

PROGRAMMAZIONE DIDATTICO-EDUCATIVA A.S. 2018/2019

Geografia generale per gli indirizzi “Grafica e comunicazioni”, “Servizi commerciali”, “Servizi socio-sanitari”

Competenze per il biennio

- Comprendere il cambiamento e le diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali
- Osservare, descrivere e analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità
- Collegare fenomeni ambientali e sociali del proprio contesto a dinamiche nazionali, europee e globali.

Abilità per il biennio

- Saper leggere una carta geografica sia generale sia tematica, riconoscendone i processi di selezione dell'informazione e gli obiettivi comunicativi
- Saper capire e contestualizzare articoli di giornale o brevi video relativi a fatti sociali e ambientali, a diverse scale
- Saper rappresentare dati territoriali attraverso grafici e carte tematiche semplici

Conoscenze comuni per il biennio

Gli strumenti.

La carta geografica: le caratteristiche di base, il reticolato geografico, la cartografia digitale.

Il clima.

I fattori che influenzano il clima sulla Terra. Il cambiamento climatico e le possibili conseguenze in Europa. L'Antropocene.

La popolazione.

Storia del popolamento umano, con particolare riferimento al continente europeo. Indici demografici, piramide dell'età e transizione demografica in Europa.

Le migrazioni degli europei, le migrazioni verso l'Europa.

La distribuzione della popolazione in Europa e in Italia e le principali caratteristiche della popolazione Europea. Breve storia delle migrazioni europee e dell'immigrazione, in particolare da e verso l'Italia. Il regolamento di Dublino e le ipotesi di revisione.

Sviluppo e crescita a scala globale.

Dal paradigma della crescita a quello dello sviluppo sostenibile. Percorsi di sviluppo nelle principali regioni del mondo. Le organizzazioni internazionali che si occupano di sviluppo. Gli Obiettivi di Sostenibilità dell'ONU per il 2030.

L'esplosione urbana.

Evoluzione delle città del mondo, metropoli e megalopoli, sfide principali, strategie urbane e previsioni per il futuro. Il caso di Roma.

Conoscenze e abilità specifiche per ciascun indirizzo:

Per l'indirizzo "Grafica e comunicazioni" si dedicherà particolare attenzione a unità di apprendimento e progetti interdisciplinari su uno o più dei seguenti aspetti:

- gli strumenti per la visualizzazione dei dati, dai più semplici (istogrammi, aerogrammi) ai più complessi (carte tematiche e cartogrammi), fino ai sistemi informativi geografici
- i processi di costruzione dell'immaginario visivo legato ai luoghi, sia in positivo (i luoghi da sogno, i luoghi desiderati) sia in negativo (ghettizzazione e stigma)
- la rappresentazione della città di Roma nei film, nelle fotografie, nelle opere d'arte

Per l'indirizzo "Servizi commerciali" si dedicherà particolare attenzione a unità di apprendimento e progetti interdisciplinari su uno o più dei seguenti aspetti:

- la globalizzazione economica e i suoi effetti nella vita quotidiana, in termini di opportunità e responsabilità
- lo sviluppo sostenibile e gli Obiettivi dell'Agenda 2030
- le conseguenze territoriali e ambientali del modello economico contemporaneo

Per l'indirizzo "Servizi socio-sanitari" si dedicherà particolare attenzione a unità di apprendimento e progetti interdisciplinari su uno o più dei seguenti aspetti:

- I cambiamenti della popolazione a scala globale, Europea e nazionale, (invecchiamento della popolazione nei Paesi più avanzati e strategie di controllo delle nascite nei Paesi più poveri)
- La geografia della salute, l'accesso ai farmaci a scala mondiale, le epidemie più gravi, la questione di genere riguardo alla salute e al benessere
- Il ruolo delle Nazioni Unite nel promuovere il benessere e la salute a scala globale, anche in prospettiva di genere

Geografia generale per l'indirizzo Tecnico per il Turismo e l'indirizzo Tecnico delle Relazioni Internazionali per il Marketing

Biennio

Competenze per il biennio

- Comprendere il cambiamento e le diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali
- Osservare, descrivere e analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità
- Collegare fenomeni ambientali e sociali del proprio contesto a dinamiche nazionali, europee e globali.

