



## Women's Growth

### Il primo laboratorio - digitale - sul Growth Hacking

Azioni del Piano Nazionale per la Scuola Digitale

Scuola Polo organizzatrice

Istituto di Istruzione Superiore "L. Einaudi" di Roma

### **Periodo iniziativa: 29 novembre - 3 dicembre - 10 dicembre**

Termine ultimo per l'invio delle candidature: 22 novembre 2021

\* \* \*

Nell'ambito dei progetti didattici per la promozione di reti nazionali di scuole per la diffusione delle metodologie didattiche innovative, l'Istituto di Istruzione Superiore L. Einaudi di Roma, in qualità di scuola capofila della rete Digital Creativity Hub, promuove il primo laboratorio nazionale sul Growth Hacking.

#### **Cos'è il Growth Hacking**

Tutte le aziende, per crescere, hanno bisogno di innovare. L'innovazione arriva grazie alla sperimentazione continua. Mettersi in gioco e testare nuove strade.

Di fronte a questa esigenza le aziende possono approcciare la sperimentazione in due modi: in maniera disorganizzata o con metodo. Il Growth Hacking è il metodo.

Si tratta di un processo di sperimentazione basato sull'analisi dei dati e il pensiero laterale.

Grazie al Growth Hacking aziende come Facebook, Instagram, Snapchat, Uber e Airbnb sono diventati dei colossi nel giro di pochi anni.

Ad oggi si tratta di uno dei lavori più richiesti sia a livello internazionale che sul territorio italiano:.

- Nel 2019 [Il Sole 24 Ore](#) lo metteva tra i top 20 lavori più redditizi
- Nel 2020 [Adecco](#) lo inseriva tra i 10 lavori del futuro
- Nel 2021 [Il Corriere della Sera](#) lo ha inserito tra i 10 lavori più richiesti

#### **Obiettivo del corso**

L'obiettivo dei tre appuntamenti è mostrare come il fare impresa sia profondamente cambiato negli ultimi dieci anni. Approcci come il Growth Hacking hanno ribaltato il paradigma tradizionale permettendo a chiunque di lanciare un progetto, rischiando il meno possibile e riducendo al minimo le risorse necessarie: soldi, tempo, competenze, persone.

Il focus del corso è sull'importanza dei dati. Scopriremo che siamo circondati da dati, vedremo come possiamo recuperarli facilmente e, soprattutto, in che modo utilizzarli per una nostra idea.

## **Capiremo che dati e creatività non sono due componenti in contrasto, ma che possono (e devono) lavorare insieme.**

Sarà un laboratorio tutto al femminile, con l'obiettivo principale di rafforzare la consapevolezza delle nostre studentesse, e svilupparne l'empowerment e di promuovere un apprendimento di tipo esperienziale, stimolando a pensare al futuro in maniera differente.

### **Requisiti**

Il corso è perfetto per le studentesse che hanno un desiderio imprenditoriale e che vogliono provare a trasformare la loro passione manageriale in qualcosa di più.

Per le ragazze che hanno progetti, come aprire un e-commerce, creare un'app, iniziare a creare contenuti su YouTube, Instagram o qualsiasi altro social, e lavorare con le loro passioni. Il Growth hacking LAb utilizza i social media (ma non solo) per osservare e analizzare il comportamento delle persone. Per partecipare bisogna mettere in gioco la propria creatività, la voglia di confrontarsi con altre persone e la capacità di osservare e ascoltare.

### **Programma del corso**

Il corso prevede la partecipazione, in modalità sincrona, a tre appuntamenti online con l'esperto Raffele Gaito, ciascuno della durata di 2ore. Per ognuno di questi tre incontri è prevista una parte frontale e una parte di laboratorio. Durante la parte frontale il focus si concentra sulla pratica "economica"; durante i laboratori si lavora concretamente sulla ricerca di informazioni. Dopo ogni appuntamento, le studentesse, in modalità asincrona raggiungono degli obiettivi assegnati.

#### 29 novembre 2021

*h.16:00 - 18:00 Come trovare le giuste informazioni*

Nella prima lezione vedremo quali dati sono interessanti e quali no. Come trovarli e come filtrare solo quello che ci è utile.

#### 3 dicembre 2021

*h.16:00 - 18:00 Cosa funziona e cosa no*

Nella seconda lezione vedremo cosa vuole il mercato. Come capire quali prodotti funzionano e quali no. Come individuare i trend e come sfruttarli.

#### 10 dicembre 2021

*h.16:00 - 18:00 Cosa pensano le persone*

Nella terza lezione vedremo come analizzare il comportamento delle persone. Che bisogni hanno, cosa dicono, cosa pensano e cosa fanno.

### **Come partecipare?**

L'iniziativa prevede la partecipazione delle scuole italiane di secondo grado, rappresentate da 4 studentesse del IV o V anno di corso, per un massimo di 8 scuole e 32 studentesse partecipanti.

Le scuole sono selezionate sulla base dei seguenti criteri in ordine di priorità:

- a. rappresentanza geografica (provenienza da province differenti);

- b. in caso di più candidature dalla stessa provincia, si terrà conto dell'ordine di presentazione delle stesse;
- c. priorità per gli indirizzi scolastici affini alla tematica della sfida proposta e all'output richiesto;
- d. priorità per le scuole che non abbiano già partecipato ad attività PNSD;

### **Presentazione delle candidature**

Entro le ore **15.00 del 22 novembre 2021**, le istituzioni scolastiche interessate devono far pervenire la propria candidatura all'indirizzo email:

**digitalopennetwork@luigieinaudiroma.it.**

La candidatura deve contenere:

- a. In oggetto la dicitura: CANDIDATURA **"Women's growth"**;
- b. l'elenco delle partecipanti (nome, cognome, indirizzo scolastico);
- c. il nominativo del docente referente;
- d. dichiarazione del Dirigente scolastico contenente:
  - o conferma di aver preso visione del presente avviso pubblico
  - o conferma che, al momento della partecipazione, avrà acquisito autorizzazioni per le liberatorie per riprese video e/o foto, che verranno custodite agli atti dalla scuola partecipante.

Tale documentazione dovrà essere resa su carta intestata dell'Istituto, firmata digitalmente dal Dirigente.

A tutte le delegazioni ammesse a partecipare, saranno fornite successive indicazioni utili

Qualsiasi informazione può essere richiesta all'indirizzo email:

digitalopennetwork@luigieinaudiroma.it

**Scopri di più: <https://www.humaninteraction.it>**

Docenti referenti dell'iniziativa:

Prof.ssa Marina Di Foggia                      339 6134895

prof.ssa Alessandra Marcaccio              333 1821823

Roma, 29 ottobre 2021

Il Dirigente Scolastico

Prof.ssa Diana Guerani

