



IIS LUIGI EINAUDI

Documento del Consiglio

classe 5 sez. N

Anno scolastico 2020 - 2021

DOCUMENTO DI CLASSE 15 MAGGIO

ISTITUTO LUIGI EINAUDI

Istituto di Istruzione Superiore Luigi Einaudi a Roma.

Via S. Maria Alle Fornaci, 1 – 00165 – Roma
Tel 06 / 12 11 28 585 (86)
PEC: rmis118006@pec.istruzione.it
mail: rmis118006@istruzione.it

**POLO TECNICO-PROFESSIONALE per
IL TURISMO E L'ECONOMIA DEL MARE
"EINAUDI 4.0"**

Sommario

Presentazione dell'Istituto

Riferimenti normativi

Il Consiglio di classe della 5^ N

Elenco degli alunni

Profilo della classe e Relazione sulla DaD

Obiettivi conseguiti (abilità e competenze)

Metodologie didattiche

Tipologie di verifica

Criteri di valutazione

Interventi di recupero e di potenziamento

Progetti per l'ampliamento dell'offerta formativa e PCTO.

Criteri di attribuzione del voto di condotta

Criteri per l'attribuzione del Credito

Testi in uso

Allegati

Allegato Programmi e schede delle singole discipline

Allegato Griglie di Valutazione

Allegato Tabelle per la conversione e per l'attribuzione del credito.

Presentazione della scuola

L'Istituto d'Istruzione Superiore "Luigi Einaudi", nato nel 1962, prende il nome dall'insigne economista e Primo Presidente eletto dal Parlamento della Repubblica, nel maggio 1948.

L'Istituto, ubicato nel cuore del quartiere San Pietro, ha ampliato l'offerta formativa nel corso degli anni per far fronte all'incremento della popolazione scolastica; sono state aperte varie sedi secondarie: l'assetto attuale è costituito dalla sede centrale, in Via Santa Maria alle Fornaci e due succursali situate nel quartiere Aurelio-Boccea, via Giorgio Del Vecchio n.42 e Via Federico Borromeo n°67.

Con il piano di dimensionamento scolastico approvato dalla Regione Lazio, l'Istituto ha ulteriormente ampliato la sua offerta formativa acquisendo l'istituto tecnico per il turismo e il tecnico per le relazioni internazionali insieme al professionale per i servizi commerciali e al professionale servizi per la sanità e l'assistenza sociale.

La mission della scuola è "garantire il diritto allo studio, le pari opportunità di successo formativo e di istruzione permanente dei cittadini" valorizzando il patrimonio della tradizione attraverso una continua innovazione che promuova la diffusione della conoscenza per realizzare i percorsi di vita di tutti e di ciascuno.

L'impegno della comunità scolastica è avvicinare la scuola al mondo istituendo un armonioso circolo virtuoso tra scuola-impres e territorio.

Istituto Tecnico per il Turismo

Istituto Tecnico "Relazioni Internazionali per il Marketing"

Istituto Tecnico "Grafica e Comunicazione"

Istituto Professionale Servizi Commerciali

Istituto Professionale Servizi per la sanità e l'assistenza sociale

Ogni indirizzo è un vero e proprio centro di formazione di qualità all'interno di una dinamica agenzia formativa che facilita l'inserimento nel mondo del lavoro degli alunni (60 % al termine trova un lavoro).

Puntiamo all'acquisizione di soft skill, avvalendoci oltre della didattica tradizionale anche dello strumento dell'alternanza scuola lavoro che sia nella forma di impresa formativa simulata, sia di tirocini curriculari ad hoc consente agli alunni di acquisire competenze spendibili nel mondo del lavoro.

L'indirizzo Turistico è l'unico su l'intero territorio romano, per la fascia C, che vanta il progetto "Archeo School" che vede gli studenti dell'Einaudi impegnati in attività di guida in diversi siti archeologici, tra cui spicca la suggestiva area dei Fori Imperiali. I nostri studenti che scelgono l'opzione Grafica hanno la possibilità di cimentarsi con numerosi moduli professionalizzanti che mirano al Marketing e alla Promozione Pubblicitaria. Punto di forza del percorso Socio Sanitario è la possibilità, da parte dei nostri studenti, di formarsi attraverso attività ludico-ricreative all'interno di strutture dell'infanzia, che promuovono la salute e il benessere psico-sociale dell'individuo.

Il corpo Docenti è particolarmente attento alle tematiche adolescenziali che affronta con la collaborazione di esperti ASL e l'ausilio di referenti dello sportello psicologico in sede.

L'Istituto "Luigi Einaudi" ha, inoltre, una consolidata tradizione di inclusione di alunni stranieri, per i quali utilizza uno specifico Protocollo affinché il loro inserimento sia assistito ed efficace a potenziare l'uso della lingua italiana. Particolare attenzione, le Commissioni preposte, pongono agli studenti diversamente abili che raggiungono traguardi positivi sia in termini di socializzazione e istruzione, sia di orientamento al mondo del lavoro, in virtù di Progetti specifici loro dedicati afferenti i rapporti Scuola/Lavoro.

Lo staff di Dirigenza, oltre a tradurre concretamente gli elementi di innovazione didattica previsti dall'Unione Europea e dalla Legge 107/2015, attraverso un costante impegno alla progettazione e un miglioramento del servizio, collabora attivamente con il MIUR, la Regione Lazio, l'USR, il Municipio XIII, la Città Metropolitana di Roma e la Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali.

E vivendo la scuola come parte integrante di un sistema dinamico ha costruito e consolidato rapporti con realtà culturali, sociali ed economiche attraverso la stipula di Convenzioni, Protocolli d'Intesa e Consorzi in rete di scuole.

In più, la nostra scuola, essendo da anni impegnata a contrastare la dispersione, offre ulteriori qualifiche post-diploma che si traducono in crediti formativi, indispensabili al conseguimento della Laurea in tempi decisamente più celeri, attraverso l'adesione all'ITS "Made in Italy e Internazionalizzazione alle Imprese" e l'ITS "Tecnico Superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche delle attività culturali". Tutti i nostri studenti, al termine del loro quinquennale percorso di studi, possono accedere alle varie facoltà universitari

Riferimenti normativi

Delega prevista dal c.181, art.1,L.107/2015

D. LGS. n.62 del 2017: predisposizione del Documento di classe.

O.M. n 662/2019

Nota direttoriale n.22110/2019

O.M. n. 197 del 17.04.2020: formazioni delle commissioni d'esame.

DL 22/2020

O.M. n. 10 del 16.05.2020: esami di Stato del Secondo ciclo di istruzione per l'anno scolastico 2019/2020.