Abilità per il biennio

- Saper leggere una carta geografica sia generale sia tematica, riconoscendone i processi di selezione dell'informazione e gli obiettivi comunicativi
- Saper capire e contestualizzare articoli di giornale o documentari relativi a fatti sociali e ambientali, a diverse scale
- Saper rappresentare dati territoriali attraverso grafici e carte tematiche semplici
- Descrivere e analizzare un territorio utilizzando metodi, strumenti e concetti della geografia.

Conoscenze per le classi prime

Gli strumenti.

La carta geografica: le caratteristiche di base, il reticolato geografico, la cartografia digitale.

Il clima.

I fattori che influenzano il clima sulla Terra, le principali classi climatiche, i climi in Europa. Il cambiamento climatico e le possibili conseguenze in Europa. L'Antropocene. I paesaggi in Europa.

La popolazione.

Storia del popolamento umano, con particolare riferimento al continente europeo. indici demografici, piramide dell'età e transizione demografica in Europa.

Le migrazioni degli europei, le migrazioni verso l'Europa.

La distribuzione della popolazione in Europa e in Italia e le principali caratteristiche della popolazione europea. Breve storia delle migrazioni europee e della immigrazione, in particolare da e verso l'Italia. Il regolamento di Dublino e le ipotesi di revisione.

L'unione Europea.

L'istituzione di un mercato comune, il processo di allargamento e le politiche comunitarie. L'economia dell'Unione Europea. L'Europa delle città.

Geografia Regionale.

Approfondimento su alcuni territori e Paesi dell'Unione Europea.

Conoscenze per le classi seconde

Strumenti.

La cartografia digitale contemporanea, i principali software di visualizzazione di dati geografici, le fonti di dati.

Il popolamento del pianeta.

Gli indici demografici, la piramide dell'età e la transizione demografica nel mondo. Le aree più densamente abitate e quelle meno densamente abitate. Le politiche nataliste e anti-nataliste.

Sviluppo e crescita a scala globale.

Dal paradigma della crescita a quello dello sviluppo sostenibile. Percorsi di sviluppo nelle principali regioni del mondo. Gli indici per misurare lo sviluppo. Le organizzazioni internazionali che si occupano di sviluppo. I settori produttivi a scala globale.

L'esplosione urbana.

Evoluzione delle città del mondo, metropoli e megalopoli, sfide principali, strategie urbane e previsioni per il futuro.

I flussi migratori internazionali.

I principali flussi migratori internazionali, i modelli di accoglienza nel mondo, la crescita dei muri e le previsioni per il futuro.

Gli Obiettivi di Sostenibilità dell'ONU per il 2030.

Geografia Regionale.

Approfondimento su alcuni territori e Paesi del mondo.

Conoscenze e abilità specifiche per ciascun indirizzo, nel biennio:

Per l'indirizzo "Tecnico del Turismo" si dedicherà particolare attenzione a unità di apprendimento e progetti interdisciplinari su uno o più dei seguenti aspetti:

- i processi di costruzione dell'immaginario visivo legato ai luoghi, sia in positivo (i luoghi da sogno, i luoghi desiderati) sia in negativo (ghettizzazione e stigma)
- la rappresentazione della città di Roma o di altri territori italiani nei film, nelle fotografie, nelle opere d'arte
- la costruzione di semplici percorsi tematici in Europa

Per l'indirizzo "Tecnico delle Relazioni Internazionali per il Marketing" si dedicherà particolare attenzione a unità di apprendimento e progetti interdisciplinari su uno o più dei seguenti aspetti:

- la globalizzazione economica e i suoi effetti nella vita quotidiana, in termini di opportunità e responsabilità
- lo sviluppo sostenibile e gli Obiettivi dell'Agenda 2030
- le conseguenze territoriali e ambientali del modello economico contemporaneo

Geografia turistica per l'indirizzo "Tecnico del Turismo"

Competenze per il triennio

- riconoscere gli aspetti geografici di un territorio e le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo;
- riconoscere il valore e le potenzialità dei beni culturali e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione;
- stabilire collegamenti tra le tradizioni e le espressioni culturali locali, nazionali e internazionali, in una prospettiva interculturale.

Abilità per il triennio

- Saper scegliere e utilizzare una pluralità di fonti per analizzare e descrivere il territorio
- Saper costruire itinerari turistici a scala locale, nazionale e internazionale
- Riconoscere e comprendere rischi e benefici del turismo nei territori.

Conoscenze per le classi terze

Storia del turismo, dai pellegrinaggi al turismo di massa: le pre-condizioni.

