mussino**; Pinocchio arrestato dai carabinieri (illustrazione della riedizione di Pinocchio del 1911); **Achille Lucien Mauzan**, Fate tutti il vostro dovere! (manifesto a favore del prestito presso il Credito Italiano), Manifesto del dentifricio Avoriolina Bertelli; **Leonetto Cappiello**, Manifesto pubblicitario del Bitter Campari, dentifricio Avoriolina Bertelli; **Leonetto Cappiello**, Manifesto pubblicitario del Bitter Campari.

7. MOVIMENTO ARTS AND CRAFTS: William Morris (il pensiero e le carte da parati, caratteri generali del movimento)

8. ART NOUVEAU: definizione di Art Nouveau e caratteri generali, l'architettura, il design e le locandine pubblicitarie (**Horta:** scala dell'Hotel Solvay; **Guimard:** stazione della metropolitana di Parigi; **Mackintosh:** Scuola d'arte di Glasgow, sedia Hill House I; **Alphonse Mucha:** affiche delle Cycles Perfecta e della Bière de la Meuse; affiche pubblicitaria del Moulin Rouge), **Gustav Klimt** (cenni biografici, lo stile e il pensiero, analisi delle opere: Giuditta I, Giuditta II (Salomè), Ritratto di Adele Bloch Bauer, Il Bacio).

9. AVANGUARDIE STORICHE: Definizione di Avanguardia Storica, **Espressionismo** (caratteri generali, **Edvard Munch:** cenni biografici, il pensiero e lo stile, Fanciulla malata, L'urlo, Sera sul corso Karl Johann, Pubertà); **Cubismo** (caratteri generali, **Pablo Picasso:** cenni biografici, il pensiero, Le demoiselles d'Avignon, Guernica); **Futurismo** (caratteri generali, i manifesti, **Umberto Boccioni:** cenni biografici, lo stile, Gli addii (prima e seconda versione), Forme

uniche nella continuità dello spazio, **Giacomo Balla**: cenni biografici, il pensiero, Dinamismo di un cane al guinzaglio; **Fortunato Depero**: cenni biografici, lo stile, Chiesa di Lizzana, Rotazione di ballerine e pappagalli; **Carlo Carrà**: Manifestazione interventista.

10.FENOMENI ARTISTICI DEL DOPOGUERRA*: Pop Art (caratteri generali, **Andy Warhol**: Coca-Cola, Marilyn Monnroe, Minestra in scatola Campbell's, **Roy Liechtenstein**: M-Maybe, Tempio di Apollo IV, **Richard Hamilton**: Just what is it that makes today's homes so different, so appealing?)

MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI			
A – Comunicazione delle informazioni	- Verbale	-Lezioni frontali ed interattive	X
	- Scritta	- Libri di testo	X
		- Schede	
		- Fotocopie	X
	- Audiovisiva	- Mappe concettuali	X
		- Diapositive	X
		-Piattaforme didattiche	
		- Film	
		- Presentazioni Multimediali	X
	B – Laboratori	- di indirizzo	
- multimediali			
C – Palestra			
D – Biblioteca			

STRUMENTI DI VERIFICA FORMATIVA E SOMMATIVA			
Interrogazione con quesiti inerenti al riconoscimento di opere d'arte e ai collegamenti interdisciplinari 3 (II Quadrimestre)	X	Prova pratica Produzione di presentazioni multimediali per esporre lavori di ricerca	X
Verifiche scritte (a risposta aperta) 2 ((I Quadrimestre)	X	Problema	
Prova strutturata		Relazione	
Prova semi strutturata		Simulazioni prove Esami di Stato	

ATTIVITA' DI RECUPERO	
In itinere	X
Interventi formativi individualizzati	X
Corso di recupero pomeridiano	
Sportello	

L'INSEGNANTE
Prof.ssa Katia Picano

Percorso formativo della Disciplina: Tec. di Comunicazione e Relazione
Prof.ssa Gabriella Granelli