Il Consiglio di Classe 5 sez. N

Docente	Materia	Sostituito da o Assente
Giacca Cinzia Giovanna	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA STORIA	
Giordano Rosalia	MATEMATICA	
Della Valle Maria Assunta	LINGUA INGLESE	
Mazzotti Adriana	LINGUA SPAGNOLO	Grieco Valentina
Nicolo' Anna Maria	TECNICA DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE	
Califano Maria Teresa (coordinatore)	TEC PROF DEI SERV COMM PUB	
Giusti Paola (compresente)	TEC PROF DEI SERV COMM PUB	
Picano Katia	STORIA DELL'ARTE	Dell'Agostino Veronica
Belocchi Paolo	ECONOMIA AZIENDALE E PRATICA EDUCAZIONE edEd CIVICA	
Mariani Pietro	RELIGIONE	
Savarese Cristina	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	

Commissari interni: Prof.ssa C.G. Giacca, Italiano e Storia. Prof.ssa M.T. Califano, Tecniche professionali. Prof.ssa M. Della Valle, Lingua Inglese. Prof.ssa R. Giordano, Matematica. Prof.ssa A. Nicolò Tecniche di comunicazione. Prof. V.Grieco, Spagnolo.

Dirigente Scolastico Prof.ssa Diana Guerani

Coordinatore di classe Prof.ssa Maria Teresa Califano

Il Dirigente Scolastico

Prof.ssa Diana Guerani



Elenco Candidati Classe 5^ sez. N

Alunno
Amato Davide
ChinchinLozadaBritany Francesca
Dionisi Giorgia
Dottarelli Claudia
Enciu Anca Mihaela
Esposito Elisa
Fiori Giada
Galletti Aurora
Giordani Marta
KuzniarKlaudiaWeronika
Ordanza Mike Gabriel Pedrosa
Pensosi Michele
Proietti Santini Sofia
Proietto Camilla
RubikAleksander
Sartori Sara
Spagnoli Lorenzo

Profilo della classe

Parametri	Descrizione			
Composizione	La classe è composta da 16 alunni provenienti dalla classe 4° N di questo istituto ed è composta da alunni riorientati da altri corsi di questo Istituto, da altri Istituti;			
Eventuali situazioni particolari (facendo attenzione ai dati personali secondo le Indicazioni fornite dal Garante per la protezione dei dati personali con nota del 21 marzo 20 17, prot.10719)	Nella classe sono presenti alunni per i quali è stato redatto un Piano Didattico Personalizzato. La documentazione è depositata agli atti.			
Situazione di partenza	La classe appare adeguatamente scolarizzata; a causa della pandemia in corso, ci sono stati problemi legati alla frequenza e alla gestione di un proficuo dialogo educativo.			
Livelli di profitto	Basso (voti inferiori alla sufficienza) n. alunni: 3	Medio (6/7) n. alunni: 10	Alto (8/9) n. alunni: 3	Eccellente (10) n. alunni: /
Atteggiamento verso le discipline, impegno nello studio e partecipazione al dialogo educativo	La classe ha seguito in modo discontinuo, a causa dei continui disagi dovuti alle interruzioni dell'attività didattica e all'alternanza della presenza scolastica. Alcuni alunni si sono distinti per la frequenza assidua e costante, nel corso dell'anno scolastico hanno mostrato un crescente interesse alla partecipazione e al dialogo educativo. L'atteggiamento di questi studenti è rimasto positivo anche durante la Didattica a distanza. Il lavoro didattico è stato mediamente accettabile considerando le diverse difficoltà e che non tutti gli studenti hanno saputo organizzare in modo autonomo i compiti da svolgere.			

Variazioni nel Consiglio di Classe	In questo anno scolastico la classe ha avuto un nuovo docente nelle discipline: Spagnolo, Matematica, Storia dell'Arte, Economia, Ed.Fisica e Religione.
Altro	<p>Per due mesi a partire da Novembre è stata attivata la didattica a distanza applicando l'orario definitivo d'Istituto con una decurtazione oraria.</p> <p>La Dad ha comportato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la rimodulazione della progettazione e del processo di apprendimento, per una didattica più personalizzata, anche in previsione di un successivo percorso più flessibile e continuativo; - la rimodulazione e la progettazione del processo di apprendimento al fine di dare una particolare attenzione anche ai soggetti con disabilità e BES; - l'individuazione di modalità flessibili per veicolare i contenuti (materiali di studio come libro di testo parte digitale, schede, materiali prodotti dall'insegnante, visione di filmati, documentari, lezioni registrate); - la gestione delle interazioni con gli alunni ricorrendo a videolezioni, chat, chiamate vocali di gruppo, utilizzo della piattaforma Classroom e utilizzo di piattaforme quali Zoom e Skype e dal 4 maggio su account gestiti dal nostro Istituto su Gsuite e con ricorso a Meet. <p>Nella dad essendo l'approccio allo studente e alla didattica notevolmente diverso, si è puntato sul superamento di meccanismi di valutazione rigidi e a tratti penalizzanti, col ricorso a griglie di valutazione concordate all'interno dei Consigli di classe.</p>

Obiettivi conseguiti (abilità e competenze)

La classe ha raggiunto in media, in termini di abilità e competenze, un livello sufficiente.

Percorsi trasversali

Tra i contenuti disciplinari (vedi Programmi in allegato) alcuni, oggetto di particolare attenzione didattica, afferiscono ai seguenti nodi concettuali:

Aree disciplinari/Materiecoinvolte:	Contenuti
Storia, Italiano, Tec. Professionali, Lingua	La pubblicità

Inglese, Scienze motorie, Spagnolo.	Marketing I colori delle emozioni Marketing
-------------------------------------	---

Metodologie didattiche

(apporre una crocetta nella casella corrispondente alle metodologie utilizzate)

Metodologie	Materie											
	Ita	Sto	T.P.	Mat	L.I.	L.S	T.C.	St Art	Ec. Az	Lb. di	Sc. Mot	Rel.
Lezioni frontali e dialogate	X	X		X	X	X	X	X	X	X		X
Esercitazioni guidate e autonome	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Lezioni multimediali	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Problemsolving			X		X				X			X
Lavori di ricerca individuali e di gruppo	X			X	X	X			X	X		
Attività laboratoriale	X		X									
Brainstorming	X		X	X	X	X	X	X	X	X		

Tipologie di verifica

(apporre una crocetta nella casella corrispondente alle tipologie utilizzate)

Tipologie	Materie											
	Ital	Stor.	Mat.	Tec. Prof.	Ec. Az.	L. Ing	L. Spagn.	Lab. e Rep.	Sto. Arte	Sc. Mot.	Tec. Com. E Rel	Rel.
Produzione di testi	X	X		X	X	X	X				X	
Traduzioni						X	X					
Interrog.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Colloqui	X	X		X	X	X	X			X	X	
Risoluzioni problemi			X	X								
Prove strutturate o semistrut.	X	X	X		X	X	X			X	X	

Sussidi didattici, tecnologie, materiali e spazi utilizzati

Libri di testo

Altri manuali alternativi a quelli in adozione

Testi di approfondimento

Dizionari

Appunti e dispense

Strumenti multimediali; sussidi audiovisivi e digitali

Laboratori informatici.

Video lezioni

Criteri di valutazione

La griglia di valutazione proposta per il colloquio è riportata in allegato al presente documento.