Le terme e i pellegrinaggi; il Grand Tour; lo sviluppo del tempo libero e del lavoro salariato. La "scoperta" del mare e del sole. Lo sviluppo del turismo di massa. Il turismo sostenibile in Italia.

Lo sviluppo delle infrastrutture turistiche in Italia.

Ferrovie, autostrade, edificazione delle aree costiere, nuove forme di turismo sostenibile.

Lo spazio appenninico e alpino: la scoperta della montagna. Storia della tutela dei parchi naturali in Italia. Le regole, l'accessibilità, la valorizzazione turistica.

Le caratteristiche principali del territorio, risorse turistiche, itinerari.

Lo spazio costiero: l'edificazione delle aree costiere, i paesaggi costieri italiani, tra rischio e tutela.

Le caratteristiche principali del territorio, risorse turistiche, itinerari.

Turismo e città d'arte.

Forme di turismo nelle principali città d'arte italiane. La pressione antropica e le strategie di mitigazione. La riscoperta dei piccoli borghi e le strategie di sviluppo locale.

Ogni argomento sarà trattato approfondendo le regioni italiane maggiormente interessate.

Conoscenze per le classi quarte

Le fonti e i metodi.

Le fonti di dati turistici a scala locale, nazionale ed europea. Confronti tra i principali Paesi Europei. I territori europei tra valorizzazione turistica e rischi di eccessiva pressione sulle risorse ambientali e territoriali: analisi di casi.

Area mediterranea.

L'ambiente e il clima mediterraneo. I principali rischi ambientali dell'area mediterranea.

Il turismo in Spagna: caratteristiche principali del territorio, risorse turistiche, itinerari.

Il turismo in Grecia e nell'area balcanica: caratteristiche principali del territorio, risorse turistiche, itinerari.

Area dell'Europa centro-occidentale.

Il turismo in Francia, Irlanda e Regno Unito: caratteristiche principali del territorio, risorse turistiche, itinerari.

Area dell'Europa del Nord.

La regione scandinava: caratteristiche principali del territorio, risorse turistiche, itinerari.

Area dell'Europa dell'Est.

Il crollo dei regimi e l'apertura verso l'Unione Europea; lo sviluppo più recente del settore turistico. Caratteristiche principali del territorio, risorse turistiche, itinerari.

Per ogni area saranno scelti degli approfondimenti anche in collaborazione con i docenti di altre discipline.

Conoscenze per le classi quinte

Globalizzazione e sviluppo del turismo.

Il concetto di globalizzazione dal punto di vista economico, sociale e culturale. Il viaggio come paradigma esistenziale contemporaneo. Le caratteristiche del Turismo contemporaneo.

La mobilità internazionale e i nuovi territori del turismo.

Infrastrutture, flussi, tendenze e prospettive future. I nuovi Paesi attrattori e i Paesi da cui provengono i turisti. Lo sviluppo della classe media asiatica, i nuovi ricchi, i Paesi che investono nel turismo.

Il turismo delle città a scala globale.

Le principali mete turistiche urbane nel mondo globalizzato: strategie di gestione e attrazione dei flussi turistici, marketing urbano globale. Le città "nuove", costruite per il turismo.

Il turismo ambientale a scala globale.

Le strategie di tutela ambientale e valorizzazione turistica a scala globale. La gestione del turismo in tempi di cambiamento climatico.

Geografia turistica regionale.

Approfondimenti su alcuni territori specifici del continente europeo e dell'area del Mediterraneo e costruzione di itinerari specifici. Inventare il turismo in posti nuovi.

Valutazione

Nella valutazione si utilizzerà l'intera griglia da 0 a 10, secondo le direttive ministeriali degli ultimi anni. Si terrà anche conto dei progressi compiuti, dell'impegno dimostrato nelle attività in classe e a casa e del livello di partenza.

Il numero minimo di prove di verifica (scritte o orali) sarà di due per ciascun quadrimestre.

I criteri di valutazione generali sono:

- l'uso del linguaggio disciplinare, sia per le prove orali sia per le prove scritte
- la capacità di sintetizzare opportunamente i concetti appresi
- la capacità di leggere e interpretare rappresentazioni cartografiche
- la capacità di trattare con pertinenza esempi derivati dalla contemporaneità

- la capacità di immaginare interventi, azioni o alternative possibili rispetto ai principali fatti sociali, economici e ambientali che caratterizzano il mondo contemporaneo

Criteri di valutazione specifici saranno definiti di volta in volta e comunicati agli studenti.