Obiettivi del percorso formativo							
GRIGLIA DI VALUTAZIONE	X			L'obiettivo non è raggiunto			
		X		L'obiettivo è parzialmente raggiunto			
			X	L'obiettivo è pienamente raggiunto			
OBIETTIVI:	<p>Conoscere le dinamiche di gruppo. Conoscere i ruoli caratteristici di un gruppo e il lavoro del leadership quali condizioni di efficacia di un gruppo.</p>					X	
	<p>Comprendere gli stili comunicativi, in particolare per il superamento delle barriere comunicative. Comprendere i principali fattori che determinano la comunicazione di un settore aziendale.</p>						
CONOSCENZE	<p>Conoscere come l'azienda individua e interpreta gli orientamenti della clientela. Conoscere le tecniche per comunicare l'azienda. Conoscere le principali strategie aziendali atte a rendere attiva la sua presenza sul mercato. Conoscere il rapporto diretto e variabile produzione/consumo di beni e servizi. Conoscere come si organizza una campagna pubblicitaria.</p>						
CAPACITA'	<p>Acquisire competenze di tipo relazionali strategico, creativo e gestionale Valorizzare la comunicazione assertiva, il lavoro di squadra e l'intelligenza collettiva Valorizzare il marketing in chiave relazionale Potenziare le capacità di cogliere gli aspetti essenziali dei problemi Valutare i limiti e le potenzialità di ogni tecnica Comprendere le ricadute personali e sociali dei vari approcci culturali Sviluppare l'efficacia comunicativa in situazioni personali e professionali Apprendere la terminologia specifica e sviluppare abilità di comunicazione Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi Prendere consapevolezza delle proprie motivazioni al lavoro Comprendere i principali fattori che determinano la comunicazione-informazione di un sistema aziendale Acquisire la consapevolezza che esistono regole deontologiche e un Codice di autodisciplina in materia di comunicazione commerciale</p>					X	

COMPETENZE	<p>Saper gestire e padroneggiare ad ampio raggio le basi della comunicazione e della relazione con particolare riferimento alle dinamiche caratteristiche del contesto dell'impresa nelle quali gli studenti saranno chiamati a mettersi in gioco nell'ambito del loro futuro professionale.</p> <p>Saper analizzare e monitorare le esigenze del mercato</p> <p>Saper utilizzare i mezzi della comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target</p> <p>Saper stabilire costruttive relazioni con colleghi e superiori</p> <p>Responsabilizzazione etica e creativa</p>		X	
------------	---	--	---	--

CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO

MODULO 1 : Competenze Relazionali e Tecniche di Comunicazione Individuale

U.D.1 Competenze Relazionali

- Le life skills
- L'intelligenza emotiva
- L'empatia
- L'assertività

- Le life skills
- L'intelligenza emotiva
- L'empatia
- L'assertività

U.D. .2 Atteggiamenti interiori e comunicazioni

- La considerazione di sé e degli altri e qualità della relazione
- Lo stile passivo: la fuga
- Lo stile aggressivo: l'autoritarismo
- Lo stile manipolatorio: la maschera
- Lo stile assertivo

- La considerazione di sé e degli altri e qualità della relazione
- Lo stile passivo: la fuga
- Lo stile aggressivo: l'autoritarismo
- Lo stile manipolatorio: la maschera
- Lo stile assertivo

MODULO 2: Dinamiche Sociali e tecniche di Comunicazione di Gruppo

U.D..2 Il Fattore Umano in Azienda

- L'organizzazione scientifica del lavoro e la qualità d'impresa
- La scuola delle relazioni umane
- Le teorie motivazionali
- Le ricerche di Herzberg: le motivazioni intrinseche e quelle estrinseche
- Le teorie della leadership e il rinforzo positivo
- Customer satisfaction e qualità totale
- Il burnout
- Il mobbing

MODULO 3: Le Comunicazioni Aziendali

U.D..1 Le Comunicazioni Interne all'Azienda

- I vettori della comunicazione aziendale
- Le comunicazioni interne
- Gli strumenti di comunicazione interna
- Le riunioni di lavoro

U.D..2 Le Public relations

- Finalità e strumenti delle Public Relations
 - L'immagine aziendale
 - Il brand
 - Il brand Benetton
-
- Finalità e strumenti delle Public Relations
 - L'immagine aziendale
 - Il brand
 - Il brand Benetton

U.D.. 3 Il Linguaggio del Marketing

- Il concetto di marketing
- La customer satisfaction
- La fidelizzazione del cliente
- Il web marketing
- L'e-commerce

U.D. 4 Il Marketing Strategico

- Le ricerche di mercato
- L'analisi swot
- La mission aziendale
- Gruppo Geox
- La segmentazione del mercato
- Il positioning
- La comunicazione del venditore

MODULO 4: La Realizzazione di prodotti pubblicitari

U.D..1 La Pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria

- Codice di autodisciplina della comunicazione commerciale
- L'agenzia pubblicitaria
- Il briefing
- La copy strategy
- La tipologia dei prodotti pubblicitari

MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI			
A – Comunicazione	- Verbale	-Lezioni frontali ed interattive	X
	- Scritta	- Libri di testo	X
		-Ricerche individuali	X
		-Didattica laboratoriale	X
		-Schede	X
		Documentari	
B – Laboratori	- multimediali	- Giornali e riviste	
		- Gruppi di studio	
		Mappe concettuali	X
		Ricerche individuali	X
		-Film didattici	
C - Palestra			
D - Biblioteca			

STRUMENTI DI VERIFICA FORMATIVA E SOMMATIVA

Interrogazione	X	Prova pratica	
Esercitazioni – Esercizi	X	Problema	
Prova strutturata		Relazione	
Prova semi strutturata		Simulazioni prove Esami di Stato	

TIPOLOGIE VERIFICHE	Numero a quadrimestre
Verifiche orali	2
Verifiche scritte (strutturate e semi-strutturata)	1
Sportello	

ATTIVITA' DI RECUPERO

Sportello didattico	
Interventi individuali	X
In itinere	X

L'INSEGNANTE

Prof.ssa Gabriella Granelli

Percorso formativo della Disciplina: Scienze Motorie e Sportive
Prof.ssa Bettini Olga

Obiettivi del percorso formativo

Il programma svolto dalla classe ha subito per questo anno scolastico delle modifiche e degli adattamenti continui poichè, ci si è dovuti attenere alle linee guida ministeriali e alle disposizioni emanate dalla Dirigenza in materia di sicurezza e prevenzione covid-19. La didattica in presenza, confacendosi alle linee guida scaturite dalle disposizioni del Comitato tecnico scientifico, è stata svolta, come raccomandato, all'aperto, prediligendo attività motorie individuali sul posto con distanziamento 2 metri l'uno dall'altro e con igienizzazione delle mani e dei piccoli attrezzi eventualmente utilizzati. Nei periodi di Didattica a distanza e/o di Didattica integrata (periodo prevalente) è stato svolto maggiormente il programma teorico; unità didattiche consegnate tramite la piattaforma Google Suite utilizzando numerosi materiali quali : slide, screenshot, video, tabelle, mappe, schemi, sintesi, istruzioni, film, progetti. Nell'ultimo periodo dell'anno grazie all'allentamento delle misure di restrizione è stato possibile, come da disposizioni ricevute dalla Dirigenza, riprendere ad utilizzare la palestra e per le modalità ci si è sempre attenuti alle indicazioni ministeriali: distanziamento 2 metri l'uno dall'altro, aerazione garantita, igienizzazione degli ambienti, disinfezione delle mani e degli attrezzi eventualmente utilizzati.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE	X		L'obiettivo non è raggiunto
		X	L'obiettivo è parzialmente raggiunto
		X	L'obiettivo è pienamente raggiunto

		VALUTAZIONE FINALE		
ABILITA' e CONOSCENZE	UDA Movimento: <i>Avere consapevolezza della propria ed altrui corporeità e utilizzare le abilità motorie adattandole alle diverse situazioni e all'evoluzione psicofisica.</i>			X
	UDA Salute e Benessere: <i>Assume i fondamentali comportamenti di sicurezza, prevenzione e promozione della salute per il proprio benessere</i>			X
	UDA Gioco e Sport: <i>Nel gioco e nello sport risolve problemi motori applicando tecniche, tattiche, rispettando regole e valori sportivi.</i>			X
COMPETENZE	1.Saper utilizzare le abilità acquisite per ampliare e consolidare gli schemi motori. 2.Imparare a concepire l'attività fisico-sportiva nel rispetto degli altri e delle regole, impegnandosi con continuità ed acquisendo nozioni basilari per il mantenimento della salute.			X

CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO

CONTENUTI

Rispetto delle norme di comportamento individuali e di gruppo.

Rispetto delle diversità altrui, contestualmente alle potenzialità motorie individuali.

Partecipazione attiva e responsabile nel perseguire gli obiettivi specifici stabiliti

PROGRAMMA SVOLTO

Il lavoro è stato svolto in Unità didattiche:

UDA MOVIMENTO:

Parte teorica: Gli schemi motori, dallo schema motorio allo schema corporeo. Le capacità motorie e condizionali. Linguaggio del corpo. Mobilizzazione e flessibilità. Materiali video, slide, screenshot del libro caricati su classroom di G Suite.