Interventi di recupero e di potenziamento

Gli interventi dettagliati sono esplicitati nelle schede per disciplina in allegato al documento.

Interventi	Cur.	Extracur.	Discipline	Modalità
Interventi di recupero	X	X	Tutte le discipline	Recupero in itinere Sportello didattico Studio autonomo
Interventi di potenziamento	X	X	L2 Cittadinanza e Costituzione	Sportello didattico Studio autonomo Progetti Conferenze

«Educazione Civica»

Sono stati realizzati, in coerenza con gli obiettivi del PTOF, i seguenti percorsi/progetti/attività:

Ed Civica	Percorsi/Progetti/Attività
	La Costituzione Art. 12
	Agenda 2030

PCTO (Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento, ex ASL).

Si allega la tabella con il dettaglio delle attività PCTO svolte da ciascun alunno.

	5N PCTO	Corso sicurezza 04/12/2018	Progetto Street art gen-mag 2019	Erasmus in tour 26/02/19-02/03/19	Progetto Get up feb-giu 2019	Progetto Get up set-nov 2019	Progetto FSEa.s. 2018/19	Agenzia delle Entrate (18/02 al 01/03)	Agenzia delle Entrate (18 - 21 dicembre 2018)	Altezza istituto alberghiero a.s 2018/2019	totale ore ad oggi
	ALUNNI	IN CLASSE	IN SEDE	IN SEDE	IN CLASSE	IN CLASSE	IN CLASSE	IN SEDE			
1	Amato		90		80	80					250
2	Chinchin	4	95		85	70					254
3	Dionisi	4	100	40	50	70					264
4	Dottarelli	4	95	40	70	100					309
5	Enciu	4	95		85	70					254
6	Esposito	4	100		80	70					254
7	Fiori	4	100			100	30				234
8	Galletti		95		80	75					250
9	Giordani	4	95		85	70					254
10	Kuzniar					100	60	30	30		220
11	Pensosi					70				150	220
12	Proietti	4	90		80	80					254
13	Proietto	4	100		70	80					254
14	Rubik	4	100	40	80	80					304
15	Sartori	4	95		85	70					254
16	Spagnoli		100			100	30				230

Criteri di attribuzione del voto di condotta

Si fa riferimento a quanto indicato nel POFT di Istituto e al comportamento tenuto durante il periodo di Didattica a distanza e in presenza.

Criteri per l'attribuzione del Credito

I punteggi sono attribuiti sulla base della Tabella A, B, C, D che riporta la corrispondenza tra la media dei voti conseguiti dagli studenti negli scrutini finali per ciascun anno di corso e la fascia di attribuzione del credito scolastico, predisponendo – come previsto dal D.lgs. di cui sopra - la conversione (secondo la Tabella di conversione per la fase transitoria) del credito attribuito negli anni precedenti (classi III e IV) . Le tabelle sono riportate in allegato.

Testi in uso

I testi adottati dal consiglio di classe sono consultabili nelle singole schede per materia in allegato al documento.

Allegati

- Allegato n. 1: Programmi delle singole discipline e Schede delle discipline.
- Allegato n. 2: Griglie di valutazione
- Allegato n.3: Tabelle per l'attribuzione e conversione del credito.

Programmi svolti
schede delle singole discipline.
Allegato 1

LUIGI EINAUDI

Programmazione svolta

a.s. 2019/2020

classe 5 sez N indirizzo Grafica

prof. Maria Teresa Califano

Le figure retoriche

I mass media

Il breafing

La comunicazione: componente razionale, componente emotiva

Comunicazione cognitiva: la dissonanza cognitiva

Il posizionamento del prodotto

Le fasi della progettazione

Prodotto alto consumo basso coinvolgimento

Il marketing

Il targhet

La campagna pubblicitaria

La griglia di impaginazione

La relazione di progetto

PROGRAMMAZIONE DI TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

CLASSE 5N

A.S. 2020/21

COMPETENZECONOSCENZE

- Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi
- Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendale
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customersatisfaction
- Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetto.
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

1° MODULO: Competenze relazionali e tecniche di comunicazione individuale e di gruppo.

Unità 1 Le competenze relazionali

Le life Skills. L'intelligenza emotiva. L'empatia. L'assertività.

Unità 2La considerazione di sé e degli altri e la qualità della relazione.

Gli stili comunicativi: passivo, aggressivo, manipolatorio. Lo stile assertivo.

Unità 3 Il team work

L'efficacia di un team. Le tappe evolutive di un team. Il lavoro di squadra e l'intelligenza collettiva. La memoria transattiva del gruppo. Gli obiettivi del gruppo e la natura del compito. La natura delle interazioni e della comunicazione nel gruppo.

2° MODULO: Le comunicazioni aziendali

Unità 1 Le comunicazioni interne all'azienda

I vettori della comunicazione aziendale. Le comunicazioni interne.

Gli strumenti della comunicazione interna. Le riunioni di lavoro.

Unità 2 Le Public Relations

Finalità e strumenti delle Public Relations. L'immagine aziendale. Il brand. Il brand del territorio.

Unità 3Il linguaggio del marketing

Il concetto di marketing. La customersatisfaction. La fidelizzazione della clientela. Il web marketing. L'e-commerce. Il mercato come conversazione.

Unità 4Il marketing strategico

Le fasi del marketing strategico e le ricerche di mercato. L'analisi swot. La mission aziendale. La segmentazione del mercato. La positioning. Il marketing mix.

3° MODULO: La realizzazione di prodotti pubblicitari

	<p>Unità1 La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria.</p> <p>L'agenzia pubblicitaria. Il briefing. La copy strategy. La definizione del budget e la scelta dei media. La verifica dei risultati. Le tipologie di prodotti pubblicitari</p>
<p>SAPERI MINIMI</p>	
<p>COMPETENZE</p>	<p>CONOSCENZE</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi • Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendale • Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete 	<p>1° MODULO: Competenze relazionali e tecniche di comunicazione individuale e di gruppo.</p> <p>Unità 1 Le competenze relazionali</p> <p>Le life Skills. L'intelligenza emotiva. L'empatia. L'assertività.</p> <p>Unità 2La considerazione di sé e degli altri e la qualità della relazione. Gli stili comunicativi: passivo, aggressivo, manipolatorio. Lo stile assertivo.</p> <p>Unità 3 Il team work</p> <p>L'efficacia di un team. La natura delle interazioni e della comunicazione nel gruppo.</p> <p>2° MODULO: Le comunicazioni aziendali</p> <p>Unità 1 Le comunicazioni interne all'azienda</p> <p>I vettori della comunicazione aziendale. Le comunicazioni interne.</p> <p>Gli strumenti della comunicazione interna.</p> <p>Unità 2 Le Public Relations</p> <p>Finalità e strumenti delle Public Relations. Il brand.</p> <p>Unità 3Il linguaggio del marketing</p> <p>Il concetto di marketing. La customersatisfaction. Il web marketing. L'e-commerce.</p> <p>Unità 4Il marketing strategico</p> <p>Le fasi del marketing strategico e le ricerche di mercato Il marketing mix.</p> <p>3° MODULO: La realizzazione di prodotti pubblicitari</p> <p>Unità1 La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria.</p> <p>L'agenzia pubblicitaria. Le tipologie di prodotti pubblicitari</p>

--	--

METODOLOGIA:

- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.
- Presentazione di griglie di analisi, di schemi, prospetti riassuntivi.
- Lezione frontale
- Lezione partecipata
- Cooperative learning (operare pensando, riflettendo, discutendo con sé stessi e con gli altri)
- Brain storming (consente di far emergere le idee dei membri di un gruppo)
- Problemsolving (risolvere situazioni problematiche)
- E-learning (utilizzo delle tecnologie di internet per proporre contenuti didattici multimediali)

- VERIFICHE:
- Osservazioni e valutazioni sistematiche: discussioni partecipate, questionari, promozione di interventi personali e pertinenti.
- Prove: orali e scritte

Prof. Anna Maria Nicolò

SCHEMA SINGOLA DISCIPLINA

MATERIA : Tecniche di comunicazione e relazione	
TESTO ADOTTATO : "Punto com" Giovanna Colli	
ALTRI STRUMENTI DIDATTICI:	
<ul style="list-style-type: none"> • mappe concettuali • compiti collaborativi 	
NUMERO DI ORE ANNUALI PREVISTE:66 ore	
NUMERO DI ORE ANNUALI SVOLTE:56 ore	
al 15 maggio	
STRATEGIE DI RECUPERO ADOTTATE:	<input type="checkbox"/> Sportello didattico <input type="checkbox"/> Corsi di recupero <input checked="" type="checkbox"/> Studio individuale

OBIETTIVI:	<p>Le competenze relazionali.</p> <p>La considerazione di sé e degli altri e la qualità della relazione.</p> <p>Il team work.</p>	
- Conoscenze	<p>Le comunicazioni interne all'azienda.</p> <p>Le Public Relations.</p> <p>Il linguaggio del marketing.</p> <p>Il marketing strategico.</p> <p>La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria.</p>	
- Capacità	<p>Acquisire la consapevolezza del rapporto esistente tra interiorità edinamiche relazionali.</p> <p>Saper individuare i fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni e le relazioni</p> <p>Prendere consapevolezza della comunicazione e del fattore umano come elementi di qualità strategici nell'ambito aziendale.</p> <p>Prendere consapevolezza delle proprie motivazioni al lavoro.</p> <p>Acquisire consapevolezza dell'organizzazione aziendale e dello stretto collegamento tra flussi operativi e informativi in un'azienda.</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti professionali di riferimento.</p> <p>Saper analizzare e monitorare le esigenze del mercato.</p>	
- Competenze	<p>Saper gestire e padroneggiare ad ampio raggio le basi della comunicazione e della relazione con particolare riferimento alle dinamiche caratteristiche della comunicazione pubblicitaria e grafica nel quale gli studenti saranno chiamati a mettersi in gioco nell'ambito del loro futuro professionale</p>	
CONTENUTI vedere Programma allegato		
TIPOLOGIA delle VERIFICHE		N.
Interrogazioni		2
Compiti scritti: Prove oggettive a domande chiuse e aperte		4
		aquad.

PROGRAMMA DIDATTICO V CLASSE

Prof.ssa Paola Giusti

Teoria fotografica

La macchina fotografica:

- La cassa/la camera oscura
- L'obiettivo
- Il Diaframma
- L'Otturatore
- La pellicola e il meccanismo di trasporto della pellicola

Luce ed esposizione: luce naturale e luce artificiale

- La profondità di campo

Fotoritocco e composizione fotografica:

- Elementi di composizione fotografica
- Pianire i campi fotografici
- Individuazione delle caratteristiche del soggetto: sagoma, forma, colore, superfici, movimento
- Contenuto e significato di un'immagine
- Proporzioni ed equilibrio
- La regola dei Terzi: esercitazioni su immagini e fotografie, prove fotografiche utilizzando la tecnica della regola dei terzi
- Tecniche fotografiche: esercitazioni pratiche, in uscita esterna, sulle varie tecniche fotografiche esistenti o personalizzate
- La post produzione fotografica: lavori su immagini e fotografie
- Visione di video, immagini e materiale fotografico in genere

- Utilizzo di programmi software, quali photoshop, illustrator ed altri programmi, per la lavorazione, l'ottimizzazione e il ritocco delle immagini
- Progettazione ed esecuzione di Elaborati Grafici tramite l'utilizzo di immagini e fotografie
- Ricerche correlate alla materia
- I nomi dei maggiori fotografi italiani e stranieri

Prove simulate di un'esercitazione tipo o prova destinata agli esami di maturità per le classi quinte.

SCHEDA SINGOLA DISCIPLINA 5N

Prof.ssa Paola Giusti

MATERIA : LAB. E REP. ARTI FOTOGRAFICHE	
TESTO ADOTTATO : CLICK & NET	
ALTRI STRUMENTI DIDATTICI:	
<ul style="list-style-type: none"> • lavoro di gruppo • mappe concettuali 	
NUMERO DI ORE ANNUALI PREVISTE:66	
NUMERO DI ORE ANNUALI SVOLTE:36 al 15 maggio	
STRATEGIE DI RECUPERO ADOTTATE:	<input type="checkbox"/> Sportello didattico <input type="checkbox"/> Corsi di recupero <input checked="" type="checkbox"/> Recupero in itinere
OBIETTIVI:	<p>Conoscere gli elementi di acquisizione, ritocco ed elaborazioni immagini.</p> <p>Conoscere, analizzare e utilizzare le regole della grammatica visiva per la realizzazione di elaborati fotografici.</p>

- Conoscenze	<p>Organizzazione corretta degli elementi dati all'interno dello spazio secondo le regole più comuni della composizione.</p> <p>Conoscenza della teoria del colore e il colore come linguaggio nel rispetto della sua componente fotografica.</p> <p>Acquisire una terminologia specifica per una corretta comunicazione tecnica.</p>
- Capacità	<p>Organizzare e produrre autonomamente il proprio lavoro. Esporre in modo appropriato oralmente e per iscritto. Trasferire le conoscenze nei vari campi del settore grafico e fotografico.</p> <p>Saper formulare giudizi motivati sui contenuti della disciplina alla luce delle proprie conoscenze e della propria capacità critica.</p> <p>Utilizzare un linguaggio tecnico appropriato.</p>
- Competenze	<p>Saper valorizzare, tramite la fotografia e le immagini, un prodotto pubblicitario.</p> <p>Saper effettuare fotoritocchi di qualità professionale Saper emulare le tecniche utilizzate nei laboratori fotografici per il processamento delle immagini, le tecniche di pittura e di disegno.</p> <p>Saper applicare le conoscenze acquisite per la creazione di format creativi e originali.</p> <p>Saper utilizzare la fotografia e le immagini come mezzo di comunicazione.</p>
CONTENUTI vedere Programma allegato	
TIPOLOGIA delle VERIFICHE	N.
Elaborati multimediali	aquadr. Dalle 2 alle 4 consegne a quadrimestre

PROGRAMMA SVOLTO classe 5N

RELAZIONE DISCIPLINARE

ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA E DEI RISULTATI RAGGIUNTI

La situazione iniziale presenta alcune lacune. Dopo il percorso intrapreso durante l'anno scolastico, gli alunni sono in grado di cogliere gli aspetti fondamentali delle tematiche proposte ed intervengono nella discussione in modo pertinente. Alcuni sono in grado di leggere e decodificare la complessa realtà del nostro tempo, per esprimere scelte di libertà e di senso. Dimostrano di sapersi misurare con la proposta religiosa cristiana, per il suo grande sviluppo della persona e la sua azione attraverso la Chiesa. Alcuni sono in grado di stabilire collegamenti interdisciplinari.