Parte pratica: Tutti gli schemi motori e potenziamento delle capacità motorie con la ripresa sistematica delle esercitazioni all'aperto.

UDA GIOCO E SPORT

Pallavolo : cenni storici, fondamentali individuali e di squadra (schemi di ricezione e di difesa, copertura d'attacco), disegno del campo.

Tennis tavolo: La storia, il tavolo da ping pong, le impugnature, i fondamentali, le racchette, i colpi , top spin . video

Calcio Balilla: Calcio Balilla o biliardino: storia , gioco e video su tiri tecnici attacco e difesa.

UDA SALUTE E BENESSERE

I benefici dell'attività fisica. Il concetto di salute. Slide su classroom di GSuite

La resilienza:

Lettura libro "Resisto dunque sono" Pietro Trabucchi

(materiali postati su Classroom di G Suite : screenshot , video, riflessioni su lockdown e interviste a Trabucchi; Reazione lotta o fuga; automotivazione e cervello rettiliano; la resilienza) Ricerca su Checco Galanzino, Deserto del Gobi, Carla Perrotti; lavoro da parte degli studenti in power point.

Il primo soccorso.

Sistemi e apparati: Il sistema endocrino, gli ormoni ; il sistema scheletrico e muscolare; l'apparato respiratorio; l'apparato cardiocircolatorio; il sistema nervoso: screenshot, video , mappe e sintesi. Esercizi di verifica per l'apprendimento.

Partecipazione al **webinar tenuto dalla Federazione di Atletica Leggera "Lotta al Doping"**

UDA STORIA E SPORT

- **Storia dello Sport dalle origini al medioevo e dal medioevo ad oggi.** Slide su storia dell'educazione fisica e dello sport.

Olimpiadi antiche e moderne : Link DEA Scuola

De Coubertin (la nascita delle olimpiadi moderne screenshot libro sulle Olimpiadi di Gianni Brera)

Video: *Sport e parità; Lo sport in Italia ai tempi del fascismo; Il sistema educativo fascista; La propaganda fascista; L'accademia femminile di educazione fisica: Il saggio ginnico dell'ONB al Foro Mussolini; La dittatura e il controllo delle masse;*

- Dalla Treccani on line: Sport, pubblicità e sponsor nella società moderna (lettura e studio); La comunicazione efficace 12 pubblicità che hanno fatto la storia; 5 campagne marketing globali che hanno ispirato il mondo partendo dallo sport.

Film: Race (il colore della vittoria); Adidas vs Puma; Forever strong.

Educazione civica nucleo "Sviluppo sostenibile",

Agenda 2030 sviluppo sostenibile e Educazione al benessere psicofisico, alla cittadinanza attiva e alla salute,

Unità didattica di apprendimento. "VIVI...Amo a scuola con stile".

<https://asvis.it/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/>

Si è analizzato il Goal n° 3 GOAL 3: SALUTE E BENESSERE Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età . Predisposizione di un questionario di circa 10 domande e interviste a 10 persone. Rielaborazione delle risposte con realizzazione di un grafico, e creazione di un file multimediale. Autovalutazione e checklist.

Parte pratica: Attività motorie per il miglioramento delle capacità motorie a corpo libero o con gli attrezzi quando e come possibile . Ginnastica generale.

MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI			
A – Comunicazione	- Verbale	-Lezioni frontali ed interattive	X
	- Scritta	- Libri di testo	X
		Fotocopie	X
		-Ricerche individuali	X
		Schede	
		-Didattica laboratoriale	X
B – Laboratori	- multimediali	- Giornali e riviste	X
		- Gruppi di studio	
		Cortometraggi	
		-Film didattici	X
C Palestra			X
D – Biblioteca			

STRUMENTI DI VERIFICA FORMATIVA E SOMMATIVA			
Interrogazione	X	Prova pratica	X
Esercitazioni – Esercizi guidate	X	Problema	
Prova strutturata		Relazione	
Prova semi strutturata		Simulazioni prove Esami di Stato	X

ATTIVITA DI RECUPERO	
In itinere	X
Corsi di recupero	
Sportello didattico	

L'INSEGNANTE
Prof.ssa Olga Bettini

Percorso formativo della disciplina: Religione Cattolica

Prof. Fabrizio Saracino

Obiettivi del percorso formativo

GRIGLIA DI VALUTAZIONE	X			L'obiettivo non è raggiunto
		X		L'obiettivo è parzialmente raggiunto
			X	L'obiettivo è pienamente raggiunto
CONOSCENZE				X
COMPETENZE				X
CAPACITA				X

CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO

- Religioni rivelate e non rivelate.
- Religioni Abramitiche
- L'etica del vangelo: "Ama il prossimo tuo come te stesso" e le A dell'autostima: Apprezzamento, accettazione, affetto, attenzione.
- La Bibbia Ebraica
- Il libro dell'apocalisse: la lotta tra il bene e il male
- Il valore della persona umana, la comunicazione reale e virtuale.