OBIETTIVI SPECIFICI DELLA DISCIPLINA

Agganciandosi al processo di crescita della persona, la proposta educativa del profilo per competenze di religione cattolica consiste nell'offrire, con modalità diversificate secondo la specifica fascia d'età, l'opportunità di uno studio critico dei fenomeni religiosi evidenziando la caratteristica risposta cristiana-cattolica in relazione alla ricerca identitaria, alla vita relazionale, alle scelte valoriali, alla complessità del reale e alle più radicali domande di senso, consentendo uno specchio di confronto rispetto al quale la persona può liberamente orientarsi e definirsi.

PROGRAMMA SVOLTO

CONTENUTI E OBIETTIVI PER UNITA' DIDATTICHE

Prima unità didattica: Universalità/molteplicità del fatto

La religione nella società contemporanea e in particolare nella esperienza giovanile.

Il dato del pluralismo delle fedi e il valore della libertà religiosa Il rapporto tra fede personale e appartenenza ad una comunità. In particolare nell'esperienza del cristianesimo cattolico.

Individuare i tratti della religiosità e dei comportamenti dei giovani in relazione alle prospettive della proposta cristiana. Riconoscere il ruolo che il rapporto tra le religioni ha per il futuro della comunità locale e internazionale. Conoscere gli elementi dell'appartenenza (valori condivisi, relazionalità, obiettivi e procedure comuni) in riferimento anche alla comunità cristiana

Seconda unità didattica: La dottrina Sociale della Chiesa e la ricerca del bene comune

I temi fondamentali affrontati dalla Chiesa a partire dal Concilio Vaticano II ad oggi.

Persone, azioni e tempi per celebrare la vita e gli eventi nella società, nelle religioni, nel cristianesimo. Riconoscere il punto di vista del cristianesimo sui temi centrali del dibattito contemporaneo. Individuare significati di riti e celebrazioni del tempo sacro in rapporto al tempo profano e la loro funzione di orientamento al futuro.

Terza unità didattica: Sviluppo sostenibile (società-economia-ambiente)

Vantaggi e svantaggi della globalizzazione. Il lavoro come condanna e la regola di San Benedetto, la lezione di San Benedetto alle aziende di oggi. La solidarietà e la cooperazione, la Chiesa: solidale e cooperativa, La giustizia sociale. Lo sviluppo sostenibile, La globalizzazione dell'indifferenza. Il libro della Genesi ed il rispetto per il creato, le lettere Encicliche e la "Laudato Si"

Il docente

Pietro Mariani

SCHEDA SINGOLA DISCIPLINA

MATERIA : IRC	
TESTO ADOTTATO : Materiale del Docente	
ALTRI STRUMENTI DIDATTICI:	
<ul style="list-style-type: none"> • lavoro di gruppo • mappe concettuali 	
NUMERO DI ORE ANNUALI PREVISTE:33	
NUMERO DI ORE ANNUALI SVOLTE:	
al 15 maggio 26	
STRATEGIE DI RECUPERO ADOTTATE:	<input type="checkbox"/> Sportello didattico <input type="checkbox"/> Corsi di recupero <input type="checkbox"/> Recupero in itinere
OBIETTIVI:	<ul style="list-style-type: none"> - Analizzare la mappa religiosa del mondo contemporaneo; - Confrontare i maggiori monoteismi della storia religiosa; - Cogliere il significato dell'esistenza umana per la promozione dell'uomo nella giustizia e nella verità
- Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> - Affrontare questioni di bioetica o di etica dei rapporti interpersonali in modo critico ed equilibrato, dialogando proficuamente con il progresso culturale e scientifico.
- Capacità e Competenze	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere gli elementi essenziali del panorama interreligioso odierno unitamente ai fenomeni di ateismo e fondamentalismo religioso; - Analizzare la "questione morale"; - Valutare il discorso morale in rapporto alla qualità della vita; - Saper individuare i fondamenti dell'agire morale sia nell'ambito naturale che religioso; - Cogliere il significato dell'amore umano, del lavoro, del bene comune, dell'impegno per la promozione dell'uomo nella giustizia e nella verità; - Affrontare questioni di bioetica o di etica dei rapporti interpersonali in modo critico ed equilibrato, dialogando proficuamente con il progresso culturale e scientifico.
CONTENUTI vedere Programma allegato	
TIPOLOGIA delle VERIFICHE	N.
Colloquio orale	aquadr.

SCHEDA SINGOLA DISCIPLINA

MATERIA : SCIENZE MOTORIE 5N Prof. Cristina Savarese	
TESTO ADOTTATO :“In Movimento” di G. Fiorini, S. Coretti, S. Bocchi. Ed. Marietti Scuola	
ALTRI STRUMENTI DIDATTICI:	
<ul style="list-style-type: none"> • esercitazioni individuali • lavoro di gruppo • dispense • audiovisivi 	
NUMERO DI ORE ANNUALI PREVISTE:66	
NUMERO DI ORE ANNUALI SVOLTE:42	
al 15 maggio	
STRATEGIE DI RECUPERO ADOTTATE:	<input type="checkbox"/> Sportello didattico <input type="checkbox"/> Corsi di recupero <input checked="" type="checkbox"/> Recupero in itinere
OBIETTIVI:	
- Conoscenze	Conoscenza delle capacità motorie in generale Conoscenza della struttura del campo da gioco riferito alla pallavolo, del regolamento, ed applicazione delle regole di gioco Conoscenza del primo soccorso dei traumi più frequenti e saper intervenire in modo corretto in caso di urgenza. Conoscere le dinamiche connesse all'assunzione di droghe, di abuso di alcol e tabacco
- Capacità	Elaborare risposte motorie efficaci in situazioni complesse Eseguire esercizi di ampiezza e ritmo relativi alle capacità motorie acquisite Capacità di orientare il carattere alla socializzazione Capacità di intervenire per prestare primo soccorso Capacità di riconoscere ed assumere comportamenti sicuri rispetto a droghe, alcol e tabacco
- Competenze	Saper utilizzare le proprie capacità motorie Saper praticare la pallavolo Saper organizzare il proprio lavoro con consapevolezza e autonomia

	Saper utilizzare le conoscenze apprese in funzione di un miglioramento dello stile di vita
--	--

CONTENUTI

Potenziamento fisiologico

Incremento della resistenza : corsa prolungata, andature in deambulazione con adeguate variazioni nel tempo delle entità di carico e delle ripetizioni, a corpo libero

Incremento della forza: esercizi di potenziamento degli arti superiori, inferiori e del tronco, a corpo libero

Incremento della mobilità articolare : esercizi di mobilizzazione eseguiti in forma attiva e passiva, a corpo libero

Incremento della elasticità muscolare: esercizi di stretching generale.

Rielaborazione degli schemi motori

Esercizi di coordinazione motoria

Esercizi di strutturazione spazio/temporale

Esercizi di equilibrio statico e dinamico

Esercizi di educazione posturale

Esercizi di educazione alla respirazione

Conoscenza delle attività sportive

Pallavolo : fondamentali tecnici del gioco e regolamento

Teoria svolta in didattica a distanza

La pallavolo : la storia, le regole di gioco, i fondamentali individuali, i ruoli, i fondamentali di squadra

Il tennis tavolo : il gioco, le regole, i colpi

Il pronto soccorso : come si presta il primo soccorso il codice comportamentale, la classificazione degli infortuni, come si effettua la chiamata al 118, la posizione di sicurezza

I più comuni traumi sportivi : le contusione, le ferite, l'emorragia dal naso, il crampo muscolare, lo stiramento

<p>muscolare, lo strappo muscolare, la tendinite, la distorsione, la lussazione, la frattura ossea,</p> <p>Le emergenze e le urgenze : la perdita dei sensi, l'arresto cardiaco, il massaggio cardiaco esterno, la respirazione artificiale, il soffocamento, le ustioni</p> <p>Le dipendenze : uso, abuso e dipendenza; tabacco, alcol, droghe (cannabis, cocaina, ecstasy)</p>	
<p>TIPOLOGIA delle VERIFICHE</p> <p>pratica</p> <p>teorica</p>	<p>2 a quadr.</p> <p>1 a quadr.</p>

ROGRAMMA SVOLTO AL 15 MAGGIO 2021

St Arte

Picano

1. NEOCLASSICISMO: le teorie di Winckelmann sull'antico e la definizione di Neoclassicismo, Antonio Canova (cenni biografici, il disegno, analisi delle opere: Teseo sul Minotauro, Amore e Psiche, Ercole e Lica, Monumento funebre a Maria Cristina d'Austria; Paolina Borghese come Venere vincitrice)
2. ROMANTICISMO IN EUROPA: Definizione di Romanticismo, Caspar David Friedrich (i temi della pittura romantica, lo stile, analisi dell'opera: Il viandante sul mare di nebbia), John Constable (cenni biografici, lo stile, analisi delle opere: Barca in costruzione presso Flatford, Studio di cirri e nuvole, La cattedrale di Salisbury vista dal giardino del vescovo), [William Turner, Francesco Hayez, Eugène Delacroix, Theodore Géricault (lavoro di ricerca individuale e libera scelta delle opere da analizzare)]
3. IMPRESSIONISMO: Definizione di Impressionismo e caratteri generali del movimento, Claude Monet (cenni biografici, lo stile e il pensiero, analisi delle opere: La gazza, Ville a Bordighera, Impression: soleil levant, I papaveri, la serie della Cattedrale di Rouen, la serie delle ninfee, La Grenouillère), Pierre-Auguste Renoir (cenni biografici, lo stile e il pensiero, analisi delle opere: La Grenouillère, BalauMoulin de la Galette, La colazione dei canottieri, Le bagnanti) , Edgar Degas (cenni biografici, lo

stile e il pensiero, analisi delle opere: La lezione di danza, Ballerine in blu, L'assenzio)

4. POSTIMPRESSIONISMO: Definizione di Postimpressionismo e caratteri generali, Vincent Van Gogh (cenni biografici, lo stile e il pensiero, le fonti [le lettere al fratello Theo], analisi delle opere: I mangiatori di patate, Ritratto di Père Tanguy, Autoritratto con cappello di feltro grigio, La casa gialla, Il ponte di Langlois, Veduta di Arles con Iris, La camera da letto di Vincent, La serie dei girasoli, La terrazza del caffè la sera, Il caffè di notte, Autoritratto con l'orecchio bendato e Autoritratto con la pipa, Notte stellata, Gli Iris, La chiesa di Auvers, Campo di grano sotto un cielo tempestoso, Campo di grano con volo di corvi), Paul Gauguin (cenni biografici, lo stile e il pensiero, analisi delle opere: L'onda, Autoritratto con il Cristo giallo, Il Cristo giallo, La visione dopo il sermone, la Orana Maria, Lo spirito dei morti veglia, "Come, sei gelosa?", "Da dove veniamo, cosa siamo? Dove andiamo?"), Paul Cézanne (cenni biografici, lo stile e il pensiero, analisi delle opere: La casa dell'impiccato, I giocatori di carte, Le grandi bagnanti).

5. DALLA PITTURA ALLA GRAFICA: I MANIFESTI PUBBLICITARI DAL 1890 AL 1920: Henri de Toulouse-Lautrec, Manifesto per il cantante e cabarettista francese Aristide Bruant; Aubrey Beardsley, Gonna di pavone (illustrazione dal dramma "Salomè" di Oscar Wilde), Alphonse Mucha, Manifesto per la marca di biciclette da passeggio francesi Perfecta; Attilio Mussino; Pinocchio arrestato dai carabinieri (illustrazione della riedizione di Pinocchio del 1911); Achille Lucien Mauzan, Fate tutti il vostro dovere! (manifesto a favore del prestito presso il Credito Italiano), Manifesto del dentifricio Avoriolina Bertelli; Leonetto Cappiello, Manifesto pubblicitario del Bitter Campari.

6. MOVIMENTO ARTS AND CRAFTS: William Morris (il pensiero e le carte da parati, caratteri generali del movimento)

1.
3

7. ART NOUVEAU: definizione di Art Nouveau e caratteri generali, l'architettura, il design e le locandine pubblicitarie (Horta: scala dell'Hotel Solvay; Guimard: stazione della metropolitana di Parigi; Mackintosh: Scuola d'arte di Glasgow, sedia Hill House I; Alphonse Mucha: affiche delle Cycles Perfecta e della Bière de la Meuse; affiche pubblicitaria del Moulin Rouge), Gustav Klimt (cenni biografici, lo stile e il pensiero, analisi delle opere: Giuditta I, Giuditta II (Salomè), Ritratto di Adele Bloch Bauer, Il Bacio).