CONTENUTI ESSENZIALI RIFERITI AL PROGRAMMA SVOLTO

in relazione al raggiungimento degli obiettivi minimi

Diritti e doveri delle persone, la dignità dell'uomo, l'ecumenismo e il rapporto con le altre religioni.

Confrontarsi, con obiettività e senza pregiudizi, con la posizione dell'etica cattolica e con quella laica, e anche con quella delle altre Chiese cristiane e delle altre religioni.

MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI			
A – Comunicazione	- Verbale	-Lezioni frontali ed interattive	X
	- Scritta	- Libri di testo	X
		Fotocopie	X
		-Ricerche individuali	
		Schede	X
		-Didattica laboratoriale	
B – Laboratori	- multimediali	- Giornali e riviste	
		- Gruppi di studio	X
		Cortometraggi	
		-Film didattici	X
C Palestra			
D – Biblioteca			

STRUMENTI DI VERIFICA FORMATIVA E SOMMATIVA			
Interrogazione	X	Prova pratica	
Esercitazioni – Esercizi		Problema	
Prova strutturata		Relazione	
Prova semi strutturata		Simulazioni prove Esami di Stato	

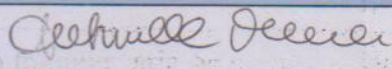
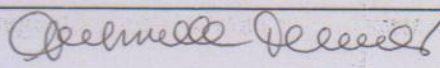
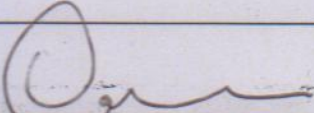
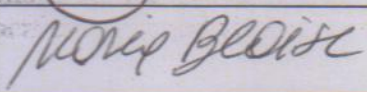
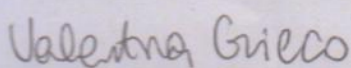
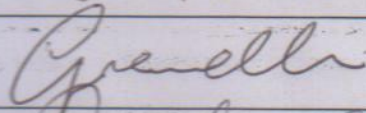
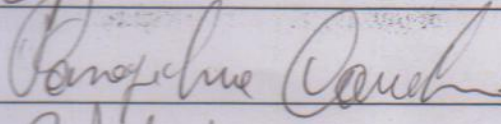
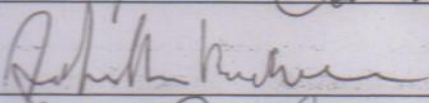
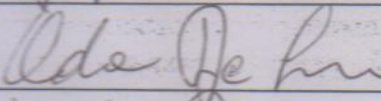
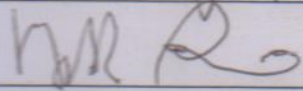
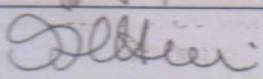
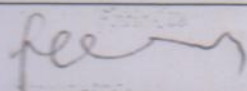
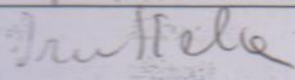
ATTIVITA' DI RECUPERO	
In itinere	X
Interventi formativi individualizzati	
Corso di recupero pomeridiano	
Sportello	

L'INSEGNANTE
Prof. Fabrizio Saracino

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

sez. V M Servizi Commerciali

"Promozione Commerciale e Pubblicitaria"

DOCENTE	FIRMA
Miceli Antonella	
Miceli Antonella	
Ansini Lidia	
Bloise Maria	
Grieco Valentina	
Granelli Gabriella	
Caracciolo Pasqualina	
Tornatore Antonella	
De Lucia Ada	
Picano Katia	
Olga Bettini	
Saracino Fabrizio	
Irene Stella	

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE
sez. V M Servizi Commerciali
“Promozione Commerciale e Pubblicitaria”

DOCENTE	FIRMA
Miceli Antonella	
Miceli Antonella	
Ansini Lidia	
Bloise Maria	
Grieco Valentina	
Granelli Gabriella	
Caracciolo Pasqualina	
Tornatore Antonella	
De Lucia Ada	
Picano Katia	
Olga Bettini	
Saracino Fabrizio	
Irene Stella	