8. AVANGUARDIE STORICHE: Definizione di Avanguardia Storica, Espressionismo (caratteri generali, Edvard Munch: cenni biografici, il pensiero e lo stile, Fanciulla malata, L'urlo, Sera sul corso Karl Johann, Pubertà)
9. Programma di Storia svolto in 5^a N.A.S. 2020/2021 Prof.ssa Cinzia Giovanna Giacca.
10. L'Europa e il mondo nel secondo Ottocento.
11. La seconda rivoluzione industriale e la nascita della questione sociale. L'Italia del secondo Ottocento. L'imperialismo e la crisi dell'equilibrio europeo. L'Ottimismo del Novecento e la Belle èpoque.
12. Lo scenario extraeuropeo
13. L'età giolittiana
14. L'Italia e le trasformazioni sociali tra '800 e '900. La questione meridionale. I problemi dell'Italia dopo l'unità. Lo sviluppo industriale dell'Italia e la politica sociale di Giolitti. La politica interna fra socialisti e cattolici. La politica estera e la guerra di Libia.
15. La prima guerra mondiale. Le cause remote della prima guerra mondiale.
16. L'attentato di Sarajevo. Lo scoppio della guerra. L'Italia tra neutralismo e interventismo. La guerra sui vari fronti. Il 1917: il ritiro della Russia e l'entrata in guerra degli Stati Uniti. Il fronte italiano. La fine della guerra.
17. Una pace instabile.
18. I trattati di pace e la nuova mappa geopolitica mondiale. I «14 punti» di Wilson. I movimenti di liberazione nel terzo mondo e il nodo del medio oriente. Le relazioni internazionali e la società delle nazioni. Il fallimento della Conferenza di Parigi.
19. La Rivoluzione russa e lo stalinismo. L'impero russo nel XIX sec. Le rivoluzioni russe 1905-1917. Dittatura e guerra civile. Il comunismo
20. di guerra. La nascita dell'URSS. Stalin: la collettivizzazione delle campagne e l'industrializzazione.
21. Il Fascismo
22. I problemi del dopoguerra. Il biennio rosso. Crisi dello stato liberale in Italia e avvento del fascismo. L'organizzazione dello stato fascista. L'antifascismo.
23. La crisi del '29
24. Gli anni ruggenti. Il big crash. Roosevelt e il New deal.

25. Il Nazismo
26. La Germania e le condizioni del trattato di Versailles. Dalla crisi della Germania all'ascesa del nazismo. L'organizzazione dello stato nazista. il razzismo antisemita.
27. L'europa e il mondo verso una nuova guerra
28. I fascismi in Europa. La guerra civile in Spagna. L'annessione dell'Austria .L'escalation nazista.
29. La seconda guerra mondiale
30. Un guerra lampo. L a svolta del 1941. La caduta del fascismo e la guerra civile. La vittoria degli Alleati.
31. Il mondo bipolare

Programma di Italiano svolto in 5^N A.S.2020/2021

Prof.ssa Cinzia Giovanna Giacca

L'Età postunitaria Situazione storica economica e politica. Intellettuali e organizzazione della cultura. Immaginario e ideologie.

Il Realismo, la Scapigliatura, il Naturalismo francese e il Verismo italiano: poetiche e contenuti. Realismo e Naturalismo: Gustave Flaubert, Madame Bovary. Emile Zola, da L'assommoir: L'inizio dell'ammazzatoio, (cap.2). Iginio Ugo Tarchetti, da Fosca: Attrazione e repulsione per Fosca

(cap.32-33)

Verismo: Giovanni Verga: I romanzi preveristi. La rivoluzione stilistica e tematica. da Vita dei campi:, Rosso Malpelo, La lupa.

Il ciclo dei vinti, da I Malavoglia, Prefazione, L'inizio dei Malavoglia Cap. 1 Da Novelle Rusticane: La roba.

La nascita della poesia moderna in Europa. Baudelaire e i poeti simbolisti.

Da I fiori del male di Charles Baudelaire: Corrispondenze. L'EVOLUZIONE DELLE POETICHE DECADENTI IN EUROPA E IN ITALIA IL SIMBOLISMO ED I SUOI SVILUPPI

Gabriele D'Annunzio

Biografia, La vita come un'opera d'Arte, I romanzi e i racconti. L'estetismo e la sua crisi Da Il piacere: Andrea Sperelli, l'eroe dell'estetismo (libro I, cap.2). Le Laudi, Alcyone: La pioggia nel pineto .

Giovanni Pascoli

Biografia, poetica, temi e soluzioni formali. Myricae e i Canti di Castelvecchio.

Da Myricae: Lavandare, X Agosto, Temporale, Il lampo. Dai Canti di Castelvecchio: Il gelsomino notturno Da Il fanciullino: Il fanciullino.

La stagione delle avanguardie in Italia: I futuristi.

Filippo Tommaso Marinetti. Vita e opere. Il Manifesto del futurismo. Aldo Palezzeschi. Vita e opere.

Giuseppe Ungaretti

Vita e opere. La poetica. Da L'allegria: I fiumi, Soldati, Veglia, San Martino del Carso. Il sentimento del tempo: il ritorno alla metrica canonica.

Il dolore: Non gridate più.

IL romanzo di primo Novecento

Il romanzo in Italia

Luigi Pirandello

La vita e le opere La produzione, i punti essenziali della poetica. I romanzi siciliani e i romanzi dell'umorismo, Le novelle per un anno. da L'umorismo: Il sentimento del contrario Le novelle per un anno: Il treno ha fischiato; da Il fu Mattia Pascal, La prefazione

Uno, nessuno, centomila; Il teatro nel teatro: Sei personaggi in cerca d'autore.

Italo Svevo

La vita e le opere.

Una vita, Senilità, La coscienza di Zeno.

Da La coscienza di Zeno: Lo schiaffo del padre (cap.4);

Competenze di produzione scritta: La Tipologia A, B e C della prova d'esame .

N.B: I testi oggetto di analisi in sede di esame sono stati riportati con la denominazione attribuitagli dal libro in adozione (vedi scheda/disciplina) e sono tutti sottolineati.

SCHEDA SINGOLA DISCIPLINA

MATERIA : SCIENZE MOTORIE 5N Prof. Cristina Savarese	
TESTO ADOTTATO :“In Movimento” di G. Fiorini, S. Coretti, S. Bocchi. Ed. Marietti Scuola	
ALTRI STRUMENTI DIDATTICI:	
<ul style="list-style-type: none"> • esercitazioni individuali • lavoro di gruppo • dispense • audiovisivi 	
NUMERO DI ORE ANNUALI PREVISTE:66	
NUMERO DI ORE ANNUALI SVOLTE:42	
al 15 maggio	
STRATEGIE DI RECUPERO ADOTTATE:	<input type="checkbox"/> Sportello didattico <input type="checkbox"/> Corsi di recupero <input checked="" type="checkbox"/> Recupero in itinere
OBIETTIVI:	
- Conoscenze	Conoscenza delle capacità motorie in generale Conoscenza della struttura del campo da gioco riferito alla pallavolo, del regolamento, ed applicazione delle regole di gioco Conoscenza del primo soccorso dei traumi più frequenti e saper intervenire in modo corretto in caso di urgenza. Conoscere le dinamiche connesse all'assunzione di droghe, di abuso di alcol e tabacco
- Capacità	Elaborare risposte motorie efficaci in situazioni complesse Eseguire esercizi di ampiezza e ritmo relativi alle capacità motorie acquisite Capacità di orientare il carattere alla socializzazione Capacità di intervenire per prestare primo soccorso Capacità di riconoscere ed assumere comportamenti sicuri rispetto a droghe, alcol e tabacco
- Competenze	Saper utilizzare le proprie capacità motorie Saper praticare la pallavolo Saper organizzare il proprio lavoro con consapevolezza e autonomia

	Saper utilizzare le conoscenze apprese in funzione di un miglioramento dello stile di vita
--	--

CONTENUTI

Potenziamento fisiologico

Incremento della resistenza : corsa prolungata, andature in deambulazione con adeguate variazioni nel tempo delle entità di carico e delle ripetizioni, a corpo libero

Incremento della forza: esercizi di potenziamento degli arti superiori, inferiori e del tronco, a corpo libero

Incremento della mobilità articolare : esercizi di mobilizzazione eseguiti in forma attiva e passiva, a corpo libero

Incremento della elasticità muscolare: esercizi di stretching generale.

Rielaborazione degli schemi motori

Esercizi di coordinazione motoria

Esercizi di strutturazione spazio/temporale

Esercizi di equilibrio statico e dinamico

Esercizi di educazione posturale

Esercizi di educazione alla respirazione

Conoscenza delle attività sportive

Pallavolo : fondamentali tecnici del gioco e regolamento

Teoria svolta in didattica a distanza

La pallavolo : la storia, le regole di gioco, i fondamentali individuali, i ruoli, i fondamentali di squadra

Il tennis tavolo : il gioco, le regole, i colpi

Il pronto soccorso : come si presta il primo soccorso il codice comportamentale, la classificazione degli infortuni, come si effettua la chiamata al 118, la posizione di sicurezza

I più comuni traumi sportivi : le contusioni, le ferite, l'emorragia dal naso, il crampo muscolare, lo stiramento muscolare, lo strappo muscolare, la tendinite, la distorsione, la lussazione, la frattura ossea,

Le emergenze e le urgenze : la perdita dei sensi, l'arresto cardiaco, il massaggio cardiaco esterno, la respirazione artificiale, il soffocamento, le ustioni

Le dipendenze : uso, abuso e dipendenza; tabacco, alcol, droghe (cannabis, cocaina, ecstasy)

TIPOLOGIA delle VERIFICHE

pratica

2 a quadr.

teorica

1 a quadr.

ECONOMIA AZIENDALE : PROGRAMMA DI BASE (Prof. Paolo Belocchi)

IMPRESA E AZIENDA

- □ Definizione di impresa e azienda
- □ Le società di persone e le società di capitali
- □ Organizzazione aziendale: aree funzionali e caratteristiche

IL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE

- □ Il SIA
- □ Il bilancio di esercizio: Stato Patrimoniale, Conto Economico, Nota Integrativa e Rendiconto Finanziario
- □ Il Bilancio Socio-ambientale

- □ Il sistema tributario nazionale e la fiscalità aziendale
- ### IL MARKETING

1. □ Aspetti generali e articolazione del piano di MKTG

2. □ Piano di MKTG e Piano aziendale (business plan)
 3. □ Microambiente e macroambiente
 4. □ Analisi PEST e Matrice SWOT
 5. □ Analisi della domanda: quote di mercato e quote di impresa
 6. □ Tipologie di mercato: potenziale, concentrato, disponibile, ecc.
 7. □ La matrice di Ansoff
 8. □ Processo di sviluppo dei prodotti, lancio del prodotto, analisi del CVP
 9. □ Portafoglio prodotti bilanciato e strategie nel CVP
 10. □ Matrice BCG e Matrice CG
 11. □ Il MKTG Mix: dalle 4 P alle 7P
 12. □ Il MKTG Mix delle 4P: prodotto, prezzo, distribuzione, mix comunicativo*
 13. □ Business Plan e Marketing Plan * *in corso di svolgimento
- Roma 30/04/2021 Il docente Prof. Paolo Belocchi

Programma di SPAGNOLO a.s. 2020/21

Docente: ADRIANA MAZZOTTI

GRAMÁTICA: - Repaso de Indicativo

Docente: VALENTINA GRIECO

GRAMÁTICA: - Letras y sonidos del Español - Contraste POR / PARA

COMUNICACIÓN:

El Marketing - El marketing y las empresas - Fases de estrategias de marketing - El marketing mix - Marketing analítico, Marketing estratégico, Marketing operacional - Marketing directo e indirecto - Productos, precios y promociones - Ciclo de vida de un producto

La publicidad - VIDEO / El poder de la publicidad - El anunciopublicitario - La campaña publicitaria - El folleto publicitario - Carteles publicitarios del siglo XX - Redes sociales: la importancia de la publicidad

EDUCAZIONE CIVICA: Agenda 2030

Igualdad de género - El rol de la mujer a lo largo de la historia - Evita Perón - El movimiento feminista y las sufragistas - La violencia de género - La condición de la mujer en la dictadura franquista - Las Sinsombrero

Tablelle di attribuzione e conversione del credito

Allegato 3

TABELLA A - Conversione del credito assegnato al termine della classe terza

Credito conseguito	Credito convertito ai sensi dell'allegato A al D. Lgs. 62/2017	Nuovo credito attribuito per la classe terza
3	7	11
4	8	12
5	9	14
6	10	15
7	11	17
8	12	18

TABELLA B - Conversione del credito assegnato al termine della classe quarta

Credito conseguito	Nuovo credito attribuito per la classe quarta
8	12
9	14
10	15
11	17
12	18
13	20

TABELLA C - Attribuzione credito scolastico per la classe quinta in sede di ammissione all'Esame di Stato

Media dei voti	Fasce di credito classe quinta
$M < 5$	9-10
$5 \leq M < 6$	11-12
$M = 6$	13-14
$6 < M \leq 7$	15-16
$7 < M \leq 8$	17-18
$8 < M \leq 9$	19-20
$9 < M \leq 10$	21-22

TABELLA D - Attribuzione credito scolastico per la classe terza e per la classe quarta in sede di ammissione all'Esame di Stato

Media dei voti	Fasce di credito classe terza	Fasce di credito classe quarta
$M < 6$	---	---
$M = 6$	11-12	12-13
$6 < M \leq 7$	13-14	14-15
$7 < M \leq 8$	15-16	16-17
$8 < M \leq 9$	16-17	18-19
$9 < M \leq 10$	17-18	19-20

Allegato B Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di quaranta punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-2	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	3-5	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	6-7	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	8-9	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1-2	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	3-5	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	6-7	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	8-9	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-2	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	3-5	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	6-7	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	8-9	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	2	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	4	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	1	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	2	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	3	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	4	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	5	
Punteggio totale della prova				